

**PENERAPAN KONVERGENSI RADIO REPUBLIK INDONESIA  
(RRI PRO 1 YOGYAKARTA) DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Adit Saputra  
18.96.0752

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

**PENERAPAN KONVERGENSI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI PRO 1  
YOGYAKARTA) DALAM MEMPERTAHAKAN EKSTISTENSI DI ERA  
DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adit Saputra  
18.96.0752

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 22 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Angga Intuери Mahendra P., S.Sos. M.I.Kom  
NIK. 190302339

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN KONVERGENSI RADIO REPUBLIK INDONESIA  
(RRI PRO 1 YOGYAKARTA) DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disetujui oleh

**Adit saputra**

**18.96.0752**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Maret 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Riski Damastuti, S.Sos., M.A**  
**NIK. 190302475**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**  
**NIK. 190302478**

**Angga Intucri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom**  
**NIK. 190302339**

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Sosial  
Tanggal 22 Maret 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diuraikan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Juni 2024



Adit Saputra

NIM. 18.96.0752

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalumemberikan motivasi dan semangat kepada mahasiswanya
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I. Kom selaku dosen pembimbing penulis yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Kedua orang tua penulis. Terimakasih karena sudah mendidik dan selalu memberikan kalimat positif bagi penulis.
6. RRI Yogyakarta, selaku narasumber yang sudah mengarahkan peneliti untuk bisa mendapatkan informasi penelitian.
7. Sahabat, teman, dan pihak-pihak yang secara tidak langsung menjadi motivasi penulis untuk tidak menyerah, baik semasa menyelesaikan sekolah maupun ketika menyelesaikan skripsi

Yogyakarta, 22 Maret 2024



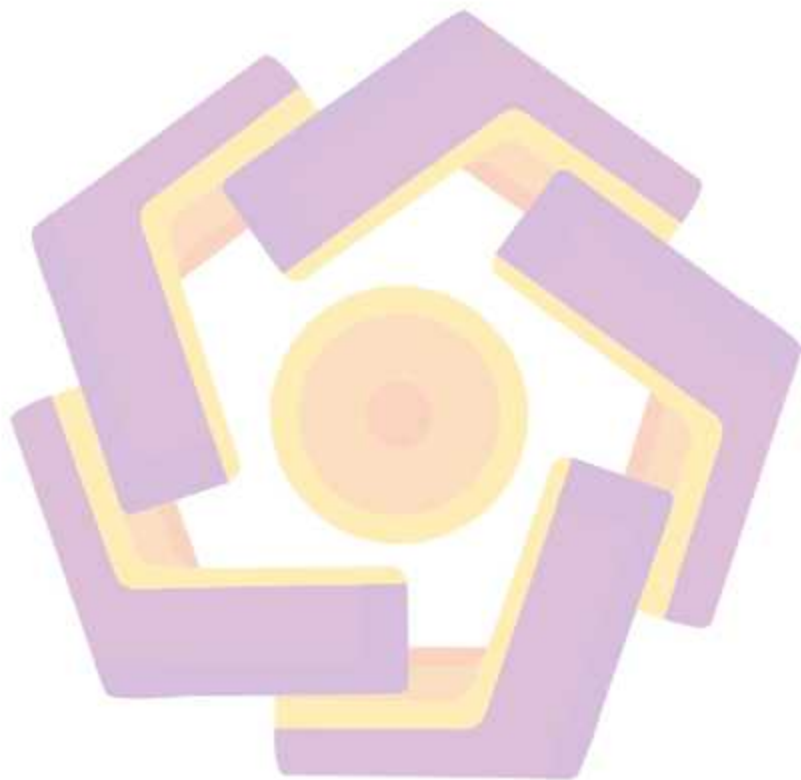
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	6
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
BAB V PENUTUP.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	14

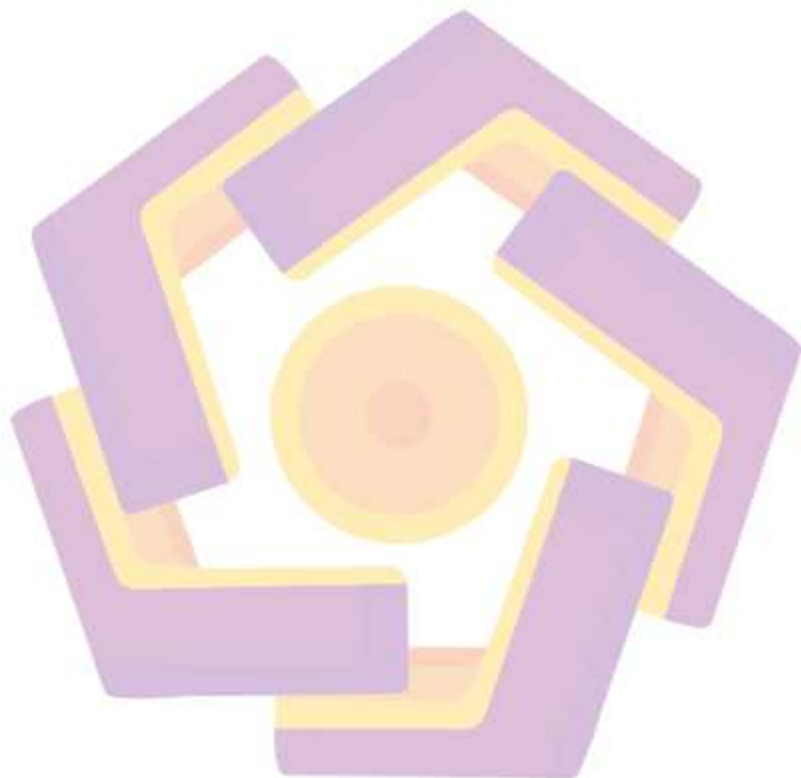
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. KERANGKA PEMIKIR.....	4
--------------------------------	---



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.WEBSITE JURNAL .....	16
Lampiran 2.LOA .....	17

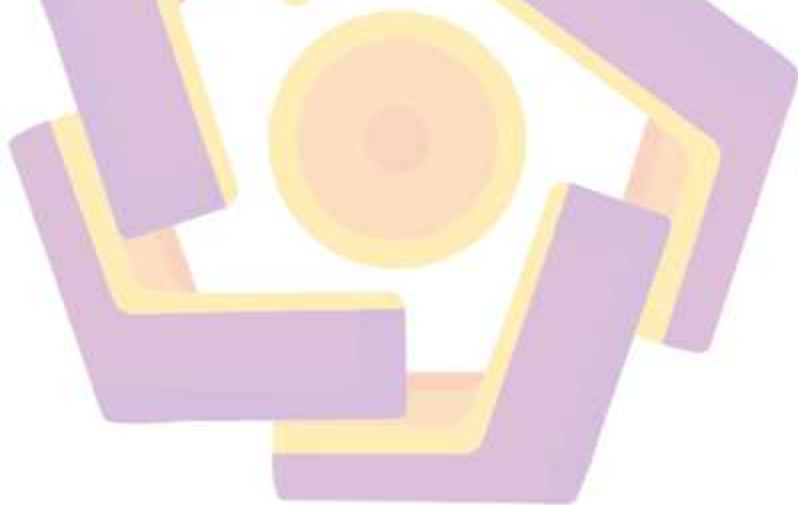




## ***ABSTRACT***

*In a modern era as it is today, technology is developing very rapidly, so the media industry must also grow. The mass media, especially radio, must go hand in hand with globalization and the Internet to survive, let alone society has shifted from digital media to conversational, so convergence is a solution to keep radio heard by the public. Media convergence is the integration of the traditional telecommunications media with the Internet. The Radio of the Republic of Indonesia (RRI) is the only radio station owned by the State of the Union of Indonesia. (NKRI). The aim of this research is to know and explain the form of Yogyakarta RRI strategy inining its existence in the digital age. The theory used in this study is Henry Jenkins' theory by uniting the 3c of computing, communication, and content. The study uses qualitative methods and participant observation. The results of this study found that the step RRI Yogyakarta took to preserve its existence in this digital age was by making convergence. Convergence carried out by RRI Yogyakarta among others Website, RRI Go Play, Chanel Youtube and RRI Net. The impact of the convergence done by Yogyakarta RRI is the ease of access, the public can access and can enjoy through smartphone anywhere and anytime.*

*Keywords: convergence; RRI; existence; digital*



## ABSTRAK

Di era modern seperti sekarang ini teknologi berkembang sangat pesat, maka industri media juga harus ikut berkembang. Media massa terutama radio harus berjalan beriringan dengan globalisasi dan internet untuk terus bertahan, apalagi masyarakat sudah beralih ke media digital daripada konvensional, oleh sebab itu melakukan konvergensi merupakan solusi agar radio selalu didengar oleh khalayak. Konvergensi media adalah integrasi media telekomunikasi tradisional dengan internet. Konvergensi media menjadi Langkah yang dilakukan untuk mempertahankan eksistensi dengan adanya media baru yang bermunculan. Konvergensi media hadir sebagai solusi untuk menjangkau pendengar di era digital. Radio Republik Indonesia (RRI) adalah satu satunya stasiun radio yang dimiliki oleh Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai bentuk strategi

RRI Yogyakarta dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Henry Jenkins dengan menyatukan 3c yaitu *computing, communication, dan content*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan observasi partisipan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Langkah yang dilakukan RRI Yogyakarta untuk mempertahankan eksistensi di era digital ini adalah dengan melakukan konvergensi. Konvergensi yang dilakukan oleh RRI Yogyakarta antara lain Website, RRI Go Play, Chanel Youtube dan RRI Net. Dampak dari konvergensi yang dilakukan RRI Yogyakarta adalah kemudahan akses, masyarakat dapat mengakses dan dapat menikmati melalui smartphone dimana dan kapan saja.

Kata Kunci : Konvergensi; RRI; Eksistensi; Digital