

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI  
KEHUMASAN BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BLORA**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Arya Yudhista  
19.96.1308

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 – ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI  
KEHUMASAN BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BLORA**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Arya Yudhista  
19.96.1308

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 – ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI  
KEHUMASAN BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BLORA**


Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arya Yudhista  
19.96.1308

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 8 Januari 2024

Dosen Pembimbing,

  
Alga Intan Mahendra, P. M.I.Kom  
NIK. 1903302339

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SERAGAI MEDIA PUBLIKASI  
KEHUMASAN BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BLORA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arya Yudhista  
19.96.1308

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 21 Februari 2024

**Nama Penguji**

Nurflin Yudhistira, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302435

Zahrotus Sa'adah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448

Angga Intuuri Mahendra P., M.I.Kom  
NIK. 1903302339

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(21 Februari 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

### **PERTANYAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Januari 2024

  
METERAI  
TEMPIL  
19.96.1308  
Arya Yudhista  
19.96.1308

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom. (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Angga Intueri Mahendra P. M.i.Kom (Pembimbing)
5. Badan Pusat Statistik Kabupaten Blora

Yogyakarta, 8 Januari 2024

Arya Yudhista

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u> .....	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>PERTANYAAN ORISINALITAS</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	vi
<u>DAFTAR ISI</u> .....	vii
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	viii
<u>ABSTRACT</u> .....	9
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>A. Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Humas BPS Kabupaten Blora</u> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<u>B. Penerapan Aspek 4C Chris Heur</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB V PENUTUP</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1 Data sosial media paling banyak digunakan](#)..... **Error! Bookmark not defined.**

[Gambar 2 Postingan Instagram BPS Kabupaten Blora](#) ..... **Error! Bookmark not defined.**

[Gambar 3 Postingan Instagram BPS Kabupaten Blora](#) ..... **Error! Bookmark not defined.**

[Gambar 4 Kolaborasi Postingan Instagram BPS Kabupaten Blora](#) ..... **Error! Bookmark not defined.**

[Gambar 5 Postingan Instagram BPS Kabupaten Blora](#) ..... **Error! Bookmark not defined.**





## ABSTRACT

*Interactions in communications have changed the way messages are managed from a transmission to an exchange model, placing public relations practitioners with new challenges in managing social media messages. The main goal is to create interactions that generate public involvement in government activities and policies (Wright and Prsa 2017; Taylor and Kent 2010). BPS Blora Regency also participates in utilizing Instagram social media as a space to publish various information related to statistical data, member recruitment, and other interesting information. The management of Instagram social media to attract many audiences also requires the ability of Instagram admin in framing space with audiences in the media. This research will analyze the 4C elements described by Chris Heur regarding the use of social media which include Context, Communication, Collaboration, and Connection (Solis, 2010). In this study, researchers used a qualitative approach with descriptive qualitative research methods. The data collection techniques in this research are interviews and documentation. The conclusion in this research shows that the social media of BPS Blora Regency has described the 4C elements, but it is not optimal in terms of collaboration.*

**Keywords: Instagram, Element-4C, BPS Kabupaten Blora**

## ABSTRAK

Interaksi dalam komunikasi telah mengubah cara pesan dikelola dari model transmisi menjadi pertukaran, menempatkan praktisi kehumasan pada tantangan baru dalam mengelola pesan media sosial. Tujuan utamanya adalah menciptakan interaksi yang membangkitkan keterlibatan publik dalam kegiatan dan kebijakan pemerintah (Wright dan Prsa 2017; Taylor dan Kent 2010). BPS Kabupaten Blora menggunakan media sosial Instagram sebagai ruang untuk publikasi berbagai informasi terkait data-data statistik, rekrutmen anggota, hingga informasi menarik lainnya. Pengelolaan media sosial Instagram untuk menarik banyak audiens juga dibutuhkan kemampuan dari admin Instagram untuk membingkai sebuah ruang dengan audiens pada media tersebut. Penelitian ini akan menganalisis unsur 4C yang dipaparkan oleh Chris Heur mengenai penggunaan media sosial yang mencakup *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection* (Solis, 2010). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial BPS Kabupaten Blora telah menggambarkan unsur 4C tersebut, namun belum optimal dari sisi kolaborasi.

**Kata Kunci: Instagram, Unsur-4C, BPS Kabupaten Blora**