

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Musik adalah salah satu alat komunikasi yang universal, melalui musik kita dapat mengenal berbagai macam budaya di dunia ini, melalui musik pula trend fashion dan gaya hidup dapat mempengaruhi masyarakat luas, terbukti dengan banyaknya masyarakat yang meniru gaya rambut, gaya berpakaian, sampai gaya hidup pemusik kebanggaannya. Musik juga mempunyai berbagai aliran yang dianut oleh para pemusik di dunia ini.

Di era tahun '90an adalah era bermunculannya video klip sebagai salah satu cara berpromosi bagi pemusik. Terbukti hingga saat ini video klip masih diakui sebagai salah satu cara berpromosi yang paling efektif untuk memasarkan album baru pemusik dan dapat membantu meningkatkan penjualan album pemusik tersebut. Perkembangan video klip sendiri juga sangat pesat, terbukti hingga saat ini sudah ratusan video klip yang diproduksi oleh sutradara video klip atau produsen video klip Indonesia.

Perkembangan teknologi multimedia yang semakin maju inilah, menghasilkan sumber manusia yang berkualitas dan profesional. Sejalan dengan itu maka penulis sebagai mahasiswa yang menggeluti dunia teknologi informasi ingin memberikan kontribusi di bidang multimedia. Penulis memiliki sumber daya yang mampu dan tanggap setiap perkembangan teknologi serta mempunyai kemampuan berorganisasi yang baik. Multimedia

dapat berperan di bidang informasi pemasaran, periklanan, dunia entertainment, pariwisata, dan kebudayaan. Teknologi multimedia sudah mampu bersaing dan sangat fleksibel digunakan di berbagai bidang. Didalam dunia pemasaran hubungan teknologi multimedia telah dirasakan sebagai suatu terobosan baru dalam mencari alternative suksesnya kegiatan tersebut.

Berbagai macam cara dapat digunakan untuk membuat sebuah video klip. Belakangan ini di Indonesia sedang tren membuat video klip menggunakan animasi. Namun disini penulis mencoba membuat sesuatu yang beda yaitu teknik pembuatan video klip menggunakan chroma key.

Orang biasanya lebih mengenal chroma key dengan teknik menggunakan green screen atau blue sreen. Ini di dasarkan pada layer yang digunakan berwarna apa. Teknik chroma key atau sendiri adalah teknik yang digunakan untuk menghilangkan salah satu jenis warna pada gambar video. Chroma key bisa juga disebut sebuah metode elektronis yang melakukan penggabungan antara gambar video yang satu dengan gambar video lainnya dimana dalam prosesnya digunakan teknik Key Colour yang dapat diubah sesuai kebutuhan foreground dan background.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam perancangan video klip, banyak alternative yang dapat dilakukan. Hal ini tergantung dari situasi yang sedang berkembang, dan peluang-peluang yang ada. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat ada beberapa teknologi yang dapat di dimanfaatkan untuk melakukan pengembangan tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan bagaimana **Teknik Pembuatan Video Klip Menggunakan Chroma Key yang Efektif.**

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit untuk memproduksi video klip tersebut yaitu bagaimana memproduksi sebuah video klip yang akan ditayangkan di televisi dengan menggunakan teknik chroma key.

1. Bagaimana memproduksi sebuah video klip yang terdiri dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan menggunakan teknik chroma key.
2. Alat broadcasting apa saja yang dibutuhkan untuk memproduksi sebuah video klip.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Memberikan pengetahuan tentang bagaimana membuat video klip menggunakan teknik chroma key.

3. Mengembangkan pola pikir keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan teknologi informasi khususnya multimedia.
4. Mengetahui tahapan-tahapan dalam memproduksi video klip dengan menggunakan teknik chroma key serta mendapatkan pengalaman ilmu broadcast dalam teknologi informasi.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini meliputi :

1. Analisis System

Mementukan masalah utama

Mengumpulkan fakta yang berhubungan dengan masalah

Menganalisis fakta-fakta

Menentukan alternative pemecahan yang mungkin dapat dilakukan

Memilih alternative pemecahan yang mungkin dapat dilakukan

2. Perancangan System

Interview kebutuhan

3. Implementasi yang meliputi

Desain video klip

Testing kelayakan video klip

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data, penulis akan menggunakan berbagai tahapan dalam pengumpulan data yang dikira memungkinkan, antara lain adalah :

1. Metode Perpustakaan

Metode penelitian ini berpedoman pada buku-buku yang ada, baik dari perpustakaan yang di sesuaikan maupun dari buku yang mendukung kelengkapan informasi yang dibutuhkan.

2. Metode Observasi

Pengumpulan data melalui metode observasi merupakan metode penggalian data dengan cara pengamatan secara langsung pada objek permasalahan yang ada.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar skripsi ini tersusun dengan baik dan terarah, secara garis besar penulisan skripsi ini tersusun dari beberapa bab dengan sistematika pembahasan seperti berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Pada bab ini berisikan tentang pengertian multimedia, konsep dasar video klip dan teori yang melandasi sejarah chroma key secara umum dan system perangkat lunak yang digunakan sesuai dengan standart perangkat yang digunakan untuk proses produksi.

BAB III : PERANCANGAN VIDEO KLIP

Pada bab ini menguraikan tentang sejarah, visi dan misi inci band tersebut. Dan Perencanaan (storyboard) tentang perencanaan pembuatan video klip yang akan dibuat dan digunakan dalam projek nanti.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini diuraikan secara lengkap tentang proses produksi dan proses pasca produksi (proses editing) atau proses penggabungan gambar-gambar yang direkam selam produksi menjadi satu kesatuan yang utuh sesuai terdapat dalam naskah.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan, kritik dan saran terhadap peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Pada daftar pustaka ini berisi tentang sumber-sumber yang digunakan penyusun dalam menulis laporan, baik berupa buku, buku panduan, majalah, dan internet.

LAMPIRAN

