

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan hasil presentase pada penelitian ini, video animasi motion graphic sebagai media promosi perumahan Shantika Karya Pratama dengan menerapkan teknik isometric. Bisa digunakan untuk memvisualkan bentuk rumah mulai dari interior sampai dengan eksteriornya. Promosi dikemas dalam bentuk video animasi yang sederhana supaya penonton mengetahui gambaran tentang struktur bangunan, mulai dari letak kamar tidur, kamar mandi, ruang tamu, sampai dengan ruang makan semuanya sudah ditampilkan didalam video. Selain itu juga menampilkan proses pembuatan rumah dari tahap menentukan desain bangunan sampai dengan tahap finishing semuanya ditampilkan dalam video namun dikemas secara singkat.

1. Pembuatan video iklan perumahan Shantika Karya Pratama dilakukan dalam tiga tahap yaitu pra produksi (tema cerita, ide cerita, naskah, desain karakter dan storyboard). Produksi (Pembuatan asset, rekaman suara, pembuatan animasi, sound effect dan music). Pasca produksi (compositing, editing dan rendering).
2. Video animasi dibuat dengan format H.264 dengan preset YouTube 1080p Full Hd. 1920 x 1080 video size dengan type data (.mp4). Dengan durasi 2 menit 21 detik dan akan diupload di channel youtube Santi Properti Jogja.
3. Video telah diuji oleh pimpinan perumahan Shantika Karya Pratama dalam aspek informasi dan mendapatkan skor 90% kemudian dari penilaian penonton mendapatkan skor 83,8%. Selain itu juga video dinilai oleh 11 orang yang berkerja sebagai animator, dalam aspek animasi dan mendapatkan skor 71,81%

### **5.2 Saran**

1. Saran video animasi lebih ditingkatkan lagi kualitas gambarnya.

2. Pergerakan animasinya lebih diperbanyak dan diperhalus lagi gerakannya.
3. Diharapkan bisa mempresentasikan bentuk rumah meskipun rumah tersebut masih dalam tahap proses pembangunan

