

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *COMPANY*
PROFILE KALURAHAN SUMBERMULYO SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN INOVASI
SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :
Sarismia Dwi Qurniawati
20.96.1844

Dosen Pembimbing:
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *COMPANY*
PROFILE KALURAHAN SUMBERMULYO SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN INOVASI
SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :
Sarismia Dwi Qurniawati
20.96.1844

Dosen Pembimbing:
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* KALURAHAN SUMBERMULYO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN INOVASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sariemia Dwi Qurniawati
20.96.1844

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* KALURAHAN SUMBERMULYO SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN INOVASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sarismia Dwi Qurniawati
20.96.1844

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Mei 2024

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudriana, M.I.Kom
NIK. 190302437

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

Nurfiar Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tanggal 18 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Mei 2024



Sarismia Dwi Qurniawati
NIM. 20.96.1844

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan sebaik mungkin. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Proses Kreatif Sutradara Dalam Pembuatan *Company Profile* Kalurahan Sumbermulyo Sebagai Media Informasi Dan Inovasi”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan atau perolehan gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kelancaran dan kesuksesan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan motivasi dari orang-orang disekeliling penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih yang sebesar-besarnya telah memberikan bimbingan, penjelasan, masukan, dukungan, semangat, dan arahan dengan baik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan semangat serta mendukung kuliah penulis hingga selesai.
6. Terima kasih kepada teman-teman (Nurmaulita, Vicka, Rifqi, Anggit, Mas Gilang, Mbak Rafika, Mas Louis, Mas Aji) yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

7. Terimakasih kepada teman SMA, teman-teman Kuliah khususnya Afshen Muryl, kost Wisma Tiara, dan teman lainnya yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu, karena sudah mendukung serta memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala dorongan dan bantuan yang diberikan akan mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap akan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 6 Mei 2024



Sarismia Dwi Qurniawati



DAFTAR ISI

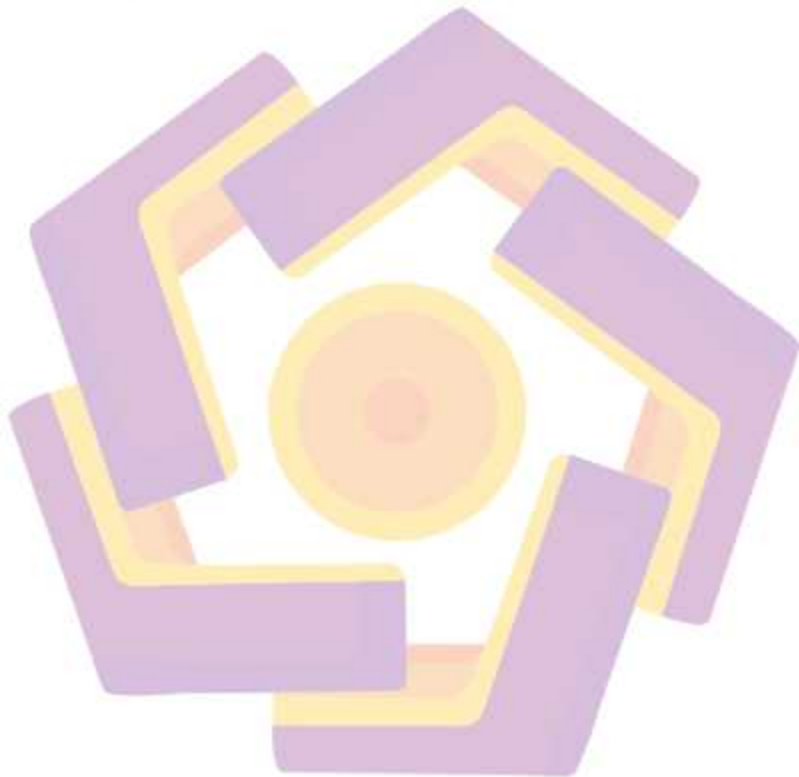
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Fokus Permasalahan.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	13
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Difusi Inovasi.....	15
2.2.2 Video <i>Company profile</i>	17
2.2.3 Kalurahan Sumbermulyo.....	19
2.2.4 Penyutradaraan.....	22
2.3 Alur Perancangan.....	27
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	28
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	28
3.1.1 Judul Konten dan Kategori Konten Kreator.....	28
3.1.2 Format Konten.....	28
3.1.3 Format Media.....	29

3.1.4 Volume Konten.....	29
3.1.5 Target Audiens.....	30
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	31
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	33
3.2.1 Ide Karya.....	33
3.2.2 Inovasi Karya	34
3.2.3 Strategi Distribusi Karya	35
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	37
4.1 Deskripsi Karya	37
4.2 Uraian Proses Produksi	46
4.2.1 Proses Kreatif Sutradara Pada Tahap Pra Produksi	46
4.2.2 Proses Kreatif Sutradara Pada Tahap Proses Produksi.....	52
4.2.3 Proses Kreatif Sutradara Pada Tahap Pasca Produksi	55
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	59
4.3.1 Kendala	59
4.3.2 Pemecahan Masalah.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR GAMBAR

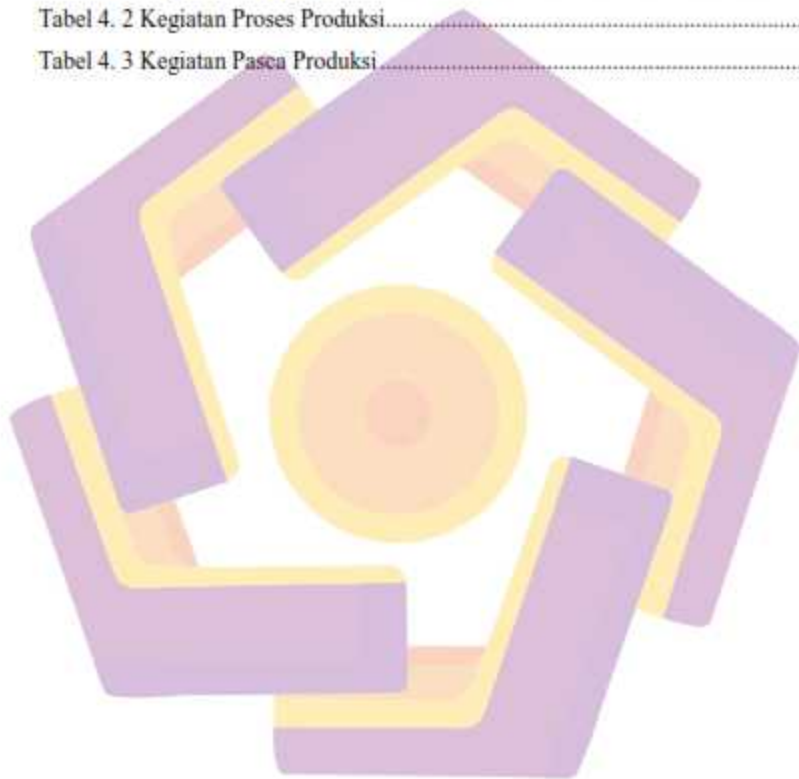
Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Alasan Utama Masyarakat Indonesia menggunakan internet tahun 2023.....	2
Gambar 1. 3 Daftar Penganut Agama di Kapanewon Bambanglipuro Bantul	6
Gambar 1. 4 Kunjungan Kardinal Miguel Angel Ayuso	6
Gambar 1. 5 Kenduri Lintas Iman	7
Gambar 1. 6 Kunjungan wisatawan mancanegara di Museum Wayang Beber	8
Gambar 1. 7 Kunjungan Wisatawan Lokal di Museum Wayang Beber Sekartaji.....	8
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Kelurahan Sumbermulyo	21
Gambar 4. 1 Contoh Video Company profile	37
Gambar 4. 2 Peran Keikutsertaan Warga Kelurahan Sumbermulyo.....	38
Gambar 4. 3 Unsur Company profile.....	38
Gambar 4. 4 Video Company profile di YouTube Kelurahan Sumbermulyo	39
Gambar 4. 5 Video Company profile di Instagram Kelurahan Sumbermulyo	40
Gambar 4. 6 Video Company profile di Instagram Merapi Uncover	40
Gambar 4. 7 Video Company profile di X Merapi Uncover.....	41
Gambar 4. 8 Pengelolaan Sampah SAPU LIDI	42
Gambar 4. 9 Potensi dan Keunikan.....	43
Gambar 4. 10 Lokasi, Pelayanan, Fasilitas, dan Program Pengembangan	43
Gambar 4. 11 Menentukan Tim	47
Gambar 4. 12 Contoh Konsep di YouTube.....	48
Gambar 4. 13 Pembuatan Naskah	48
Gambar 4. 14 Pembuatan shotlist dan storyboard.....	49
Gambar 4. 15 Pemilihan talent.....	49
Gambar 4. 16 Presentasi Konsep Video.....	50
Gambar 4. 17 Survei Lokasi.....	50
Gambar 4. 18 Mempersiapkan Proses Syuting	53
Gambar 4. 19 Arahan Kepada Talent.....	53

Gambar 4. 20 Screening Dengan Kalurahan.....	56
Gambar 4. 21 Publikasi Pada Akun YouTube Kalurahan Sumbermulyo.....	56
Gambar 4. 22 Publikasi Pada Akun Instagram Kalurahan Sumbermulyo.....	57
Gambar 4. 23 Publikasi Pada Akun Instagram Merapi Uncover.....	57
Gambar 4. 24 Publikasi Pada Akun X Merapi Uncover.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya	13
Tabel 2. 2 Alur Kerja Sutradara dalam Pembuatan Video <i>Company profile</i>	27
Tabel 3. 1 Target Audiens	30
Tabel 4. 1 Kegiatan Pra Produksi	51
Tabel 4. 2 Kegiatan Proses Produksi	54
Tabel 4. 3 Kegiatan Pasca Produksi	58



ABSTRAK

Kalurahan Sumbermulyo yang terletak di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta ini memiliki berbagai keunikan baik dari segi sejarah, seni, budaya, serta potensi yang beberapa diantaranya tidak dimiliki oleh kalurahan maupun wilayah lain di Yogyakarta. Namun dengan keunikan dan potensi yang ada tersebut, kurangnya media di Kalurahan Sumbermulyo membuat penulis melihat peluang untuk mengenalkan Kalurahan ini ke khalayak yang lebih luas. Sehingga penulis membuat video *company profile* Kalurahan Sumbermulyo yang bertujuan merepresentasikan gambaran Kalurahan Sumbermulyo untuk membangun identitas dan citra Kalurahan Sumbermulyo, serta berfungsi menjadi sarana menyebarkan informasi dengan lebih efektif kepada khalayak. Penulis menerapkan teori difusi inovasi dalam proses kreatif pembuatan video *company profile* Kalurahan Sumbermulyo guna mengetahui bagaimana sebuah inovasi berupa video *company profile* dapat digunakan sebagai sarana menyebarkan informasi dengan inovasi yang baru. Dengan 5 tahapan pengambilan keputusan inovasi yaitu tahap munculnya pengetahuan, tahap persuasi, tahap keputusan, tahap implementasi, dan tahap konfirmasi yang digunakan dalam pembuatan video *company profile*. Dalam laporan ini, penulis berperan sebagai sutradara yang bertanggung jawab atas berjalannya pembuatan video dari tahap pra produksi, proses produksi, hingga publikasi pada pasca produksi. Sutradara memiliki peran kreatif dalam menafsirkan naskah menjadi sebuah karya audio visual yang menarik dan informatif. Sutradara memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan melalui video dapat dipahami dengan baik dan efektif oleh audiens.

Kata Kunci: Sutradara, *Company Profile*, Kalurahan Sumbermulyo, Teori Difusi Inovasi

ABSTRACT

Kalurahan Sumbermulyo which is located in Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta has a lot of uniqueness and potential such as historical culture and art which any other regency doesn't have. However, with those uniqueness and potential made the writer took the opportunity to introduce Kalurahan Sumbermulyo to a wider society. Because of that the writer creates a company profile video of Kalurahan Sumbermulyo with a purpose to build an identity and an image to hopefully becoming a facility to spread information effectively. The writer applies the theory of diffusion of innovation in designing the creative process of making company profile video of Kalurahan Sumbermulyo to acknowledge how exactly the company profile video innovation could be useful in spreading informations to the society with those 5 steps decision making of innovation, such as knowledge appearance, persuasions, decisions, implementation, and confirmation which applied in the making of the company profile video. In this report, the writer is participated as a director which held a full accountability in every step of the way, starting from the pre-production, during the production and the post-production. A director is supposed to have a creative role to interpret a script into an interesting and informative audiovisual works. A director is also required to make sure a message that includes in the video could be received successfully by the audience.

Keywords: Director, Company Profile, Kalurahan Sumbermulyo, Diffusion And Innovation Theory