

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SINAR AGUNG
MAKASSAR SEBAGAI MEDIA *BRANDING***

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nafila Salsabila

20.96.2128

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *VISUAL CONTENT CREATOR*

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SINAR AGUNG
MAKASSAR SEBAGAI MEDIA *BRANDING***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh:

Nafila Salsabila
20.96.2128

Dosen Pembimbing:

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SINAR AGUNG MAKASSAR
SEBAGAI MEDIA *BRANDING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nafila Salsabila

20.96.2128

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 7 Maret 2024

Dosen Pembimbing,


Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SINAR AGUNG MAKASSAR
SEBAGAI MEDIA *BRANDING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nafila Salsabila

20.96.2128

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Pada 19 Maret 2024

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kartika Sari Yudaningar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

10 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nafila Salsabila
NIM : 20.96.2128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 Maret 2024
Yang Memberikan Pernyataan



Nafila Salsabila
NIM 20.96.2128

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas berkat Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa ada bantuan, bimbingan dan semangat dalam setiap Langkah saat berlangsungnya penulisan skripsi ini. Dukungan mereka telah menjadi pendorong bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom.,M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa membantu hingga sejauh ini, tanpa beliau skripsi ini mungkin tidak akan cepat selesai.
5. Hj. Munawaroh selaku pemilik Sinar Agung Makassar beserta karyawan yang sudah mau memberikan informasi yang dapat membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu dan Alm. Ayah selaku orang tua terbaik di dunia, yang telah memberikan doa, dukungan, kehangatan, serta cinta kepada penulis. Sehingga penulis masih mau bertahan sampai saat ini dan seterusnya.
7. Adik tercinta Afni, Rayhand, Natasya, Juan dan Fiza yang selalu memberikan semangat dan dukungan agar segera menyelesaikan skripsi ini dan kembali pulang untuk berkumpul dirumah.
8. Muhammad Ilham Marhaban Dinata selaku teman baik yang juga senantiasa mendukung serta menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini mungkin masih memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan, waktu, dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima koreksi dan saran yang dapat meningkatkan

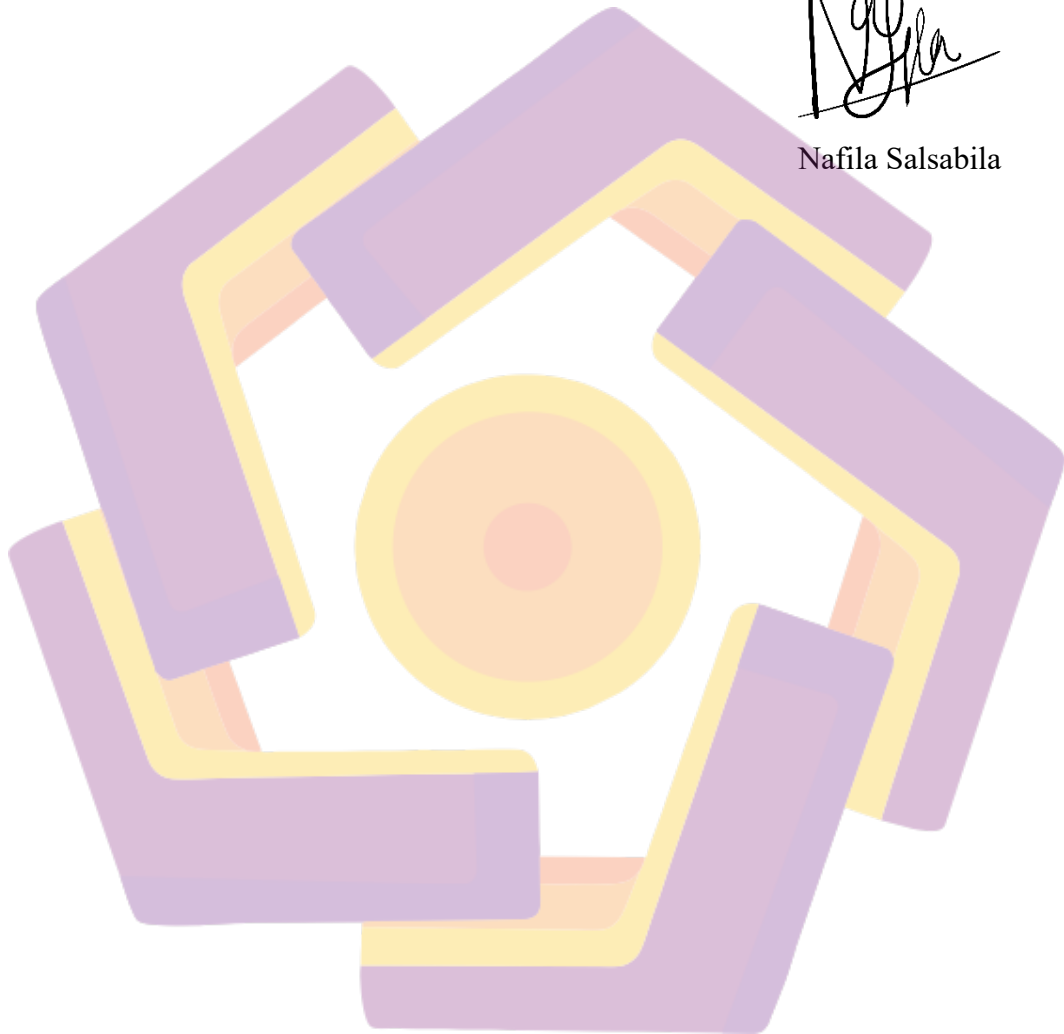
kualitas tulisan ini. Semoga hasil karya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan baru bagi semua pembaca.

Yogyakarta, 7 Maret 2024

Penulis



Nafila Salsabila



DAFTAR ISI

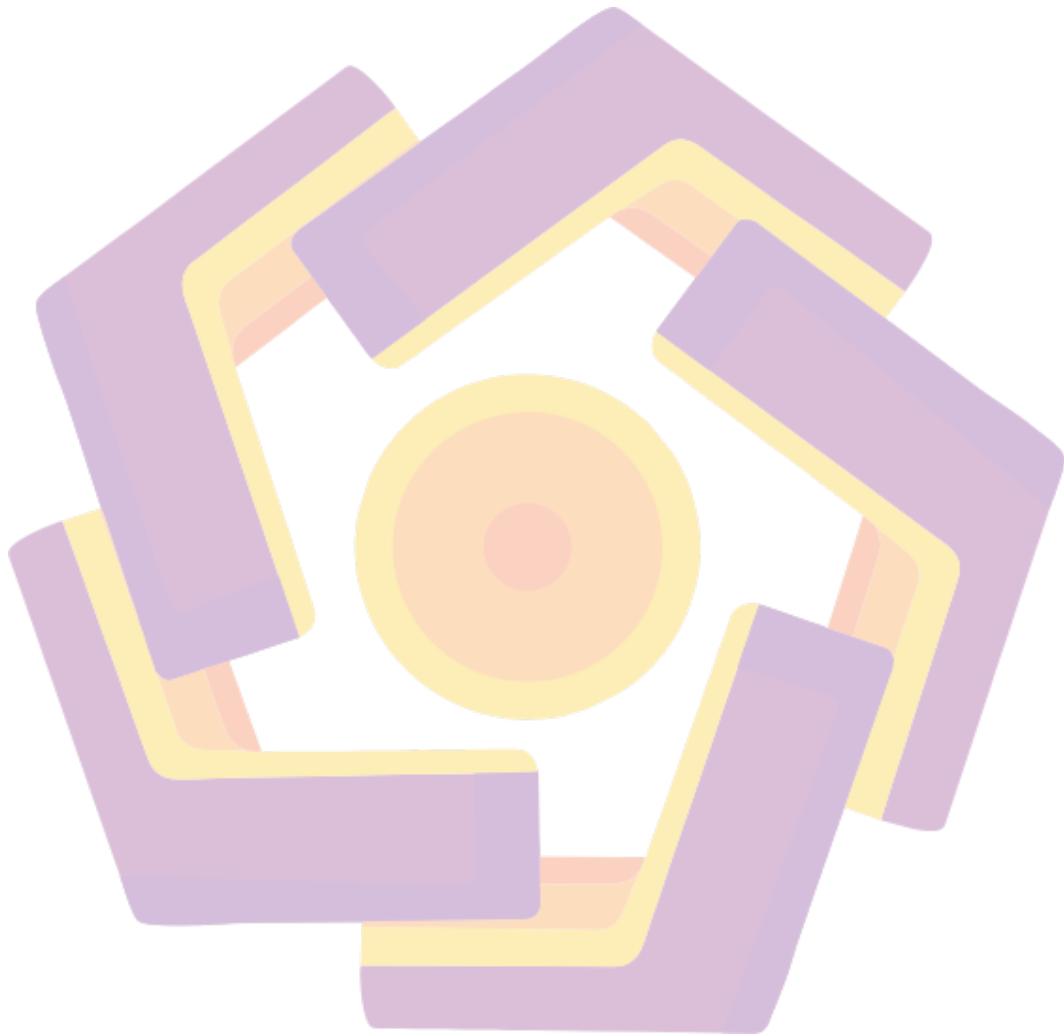
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
Tabel 1.2 Data Omset Sinar Agung Makassar.....	6
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan.....	7
1.4. Manfaat.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAU PUSTAKA	9
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	9
Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu sebagai referensi karya.....	9
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Identitas Visual.....	12
2.2.2. Logo	13
2.2.3. Tipografi.....	17
2.2.4. Teori Warna	20
2.2.5. Branding.....	24
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	27
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	27

3.1.1.	Judul Content dan Kategori Visual Content Creator.....	27
3.1.2.	Format <i>Content</i>	28
3.1.3.	Format Media	28
3.1.4.	Volume <i>Content</i>	28
3.1.5.	Target <i>Audience</i>	31
3.1.6.	Periode Publikasi Konten.....	32
3.2.	Gambaran Isi Pesan Karya	32

BAB IV ULASAN KARYA DAN PERANCANGAN..... 34

4.1.	Deskripsi Karya	34
4.2	Logo.....	35
Gambar 4.4.	5 Final logo Sinar Agung Makassar	37
4.2.	Filosofi Logo	37
4.2.1.	Pensil.....	38
Gambar 4.5	.1 Filosofi pensil pada logo.....	38
4.5.2.	Goresan Tinta	39
4.5.3.	Sinar	39
4.5.4.	Pemilihan Tipografi.....	40
4.5.5	Pemilihan Warna	41
4.6.	Media dan Implementasi	43
4.6.1.	Kartu Nama	43
4.6.2 .	Banner	44
4.6.3.	Stand Banner.....	45
4.6.4.	Seragam Karyawan	46
4.6.5.	Id Card.....	47
4.6.6.	Kantong Plastik.....	48
4.6.7.	Nota.....	49
4.6.8.	Pulpen.....	50
4.6.9.	<i>Book Note</i>	51
4.6.10.	Kalender.....	52
4.6.11.	Kop Surat	53
4.7.	Uraian Proses Produksi	54

4.8. Kendala dan Pemecahan Masalah	56
BAB V PENUTUP	57
5.2. Kesimpulan.....	57
5.3. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61



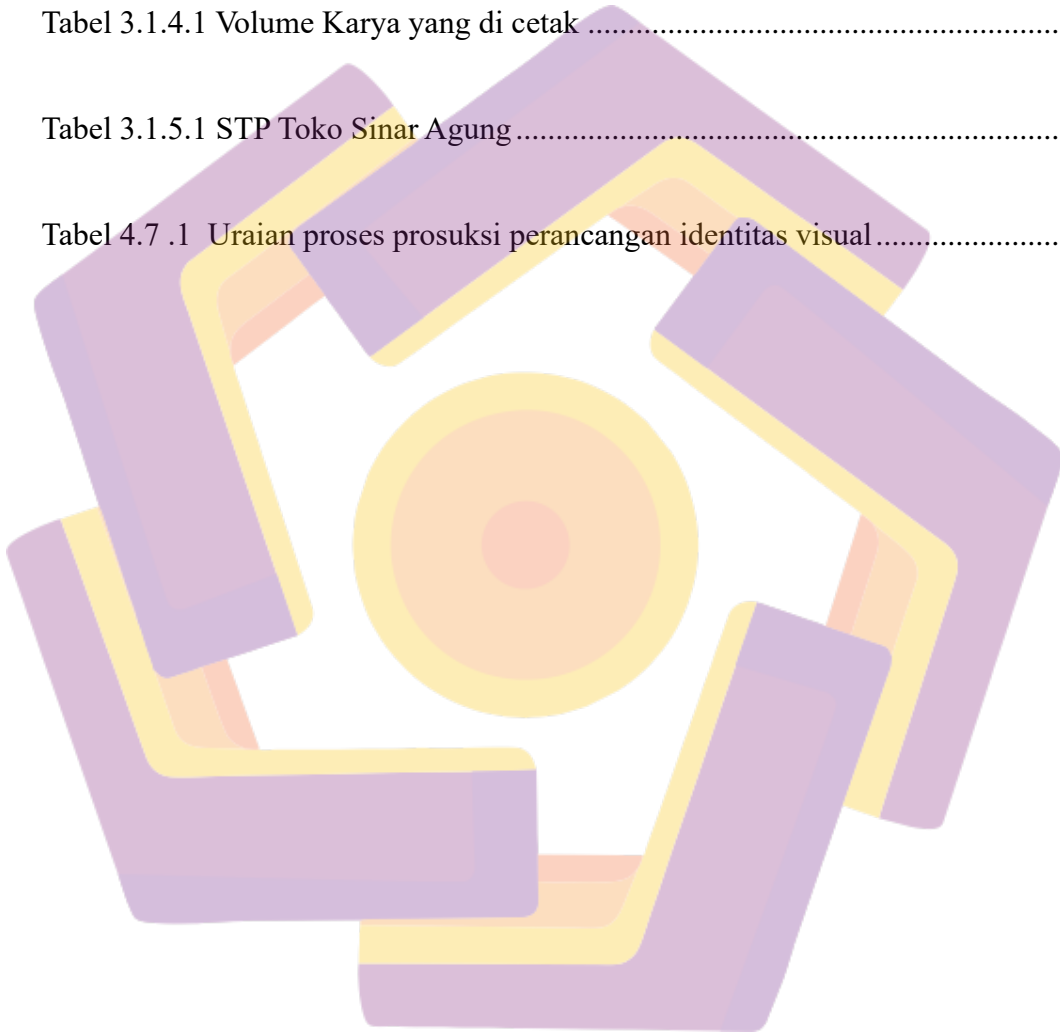
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Sinar Agung Makassar	5
Gambar 2.2.2.1. 1 Contoh logo Word Mark.....	14
Gambar 2.2.2.1. 2 Contoh logo Pictorial Mark.....	15
Gambar 2.2.2.1 .3 Contoh logo Abstrak	15
Gambar 2.2.2.1 .4 Contoh logo Letter Form.....	16
Gambar 2.2.2.1. 5 Contoh logo Emblem	16
Gambar 2.2.2.1. 6 Contoh Maskot	17
Gambar 2.2.3. 1 Contoh Typografi Serif.....	18
Gambar 2.2.3. 2 Contoh Typografi San Serif.....	19
Gambar 2.2.3. 3 Contoh Typografi Script.....	19
Gambar 2.2.3. 4 Contoh Typografi Miscellaneous/Decorative.....	20
Gambar 2.2.4. 1 Contoh Warna Primer	21
Gambar 2.2.4. 2 Contoh Warna Sekunder.....	21
Gambar 2.2.4. 3 Contoh Warna Intermediate.....	22
Gambar 2.2.4. 4 Contoh Warna Tersier (Tertiary).....	22
Gambar 4.4. 1 Referensi Visual	35
Gambar 4.4. 2 Referensi Visual	35
Gambar 4.4. 3 Sketsa logo terpilih.....	36

Gambar 4.4. 4 Font Rocwell Condensed	36
Gambar 4.4. 5 Final logo Sinar Agung Makassar	37
Gambar 4.5 .1 Filosofi pensil pada logo	38
Gambar 4.5.2 Filosofi goresan tinta pada logo	39
Gambar 4.5.3 Filosofi goresan tinta pada logo	39
Gambar 4.5.4 Color Palette logo Sinar Agung Makassar	41
Gambar 4.5.4.1 Filosofi tulisan pada logo	40
Gambar 4.5.4.2 Font Rocwell Condensed	40
Gambar 4.6.1 Kartu Nama	43
Gambar 4.6.2 Banner	44
Gambar 4.6.3 Stand Banner	45
Gambar 4.6.4 Seragam Karyawan	46
Gambar 4.6.5 Id Card.....	47
Gambar 4.6.6 Kantong Plastik	48
Gambar 4.6.7 Nota	49
Gambar 4.6.8 Pulpen.....	50
Gambar 4.6.9 Book Note	51
Gambar 4.6.10 Pulpen.....	52
Gambar 4.6.11 Kop Surat.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Jumlah UMKM di Kota Makassar.....	2
Tabel 1.2 Data Omset Sinar Agung Makassar	6
Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu sebagai referensi karya	9
Tabel 3.1.4.1 Volume Karya yang di cetak	28
Tabel 3.1.5.1 STP Toko Sinar Agung	31
Tabel 4.7 .1 Uraian proses produksi perancangan identitas visual.....	54



ABSTRAK

Identitas visual merupakan salah satu hal yang penting dalam mempresentasikan sebuah merek atau entitas secara visual kepada publik. Dengan memperhatikan identitas visual, UMKM dapat memperkuat citra merek, meningkatkan daya tarik produk, dan membedakan diri dari pesaing di pasar yang kompetitif. Penulis mengambil mitra Sinar Agung Makassar karena mitra memiliki potensi untuk berkembang lebih besar lagi. Namun sejak awal berdirinya mitra tersebut, Sinar Agung belum memiliki identitas visual yang kuat, sehingga berpengaruh pada penerapan medium *branding* dan pendapatan. Aspek identitas visual yang melibatkan komposisi *graphic standard manual* yang mencakup logo, warna, *tipografi*, dan *pattern* dengan acuan dari hasil diskusi antara penulis dan mitra dengan mengacu pada target *audience*, domisili serta referensi yang telah disepakati. Logo yang dirancang mencerminkan ciri Sinar Agung Makassar seperti *stationary* dan alat percetakan. Logo berjenis *pictorial mark* dengan tipografi font Rocwell Condensed menciptakan kesan yang tegas dan geometris. Palet warna biru, merah dan hijau yang memiliki arti psikologis kepercayaan, keamanan, semangat, berani, dan tumbuh sesuai dengan filosofi Sinar Agung Makassar. Diharapkan dengan adanya identitas visual ini dapat membuka kesempatan bagi Sinar Agung Makassar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Selanjutnya hasil dari desain logo yang telah dibuat akan diimplementasikan pada beberapa medium seperti seragam karyawan, kartu nama, banner, *id card*, kantong plastik, nota, kalender, baju karyawan, *stationary* dan kop surat.

Kata Kunci : Identitas Visual, logo, *Branding*, *Graphic Standard Manual*, Sinar Agung Makassar.

ABSTRACT

Visual identity is one of the important things in presenting a brand or entity visually to the public. By paying attention to visual identity, UMKM can strengthen their brand image, increase product attractiveness, and differentiate themselves from competitors in a competitive market. The author chose Sinar Agung Makassar as a partner because the partner has the potential for even greater growth. However, since the partner's inception, Sinar Agung has not had a strong visual identity, which has affected the implementation of branding media and revenue. The visual identity aspect involves standard manual graphic composition which includes logos, colors, typography and patterns with reference to the results of discussions between the author and partners with reference to the target audience, domicile and agreed references. The logo designed reflects the characteristics of Sinar Agung Makassar such as stationary and printing equipment. The pictorial mark type logo with the Rocwell Condensed font typography creates a bold and geometric impression. The color palette is blue, red and green in accordance with the philosophy of Sinar Agung Makassar. It is hoped that this visual identity will open up opportunities for Sinar Agung Makassar to be known by the wider community. Furthermore, the results of the logo design that has been created will be implemented on several mediums such as banners, employee clothes, business cards, etc.

Keywords: *Visual Identity, Logo, Branding, Graphic Standard Manual, Sinar Agung Makassar.*

