

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berikut kesimpulan dari hasil yang diperoleh setelah melakukan penelitian dalam membuat video promosi untuk game *Nightseeker Queen*:

1. Pembuatan video promosi untuk game *Nightseeker Queen* dilakukan melalui 3 tahap yaitu tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan ide, perancangan alur cerita untuk video, dan pembuatan *storyboard*; tahap produksi yang meliputi kegiatan penggambaran karakter maupun *background*, serta proses animasi; dan tahap pasca produksi yang meliputi kegiatan *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
2. Berdasarkan dari hasil uji *Alpha Testing*, hasil akhir yang didapatkan bahwa semua poin kebutuhan telah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil *Beta Testing*, video promosi untuk game *Nightseeker Queen* mendapatkan skor sebesar 75% Yang berarti kelayakan video promosi untuk ditayangkan adalah baik.
4. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi dengan durasi 1 menit 18 detik.

#### **5.2. Saran**

Adapun saran sebagai perbaikan untuk penelitian yang akan datang yaitu:

1. Jumlah *frame* terutama untuk karakter dapat diperbanyak agar pergerakan karakter terlihat lebih natural.
2. Pembuatan karakter dapat dibuat lebih baik lagi.
3. Penambahan transisi dibuat lebih halus lagi.
4. Peletakan dan pilihan font yang digunakan harus di pilih lagi.