

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
PADA TOKO SEPATUKU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PENJUALAN SECARA ONLINE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

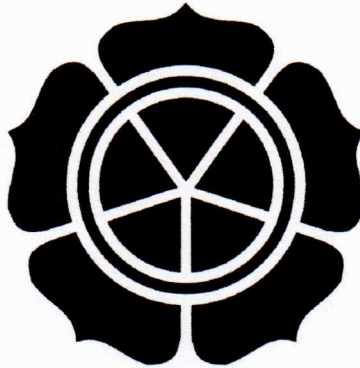
**Fatih Asnawi**  
**08.11.1893**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
PADA TOKO SEPATUKU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PENJUALAN SECARA ONLINE**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Fatih Asnawi**

**08.11.1893**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2015**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA TOKO SEPATUKU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN SECARA ONLINE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatih Asnawi**  
**08.11.1893**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Mei 2013

Dosen Pembimbing,



**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE**  
**PADA TOKO SEPATUKU SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN**  
**PENJUALAN SECARA ONLINE**  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatih Asnawi**  
**08.11.1893**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 Juli 2015

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**


**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**Sidiq Wahyu Surya Wijaya, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302234**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**M. Suyanto, Prof. Dr. M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

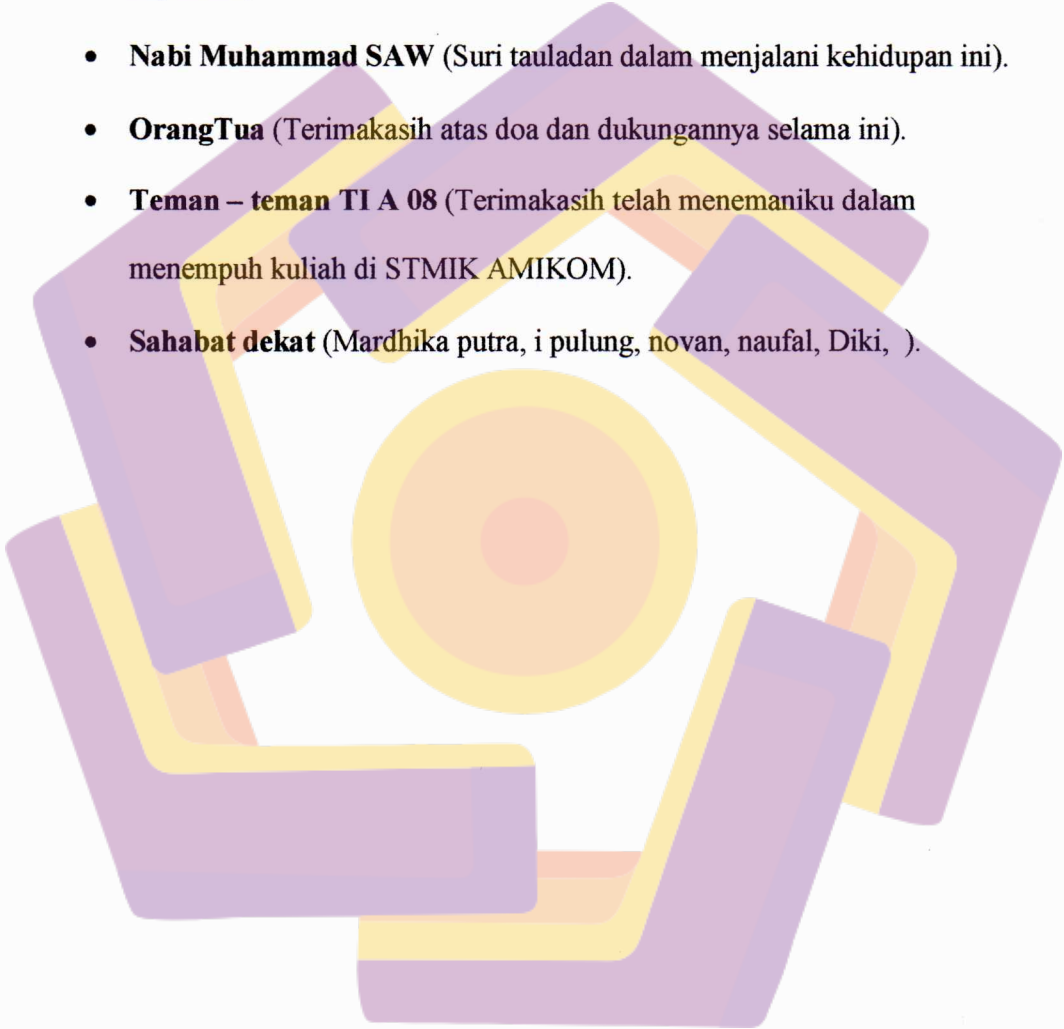
Yogyakarta, 10 Desember 2013



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk :*

- **Allah SWT** (Terimakasih atas rahmat karunia yang telah diberikan kepadaku).
- **Nabi Muhammad SAW** (Suri tauladan dalam menjalani kehidupan ini).
- **OrangTua** (Terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini).
- **Teman – teman TI A 08** (Terimakasih telah menemaniku dalam menempuh kuliah di STMIK AMIKOM).
- **Sahabat dekat** (Mardhika putra, i pulung, novan, naufal, Diki, ).



## MOTTO

"Jika Anda tidak meresikokan hidup Anda, maka Anda tidak akan menemukan masa depan" (Luffy)

"Di dunia ini, suara yang tak disertai dengan tekad. Tak lebih dari sekedar kebisingan!" (Cavendish)

"Kesulitan datang membuat kita untuk lebih berfikir" (Promod Batra)

"Anda tidak akan bisa lari dari tanggung jawab pada hari esok dengan menghindarinya pada hari ini" (Abraham Lincoln)

"Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun" (Soekarno)

"Jalani hidup tanpa penyesalan" (Ace)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya, walaupun penyusun sendiri menyadari masih banyak terdapat kekurangan, yang mana itu semua tidak terlepas dari keterbatasan penyusun.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer, selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah pada jenjang program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

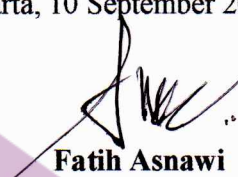
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua jurusan teknik informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom, selaku Pembimbing, yang secara kooperatif, penuh kesabaran memberikan nasihat dan saran-saran berharga secara bijak serta membantu membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya, sebagai manusia dengan segala kerendahan hati, penulis

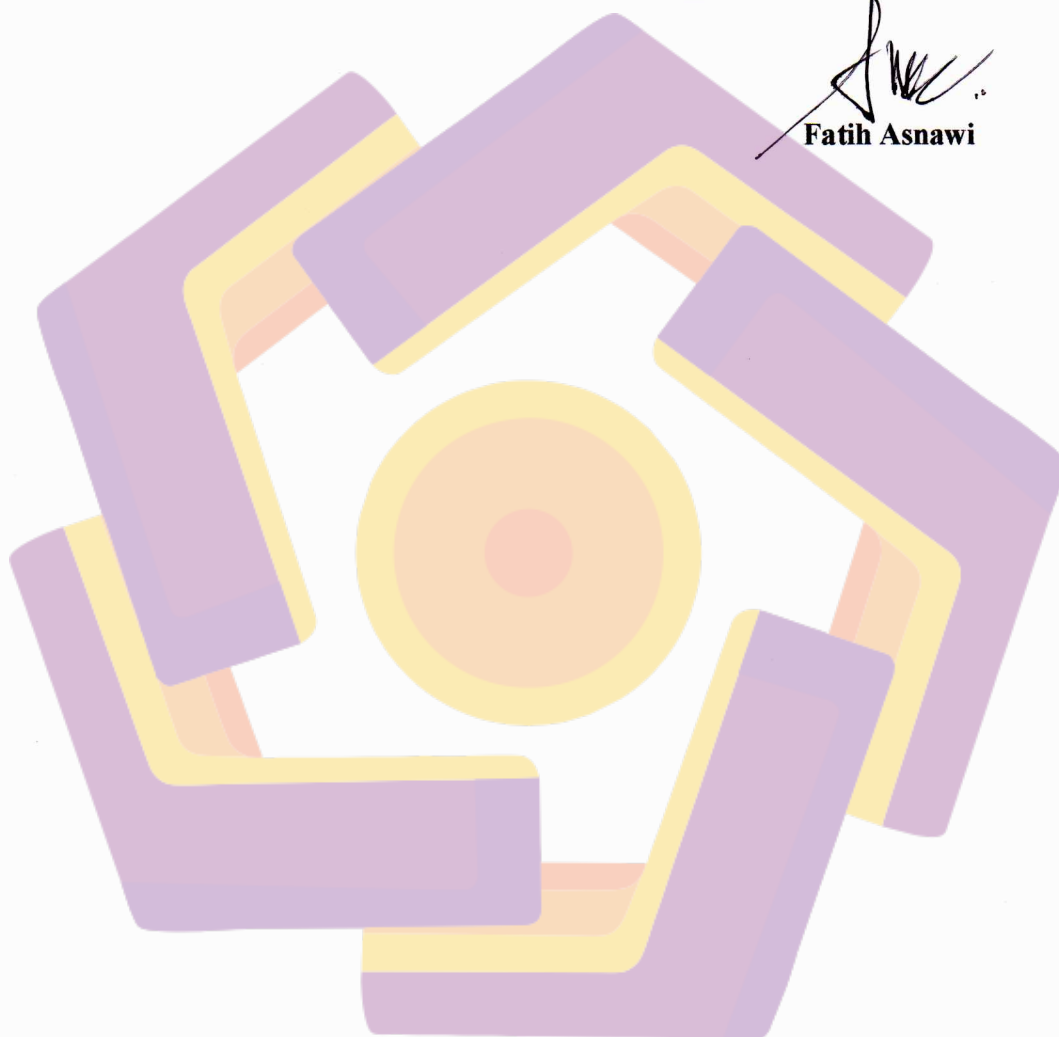


menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan. Semoga pembaca memperoleh tambahan pengetahuan setelah membacanya.

Yogyakarta, 10 September 2015



**Fatih Asnawi**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Kesamaan .....	9
2.1.2 Perbedaan .....	9
2.2 Perancangan .....	10
2.2.1 Pengertian Internet .....	11

2.2.2 Perkembangan Internet .....	13
2.2.3 Layanan Aplikasi Internet .....	14
2.2.4 Electronic Mail (E-Mail) .....	14
2.2.5 World Wide Web (WW) .....	14
2.2.6 Universal Resources Locator (URL) .....	15
2.2.7 http .....	15
2.2.7.1 Definsi Elektronik Commerce (E-commerce).....	15
2.2.7.2 Klasifikasi E-Commerce .....	17
2.2.7.3 Manfaat E-Commerce .....	18
2.3 Database .....	20
2.3.1 Normalisasi Database .....	21
2.3.2 Bentuk-bentuk Normalisasi .....	21
2.3.2.1 Bentuk tidak normal .....	21
2.3.2.2 Bentuk normal tahap pertama (First Normal Form)	21
2.3.2.3 Bentuk normal tahap kedua (Second Normal Form)	21
2.3.2.4 Bentuk normal tahap ketiga (Third Normal Form)	22
2.3.2.5 Bentuk normal tahap keempat dan kelima .....	22
2.3.2.6 Boyce code normal form (BCNF) .....	22
2.3.3 Entity Relationship Diagram .....	23
2.3.3.1 One to One Relationship .....	23
2.3.3.2 One to Many Relationship .....	23
2.3.3.3 Many to One Relationship .....	24
2.3.3.4 Many to to Many Relationship .....	24
2.4 Diagram Konteks .....	25
2.5 DFD (Data Flow Diagram) .....	25
2.5.1 Entitas Luar (External Entity) .....	26
2.5.2 Arus Data (Data Flow) .....	27
2.5.3 Proses (Process) .....	27

2.5.4 Simpanan Data (Data Store) .....	27
2.6 Bahasa Pemrograman yang Digunakan .....	28
2.6.1 HTML .....	28
2.6.2 PHP .....	28
2.6.3 CSS (Cascading Style Sheet) .....	32
2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	33
2.7.1 Netbean .....	33
2.7.2 Mysql .....	34
2.7.3 Xampp .....	35
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>37</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	37
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	37
3.2 Analisis Sistem .....	38
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	38
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem .....	38
3.2.2.1 Analisis Kinerja (Performance) .....	39
3.2.2.2 Analisis Informasi (Information) .....	39
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (Economy) .....	41
3.2.2.4 Analisis Pengendalian (Control) .....	41
3.2.2.5 Analisis Pelayanan (Services) .....	42
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	42
3.2.4 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	42
3.2.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	44
3.2.5.1 Perangkat Keras (hardware) .....	44
3.2.5.2 Perangkat Lunak (Software) .....	44
3.2.6 Analisis Kelayakan Sistem .....	45
3.2.7 Analisis Kelayakan Teknologi .....	45
3.2.8 Analisis Kelayakan Operasional .....	46

3.2.9 Analisis Kelayakan Hukum .....	46
3.3 Rancangan Sistem Database .....	46
3.3.1 Normalisasi Database .....	46
3.3.1.1 Bentuk Tidak Normal .....	47
3.3.1.2 Bentuk Normalisasi Pertama .....	48
3.3.1.3 Bentuk Normalisasi Kedua .....	49
3.3.1.4 Bentuk Normalisasi Ketiga .....	51
3.3.2 Relasi Antar Tabel .....	53
3.3.3 Rancangan Struktur Tabel .....	54
3.3.3.1 Tabel Admin .....	54
3.3.3.2 Tabel Produk .....	54
3.3.3.3 Tabel Member .....	55
3.3.3.4 Tabel Order .....	56
3.3.3.5 Tabel Order Detail .....	57
3.3.3.6 Tabel Konfirmasi .....	57
3.3.3.7 Tabel Kategori .....	58
3.3.3.8 Tabel Merk .....	58
3.3.3.9 Tabel Bank .....	58
3.3.3.10 Tabel Provinsi .....	59
3.4 Data Flow Diagram (DFD) .....	59
3.4.1 Diagram Konteks .....	60
3.4.2 DFD Level 1 .....	61
3.4.3 Gambar Flowcart .....	62
3.5 Rancangan Antar Muka .....	63
3.5.1 Rancangan Antar Muka .....	63
3.5.1.1 Halaman Utama .....	63
3.5.1.2 Halaman Produk .....	64
3.5.1.3 Halaman Kategori .....	65

3.5.1.4 Halaman Shopping Cart .....	66
3.5.1.5 Halaman Konfirmasi Pemesanan .....	67
3.5.1.6 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	68
3.5.1.7 Halaman Register .....	69
3.5.1.8 Halaman Login Member .....	70
3.5.1.9 Halaman Report Data Member .....	71
3.5.1.10 Halaman Report Statistik .....	72
3.5.1.11 Halaman Invoice .....	73
3.5.1.12 Halaman Login Admin .....	74
3.5.1.13 Halaman Utama Admin .....	75
3.5.1.14 Halaman Admin .....	76
3.5.1.15 Halaman Member .....	76
3.5.1.16 Halaman Produk .....	77
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM .....</b>	<b>78</b>
4.1 Implementasi Sistem .....	78
4.2 Implementasi Database .....	78
4.2.1 Tabel Admin .....	80
4.2.2 Tabel Bank .....	81
4.2.3 Tabel Kategori .....	81
4.2.4 Tabel Konfirmasi .....	81
4.2.5 Tabel Member .....	82
4.2.6 Tabel Order .....	82
4.2.7 Tabel Order Detail .....	83
4.2.8 Tabel Produk .....	83
4.2.9 Tabel Kota .....	83
4.3 Implementasi Program .....	84
4.3.1 Halaman Administrator .....	84
4.3.1.1 Menu Login Admin .....	84

4.3.1.2 Menu Utama Admin .....	84
4.3.1.3 Menu Manajemen Member .....	85
4.3.1.4 Menu Manajemen Transaksi .....	86
4.3.2 Halaman Member .....	87
4.3.2.1 Menu Login Member .....	87
4.3.2.2 Menu Pemesanan .....	88
4.3.3 Halaman Utama .....	89
4.3.4 Halaman Ketentuan dan Kebijakan .....	91
4.3.5 Halaman Keranjang Belanja .....	91
4.3.6 Halaman Checkout .....	92
4.3.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	93
4.4 Pengujian Program .....	93
4.4.1 Black Box Testing .....	94
4.4.2 White Box Testing .....	95
4.5 Pengetesan Program .....	99
4.6 Instalasi Program .....	100
4.7 Pemeliharaan Program .....	104
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Analisis PIECES (Information) .....	40
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Keras .....	44
Tabel 3.3 Pengadaan Perangkat Lunak .....	45
Tabel 3.4 Normalisasi Tidak Normal .....	48
Tabel 3.5 Normalisasi Tahap Pertama .....	49
Tabel 3.6 Normalisasi Tahap Kedua .....	50
Tabel 3.7 Normalisasi Tahap Ketiga .....	52
Tabel 3.8 Admin .....	54
Tabel 3.9 Produk .....	55
Tabel 3.10 Member .....	56
Tabel 3.11 Order .....	56
Tabel 3.12 Order Detail .....	57
Tabel 3.13 Konfirmasi .....	57
Tabel 3.14 Kategori .....	58
Tabel 3.15 Merk .....	58
Tabel 3.16 Bank .....	58
Tabel 3.17 Provinsi .....	59
Tabel 4.1 Pengetesan Administrator .....	99
Tabel 4.2 Pengetesan Site Utama .....	100



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 One to One Relationship .....	23
Gambar 2.2 One to Many Relationship .....	24
Gambar 2.3 Many to One Relationship .....	24
Gambar 2.4 Many to Many Relationship .....	25
Gambar 3.1 Relasi Antar Tabel .....	53
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	60
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	61
Gambar 3.4.3 Flowchart .....	62
Gambar 3.4 Halaman Utama .....	64
Gambar 3.5 Halaman Produk .....	65
Gambar 3.6 Halaman Kategori .....	66
Gambar 3.7 Halaman Shopping Cart .....	67
Gambar 3.8 Halaman Konfirmasi Pemesanan .....	68
Gambar 3.9 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	69
Gambar 3.10 Halaman Register .....	70
Gambar 3.11 Login Member .....	71
Gambar 3.12 Halaman Report/Laporan .....	72
Gambar 3.13 Halaman Report Statistik .....	73
Gambar 3.14 Halaman Invoice .....	74
Gambar 3.15 Login Admin .....	75
Gambar 3.16 Halaman Utama Admin .....	75
Gambar 3.8 Halaman Crud Admin .....	76
Gambar 3.17 Halaman Crud Member .....	76
Gambar 3.18 Halaman Crud Produk .....	77
Gambar 4.1 Tampilan Halaman phpMyAdmin .....	79
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Database Toko Sepatuku .....	80
Gambar 4.3 Tampilan Tabel Admin .....	80
Gambar 4.4 Tampilan Tabel Bank .....	81

Gambar 4.5 Tampilan Tabel Kategori .....	81
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Konfirmasi .....	81
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Member .....	82
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Order .....	82
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Order Detail .....	83
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Produk .....	83
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Kota .....	83
Gambar 4.12 Halaman Login Admin .....	84
Gambar 4.13 Halaman Utama Dashboard Admin .....	85
Gambar 4.14 Halaman Member .....	86
Gambar 4.15 Form Tambah Jenis Order .....	86
Gambar 4.16 Form Login Member .....	87
Gambar 4.17 Form History Pemesanan Member .....	88
Gambar 4.18 Halaman Info Detail Pesanan Member .....	89
Gambar 4.19 Halaman Utama .....	90
Gambar 4.20 Halaman Ketentuan & Kebijakan .....	91
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja .....	92
Gambar 4.22 Halaman Checkout .....	92
Gambar 4.23 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	93
Gambar 4.24 Form Penambahan Kategori Produk .....	94
Gambar 4.25 Pengetesan Syntax Error .....	96
Gambar 4.26 Pengetesan Run Timer Error .....	97
Gambar 4.27 Menu Database Panel .....	101
Gambar 4.28 Tampilan Mysql Databases .....	102
Gambar 4.29 Menambahkan User Pada Databases .....	102
Gambar 4.30 Import Database .....	102
Gambar 4.31 Menu Files ePanel .....	103

## INTISARI

Kecanggihan teknologi informasi saat ini berkembang dengan sangat pesat, terutama teknologi internet. Salah satu kegunaan teknologi internet adalah dalam bidang bisnis yaitu dapat mempromosikan produk-produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Untuk mempromosikan, sekaligus menjual produk-produk di internet dibutuhkan suatu sarana, yaitu website Media Informasi dan penjualan online. Media informasi dan penjualan online bukan sekedar mekanisme menjual barang atau jasa tetapi merupakan transformasi bisnis yang membantu cara perusahaan melakukan aktifitasnya.

Pada skripsi ini, penulis mengimplementasikan sebuah website Media Informasi pada Toko Sepatuku yang dapat melakukan penjualan secara online. Sehingga, dengan adanya website Media Informasi dan penjualan online ini dapat memperluas pemasaran produk dari Toko Sepatuku. Website ini dibuat dengan menggunakan Netbeans 7.2 dengan PHP 5.3 sebagai bahan pemrograman dan MySQL sebagai penyimpan database.

Dengan perancangan dan pembuatan website media informasi dan penjualan online ini diharapkan mampu mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan di Toko Sepatuku. Sehingga lebih efektif dan efisien dalam bertransaksi dikarenakan sudah secara online dengan website sebagai medianya.

Kata kunci : media informasi, penjualan online, website, PHP 5.3, Internet.

## ABSTRAKSI

The sophistication of information technology is growing very rapidly, especially internet technologies. One of the benefits of technology is the field of internet business that can promote products that are owned by a company. To promote, as well as selling products on the internet a need for a tool, namely Media website information and online sales. Media Information and sale online is not just a mechanism to sell goods or services but it is a business that helps transform the way companies conduct their activities.

In this thesis, the authors implement a website Media of Information for Toko Sepatuku that can make sales online. Thus, by the website Media onf Information and online sales can expand the marketing of products from Toko Sepatuku. This website is created using Netbeans 7.2 with PHP 5.3 as the programming language and MySQL as database storage.

By designing and manufacturing media of information website and online sales are expected to overcome the obstacles of time and space that has been the problem with the sales system at the Toko Sepatuku. Making it more effective and efficient in the deal because it is already online with a website as the media.