

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pada proses dalam membuat *video company profile* Sanggar Peni, penulis memperoleh kesimpulan dari pembuatan *video company profile* antara lain:

1. Dalam proses pembuatan *video company profile* Sanggar Peni, penulis menyadari bahwa video tersebut dapat membantu meningkatkan *brand awareness*. *Video company profile* yang profesional dan menarik dapat menarik perhatian calon pelanggan dan membuat mereka lebih familiar dengan Sanggar Peni.
2. Melalui *video company profile*, penulis dapat menyampaikan identitas Sanggar Peni dengan jelas. Ini termasuk nilai-nilai inti, visi, misi, dan keunggulan yang membedakan Sanggar Peni dari pesaing lainnya. Video ini juga memberikan wawasan tentang sejarah, keahlian dan kemampuan Sanggar Peni dalam bidangnya.
3. Penulis menyadari bahwa *video* memiliki kemampuan untuk menarik perhatian serta memberikan informasi kepada audiens agar lebih terlibat daripada media lainnya. Dalam proses pembuatan *video company profile*, penulis berfokus pada penggunaan elemen *visual* yang menarik, narasi yang kuat, dan musik yang sesuai untuk mempertahankan minat *audiens*.
4. Kreativitas penulis dalam mengeksplorasi dan memanfaatkan berbagai referensi *video company profile* serta riset terhadap produk dan sejarah Sanggar Peni, juga menjadi faktor penting dalam menciptakan *video* yang dinamis dan menarik.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan *video company profile*, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, yakni:

1. Mahasiswa

Harapan penulis ke depannya menginginkan adanya perbaikan yang terus menerus dalam segala aspek pembuatan *video company profile*. Dengan menekankan hasil yang lebih baik, manajemen waktu yang efisien, persiapan produksi yang matang, kerjasama tim yang baik, pengucapan narator terhadap nama perusahaan, dan faktor-faktor lainnya, diharapkan dapat menghasilkan karya yang bermanfaat, inspiratif, informatif dan menjadi referensi bagi *content creator* lainnya

2. Pelaku Usaha

Memperbarui cara sistem kerja dikarenakan diperlukan bidang bagian khusus promosi perusahaan, bisa dengan merekrut karyawan baru bagian promosi yang paham dengan media sosial. Memperhatikan beberapa trend yang ada untuk pembuatan suatu *video* diperlukan dalam media promosi. *Video company profile* sebaiknya diperbaharui setiap memiliki produk baru minimal 1 tahun sekali.