

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION*
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Dhimas Raudlatul M 21.02.0666

Aswangga Baswara J 21.02.0674

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION*
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Dhimas Raudlatul M 21.02.0666

Aswangga Baswara J 21.02.0674

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION*
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhimas Raudlatul M 21.02.0666

Aswangga Baswara Jati 21.02.0674

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan M. Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PRODI D3 MANAJEMEN
INFORMATIKA DENGAN TEKNIK *LIVESHOOT* DAN *MOTION
GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

Dhimas Raudlatul M

21.02.0666

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2024
Susunan Dewan Penguji

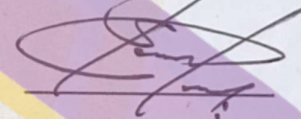
Nama Penguji

Tonny Hidayat, S.Kom., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302182

Arvin Claudy Frobenius, M.Kom
NIK. 190302495

Dr. Kumara Ari Yuana, ST, MT
NIK. 190302575

Tanda Tangan


Arvin

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 19030209

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dhimas Raudlatul Muchlis
NIM : 21.02.0666

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PRODI D3
MANAJEMEN INFORMATIKA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Dosen Pembimbing : Akhmad Dahlan M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

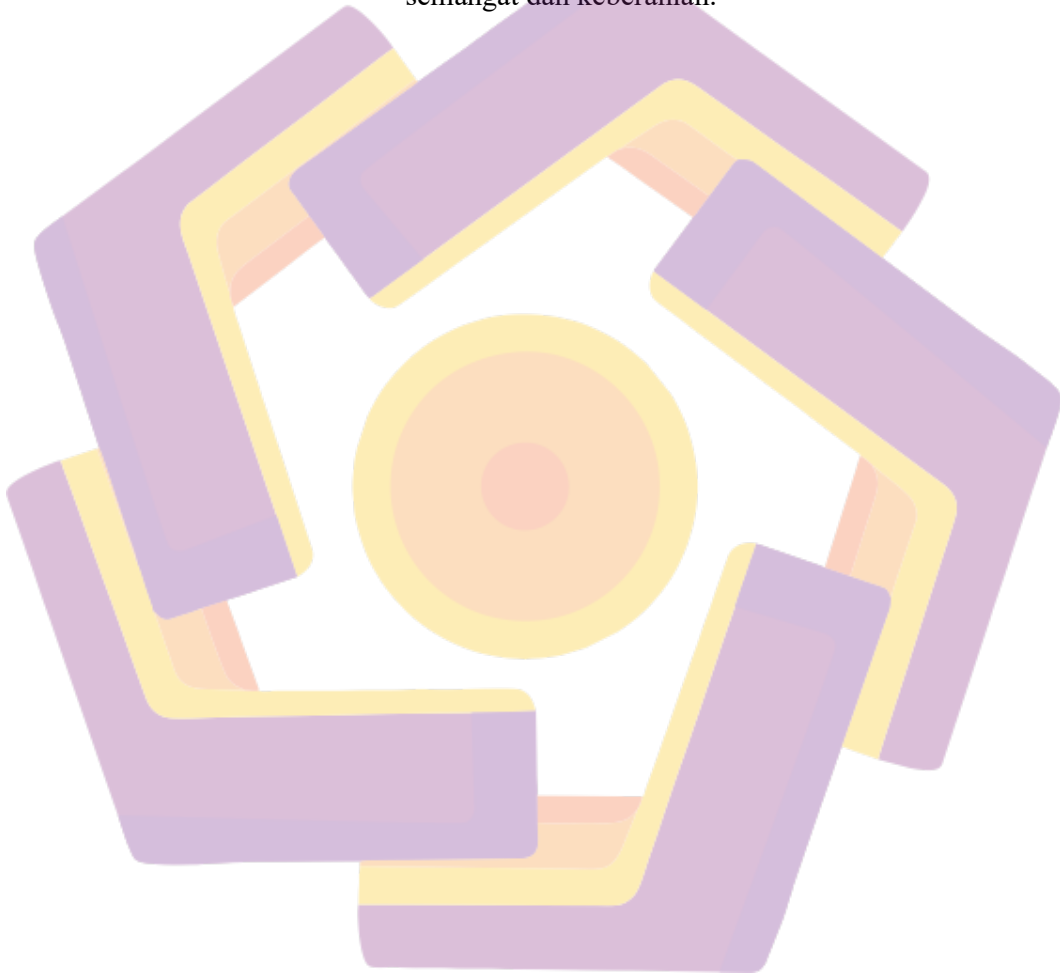
Yogyakarta, 10 Februari 2024
Yang Menyatakan,



Dhimas Raudlatul Muchlis

MOTTO

"Teruslah mengejar mimpi-mimpi besarmu, tanpa takut gagal. Kegagalan adalah batu loncatan menuju kesuksesan yang sesungguhnya. Jadilah pribadi yang baik, karena kebaikanmu akan memancar dalam setiap langkahmu. Tetaplah berani, tetaplah rendah hati, dan nikmatilah perjalananmu menuju dewasa dengan penuh semangat dan keberanian."



KATA PENGANTAR

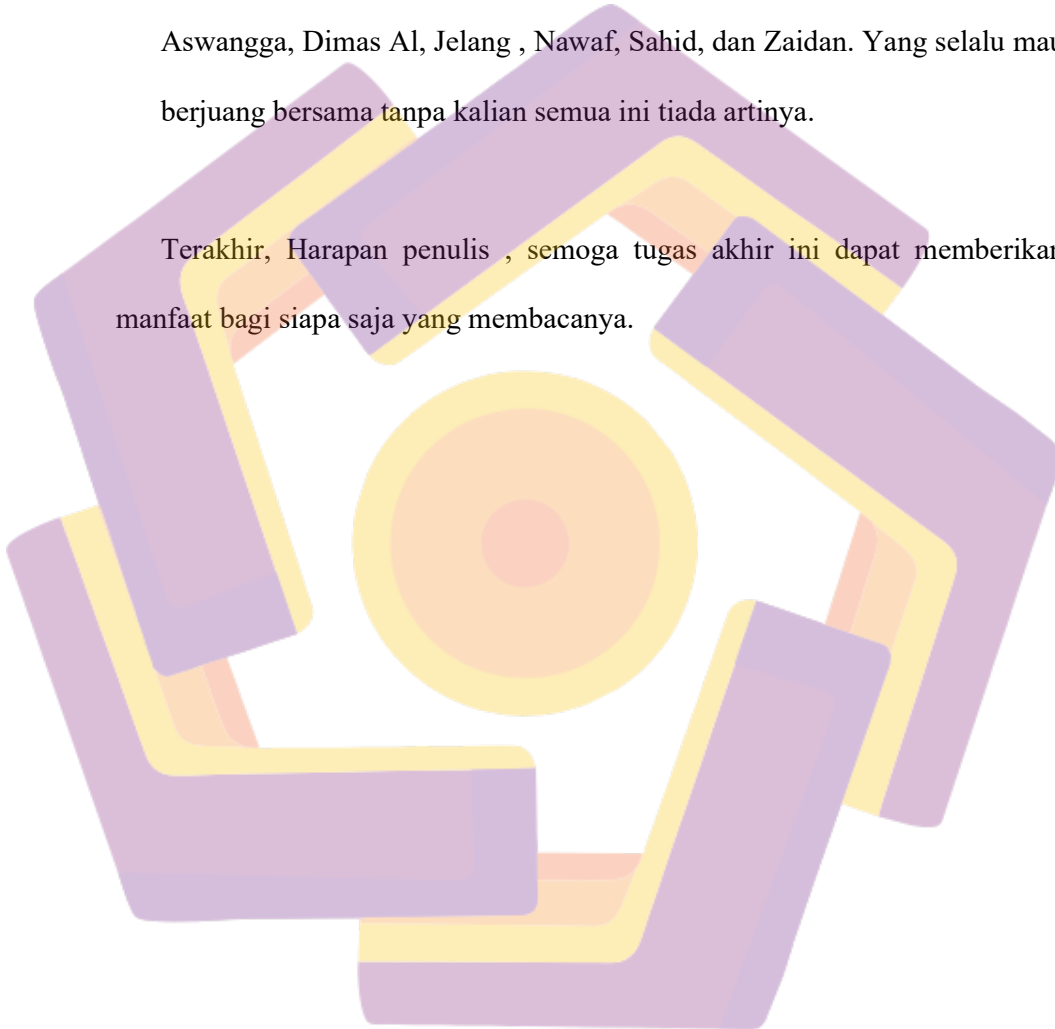
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas akhir yang berjudul " PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PRODI D3 MANAJEMEN INFORMATIKA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI" ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Hanif Al Fatta M.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
2. Akhmad Dahlan M.Kom , Selaku Kaprodi D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Muzzaki Ahmad M.Kom, Selaku Dosen pembimbing magang yang telah meluangkan waktu , memberikan saran dan kritik kepada penulis untuk membantu jalanya magang berlangsung.

4. Kedua orangtua penulis, Sasongko dan Indri Hastuti terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam mempersarkan dan membimbing penulis selama ini.
5. Sahabat penulis, Dian Lestari, Amien Dwimukti, Alva ,Chaniago Bagas, Aswangga, Dimas Al, Jelang , Nawaf, Sahid, dan Zaidan. Yang selalu mau berjuang bersama tanpa kalian semua ini tiada artinya.

Terakhir, Harapan penulis , semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.



Yogyakarta, 27 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'S' or similar character, followed by a horizontal line.

Penulis

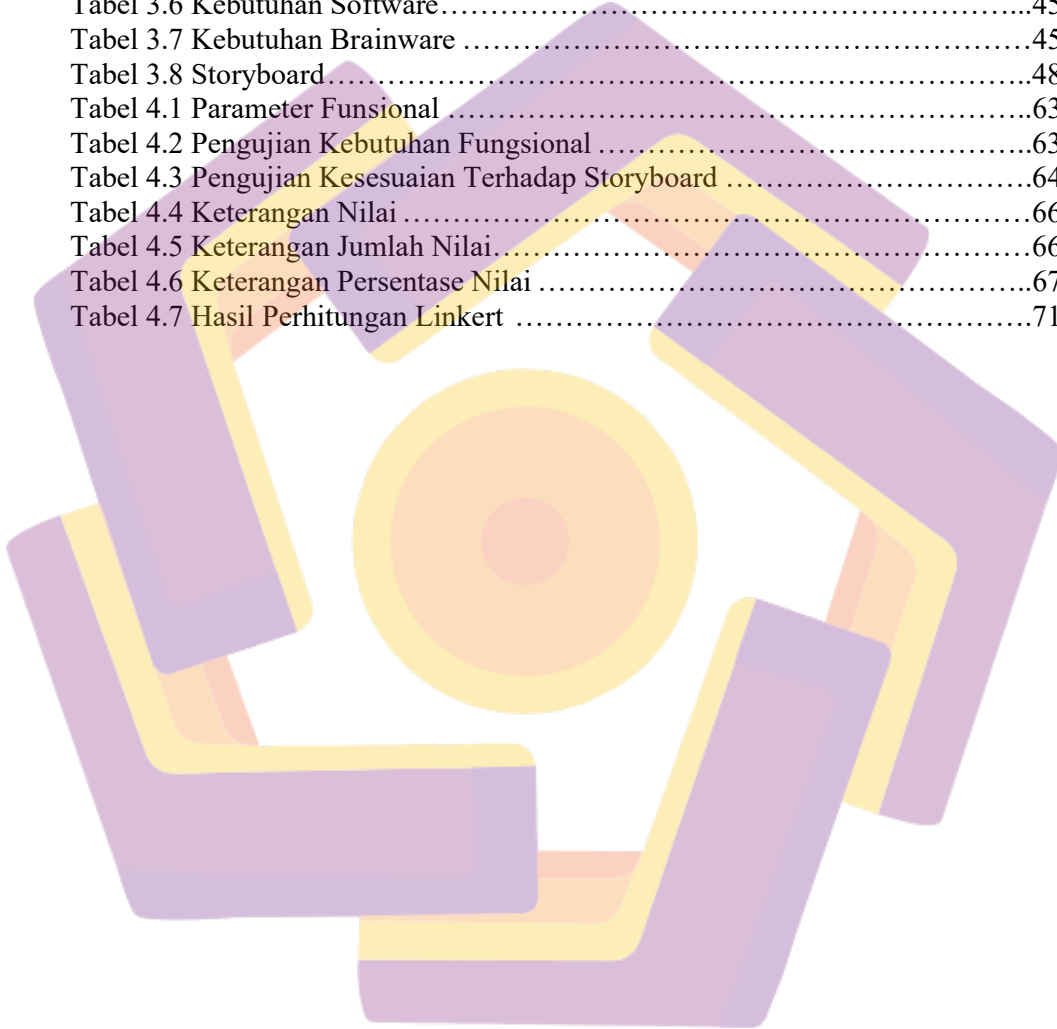
DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Batasan Masalah.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Pengertian Company Profile.....	23
2.1.1 Fungsi Company Profile.....	24
2.1.2 Isi Company Profile.....	24
2.2 Multimedia.....	25
2.3 Teks.....	26
2.4 Gambar.....	27
2.5 Animasi.....	27
2.6 Audio.....	28
2.7 Video.....	28
2.7.1 Video Digital.....	28
2.7.2 Video Analog.....	29
2.8 Motion Graphic.....	29
2.8.1 Karakteristik Motion Graphic.....	29
2.8.2 Konsep Dasar Motion Graphic.....	30
2.8.3 Animasi.....	31
2.9 Videografi.....	31
2.9.1 Pengambilan Gambar (Shot).....	31
2.10 Camera Angel.....	32
2.10.1 Gerakan Kamera.....	33
2.11 Format File Video.....	34
2.11.1 Jenis Format File Video.....	34

2.12 Resolusi Video.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Alur Penelitian	38
3.2 Pendefinisian Masalah	39
3.2.1 Tinjauan Umum	40
3.2.1.1 Profil Prodi D3 Manajemen Informatika	40
3.2.1.2 Visi Dan Misi Prodi D3 Manajemen Informatika	40
3.2.1.3 Struktur Organisasi Prodi D3 Manajemen Informatika	41
3.2.1.4 Logo	42
3.2.2 Deskripsi Masalah	42
3.2.3 Solusi Yang Diusulkan	43
3.3 Analisis Kebutuhan	43
3.3.1 Kebutuhan Informasi	44
3.3.2 Kebutuhan Promosi	44
3.3.3 Kebutuhan Fungsional	44
3.3.4 Kebutuhan Non Fungsional	45
3.4 Perancangan	47
3.4.1 Tahapan Pra Produksi	48
3.4.1.1 Perancangan Ide dan Konsep	48
3.4.1.2 Perancangan Naskah	48
3.4.1.3 Perancangan StoryBoard	49
3.4.2 Tahap Produksi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Tahap Pasca Produksi	53
4.1.1 Assembly.....	54
4.1.2 Proses Animation.....	55
4.1.3 Compositing.....	59
4.1.4 Rendering.....	61
4.2 Pengujian	63
4.2.1 Alpha Testing	63
4.3.1 Beta Testing	66
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Masalah Pada Objek Penelitian	42
Tabel 3.2 Daftar Solusi	43
Tabel 3.3 Kebutuhan Informasi.....	44
Tabel 3.4 Kebutuhan Promosi.....	44
Tabel 3.5 Kebutuhan Hardware	44
Tabel 3.6 Kebutuhan Software.....	45
Tabel 3.7 Kebutuhan Brainware	45
Tabel 3.8 Storyboard.....	48
Tabel 4.1 Parameter Fungsional	63
Tabel 4.2 Pengujian Kebutuhan Fungsional	63
Tabel 4.3 Pengujian Kesesuaian Terhadap Storyboard	64
Tabel 4.4 Keterangan Nilai	66
Tabel 4.5 Keterangan Jumlah Nilai.....	66
Tabel 4.6 Keterangan Persentase Nilai	67
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Linkert	71

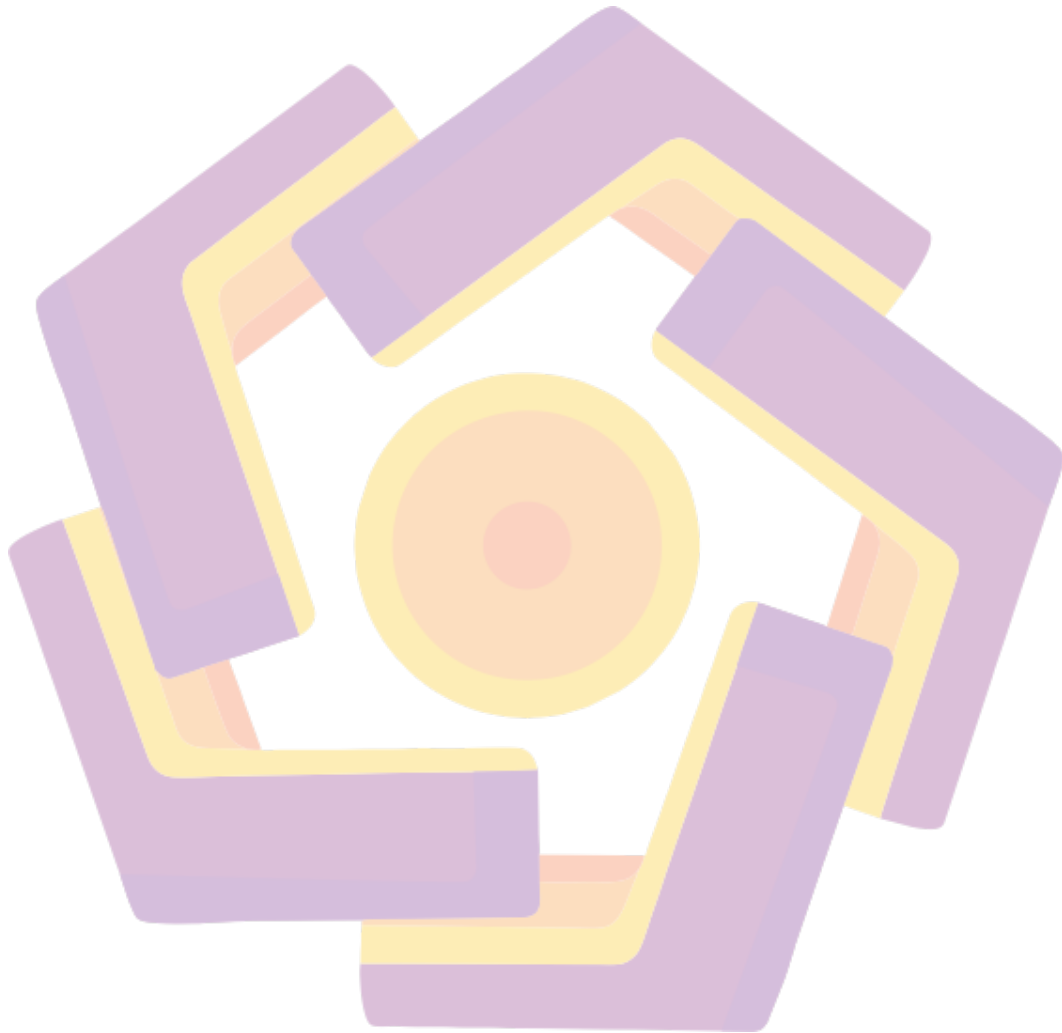


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Prodi D3 Manajemen Informatika	41
Gambar 3.3 Logo Perusahaan	42
Gambar 3.4 Tahapan Perancangan.....	46
Gambar 4.1 Format Video Untuk Video Company Profile	54
Gambar 4.2 Mengimport File	54
Gambar 4.3 Penyusunan Video dan Suara.....	55
Gambar 4.4 Tampilan New Project.....	56
Gambar 4.5 Tampilan Composition Setting	56
Gambar 4.6 Tampilan Proses Import	57
Gambar 4.7 Tampilan Penyusunan Layer.....	57
Gambar 4.8 Tampilan Pewarnaan Layer.....	58
Gambar 4.9 Tampilan Transformasi Utama	58
Gambar 4.10 Tampilan Keyframe pada Animasi	58
Gambar 4.11 Tampilan GraphEditor	59
Gambar 4.12 Tampilan Sequence Settings	60
Gambar 4.13 Foto Workspace Adobe Premiere Pro.....	60
Gambar 4.14 Tampilan Timeline	61
Gambar 4.15 Tampilan Export	61
Gambar 4.16 Tampilan Codec Video	62
Gambar 4.17 Tampilan Adobe Media Encoder	62
Gambar 5.1 Dokumentasi Wawancara Dengan Bapak Kaprodi.....	77
Gambar 5.2 Persiapan Perlengkapan	77
Gambar 5.3 Dokumentasi Tempat Pengambilan Gambar	78
Gambar 5.4 Dokumentasi Tempat Pengambilan Gambar	78

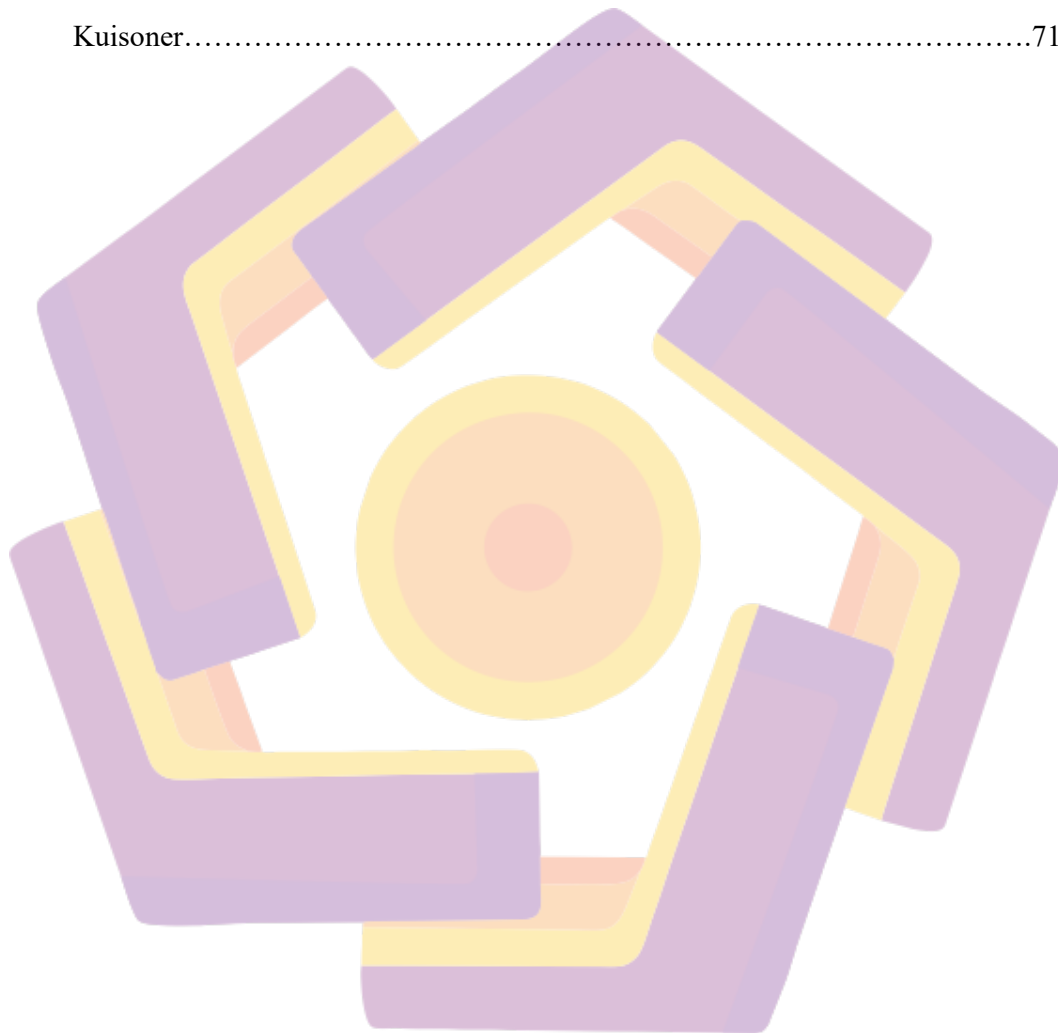
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL

Prodi	Program Studi
D3	Diploma-3
FPS	Frame per second
AI	Adobe Illustrator



DAFTAR LAMPIRAN

Data Narasumber.....	68
Data Pertanyaan Wawancara.....	68
Dokumentasi Foto.....	69
Kuisoner.....	71



INTISARI

Perkembangan media sosial melalui evolusi digital 4.0 memiliki dampak yang signifikan dalam membentuk dan mengubah dinamika sosial masyarakat modern. Dalam konteks transformasi digital 4.0, media sosial membuka peluang akses informasi yang lebih luas dan cepat. Selain sebagai media informasi media sosial juga berfungsi sebagai media promosi. Contohnya adalah company profile sebagai media informasi dan promosi untuk mempermudah memperkenalkan sebuah Perusahaan.

Program Studi D3 Manajemen Informatika merupakan program studi yang bernaung dibawah pengelolaan fakultas ilmu komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Program studi D3 Manajemen Infotmatika telah berdiri sejak 1994. Program studi ini memiliki spesialisasi dalam pengembangan mobile programing, web programing, dan multimedia.

Video company profile merupakan gambaran untuk memberikan informasi secara spesifik mengenai sebuah Perusahaan. Video company profile ini dibuat untuk memberikan informasi dan sebagai media promosi bagi Program studi D3 Manajemen Informatika yang ditujukan untuk calon mahasiswa baru.

Kata kunci: Company Profile, Live Shoot, Motion Graphic, Multimedia, Video

ABSTRACT

The development of social media through digital evolution 4.0 has a significant impact in shaping and changing the social dynamics of modern society. In the context of digital transformation 4.0, social media opens up opportunities for wider and faster access to information. Apart from being an information medium, social media also functions as a promotional medium. An example is a company profile as an information and promotional medium to make it easier to introduce a company.

The D3 Information Management Study Program is a study program under the management of the computer science faculty at Amikom University, Yogyakarta. The D3 Infomatics Management study program has been established since 1994. This study program specializes in the development of mobile programming, web programming and multimedia.

A company profile video is an illustration to provide specific information about a company. This company profile video was created to provide information and as promotional media for the D3 Informatics Management study program aimed at prospective new students.

Keyword: *Company Profile, Live Shoot, Motion Graphic, Multimedia, Video*