

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Pembuatan video *company profile* Kalurahan Sumbermulyo ini mengambil teori difusi inovasi dalam pembuatan serta menyebarkan informasi melalui media audio visual berupa video *company profile*. Teori difusi inovasi memiliki 5 tahapan dalam pengambilan keputusan antara lain, tahapan penyebaran informasi dimana Kalurahan Sumbermulyo menerima informasi tentang perlunya pembuatan video. Tahap persuasi, Kalurahan Sumbermulyo menyetujui karena merupakan salah satu syarat dalam mengikuti lomba serta menjadi salah satu sarana untuk menyebarkan suatu informasi. Tahap keputusan, Kalurahan ini memutuskan untuk mengadopsi inovasi dibuatnya video *company profile* dengan menambahkan unsur dari *company profile* berupa logo, sejarah, visi misi, gambaran mengenai SDM, sistem pelayanan dan fasilitas, keunggulan, dan program pengembangan dimasa mendatang yang ditampilkan sebagai elemen dalam pembuatan video. Tahap implementasi, Hasil dari video *company profile* diimplementasikan melalui platform media sosial YouTube, Instagram serta X sebagai media penyebaran informasinya. Tahap konfirmasi, dimana mengadopsi video *company profile* ini merupakan suatu yang tepat. Pembuatan video ini juga tak lepas dengan peran Sutradara pada pra produksi yaitu membuat naskah, konsep, skenario manajemen tim dan pemilihan talent. Pada proses produksi mengkoordinir tim, talent, dan mengontrol aspek visual. Pasca produksi memonitoring proses editing hingga publikasi. Dengan demikian, pembuatan *company profile* Kalurahan Sumbermulyo tidak hanya merupakan sebuah inovasi dalam memperkenalkan diri, tetapi juga menjadi sarana penting dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, juga memperkuat citra dan identitas Kalurahan Sumbermulyo pada khalayak.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan hasil dari penulisan ini, penulis selaku sutradara ingin menyampaikan beberapa saran, diantaranya :

- a. Sebagai saran akademis, diharapkan hasil penulisan ini dapat mejadi salah satu referensi bagi mahasiswa yang mengambil tugas akhir dalam pembuatan video *company profile* UMKM Kalurahan Sumbermulyo, berita, feature maupun penelitian dan tugas lain yang ada kaitannya dengan Kalurahan Sumbermulyo.
- b. Sebagai saran praktis, hasil penulisan ini dapat menjadi salah satu sumbangsih khususnya pembuatan karya video *company profile* dengan teori difusi inovasi sebagai media informasi dan inovasi
- c. Menjalin koordinasi yang aktif dengan mitra karena penting untuk terus berkomunikasi dan berkoordinasi. Hal ini membantu memastikan bahwa hasil akhir sesuai dengan naskah atau konsep yang telah disetujui bersama.
- d. Memahami proses produksi video, agar memiliki pemahaman yang mendalam tentang proses hingga pasca pasca produksi, termasuk pengeditan dan penyelesaian karya untuk membantu mengatasi kendala dan memaksimalkan hasil akhir dari karya.
- e. Pembuatan video *company profile* secara durasi dapat dipersingkat dan diringkas lagi tanpa mengurangi informasi agar pesan tetap tersampaikan.