

SKRIPSI

SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

PERANCANGAN NASKAH PADA COMPANY PROFILE

SANGGAR PENI



Disusun oleh :

Dhimas Sukaton Putro

18.96.0477

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI
SKEMA ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR
PERANCANGAN NASKAH
PADA COMPANY PROFILE SANGGAR PENI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam
mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada
program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Dhimas Sukaton Putro

18.96.0477

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PERANCANGAN NASKAH PADA


COMPANY PROFILE

SANGGAR PENI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhimas Sukaton Putro
18.96.0477

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 06 Mei 2024


Riski Damastuti, M.A.
NIK. 190302475

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA ARTIST PERANCANGAN NASKAH

PERANCANGAN NASKAH PADA *COMPANY PROFILE* SANGGAR PENI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhimas Sukaton

18.96.0477

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


Kadek Kiki Astria.S.I.Kom..M.A
NIK. 190302445



Monika Pretty Aprilia.S.I.P..M.Si
NIK. 190302478



Yulinda Erlistvarini.S.Ikom..M.Med.Kom
NIK. 190302485



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 18 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lut¹hfi,S,T.,M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Sukoharjo, 25 Juni 2024



Dhimas Sukaton Putro

NIM. 18.96.0477

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'Alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, meskipun sederhana dan jauh dari kata sempurna.

Karya skripsi ini, saya persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Heri Sukaton, Ibu Tri Istiyarni yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan dan pengorbanan selama ini sehingga penulis bisa sampai detik ini, dan suatu kebanggaan menjadi putra mereka.
2. Terimakasih kepada Muhammad Rafli Sani, dan Sultan Bela Nusa yang sudah bersedia direpotkan dari segala hal dalam menyelesaikan skripsi ini untuk penulis.
3. Seluruh teman-teman dan semua pihak terutama kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 02 2018, Sanggar Peni, dan teman di Yogyakarta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada saya untuk berkembang.
4. Tidak lupa terima kasih kepada Ibu Riski Damastuti, M.A., selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia membimbing dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Terakhir, penulis ingin berterimakasih kepada diri sendiri karena sudah berusaha dan bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Riski Damastuti, M.A. , selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Sanggar Peni selaku pihak dari objek *Video Company Profile*

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 7 Juni 2023



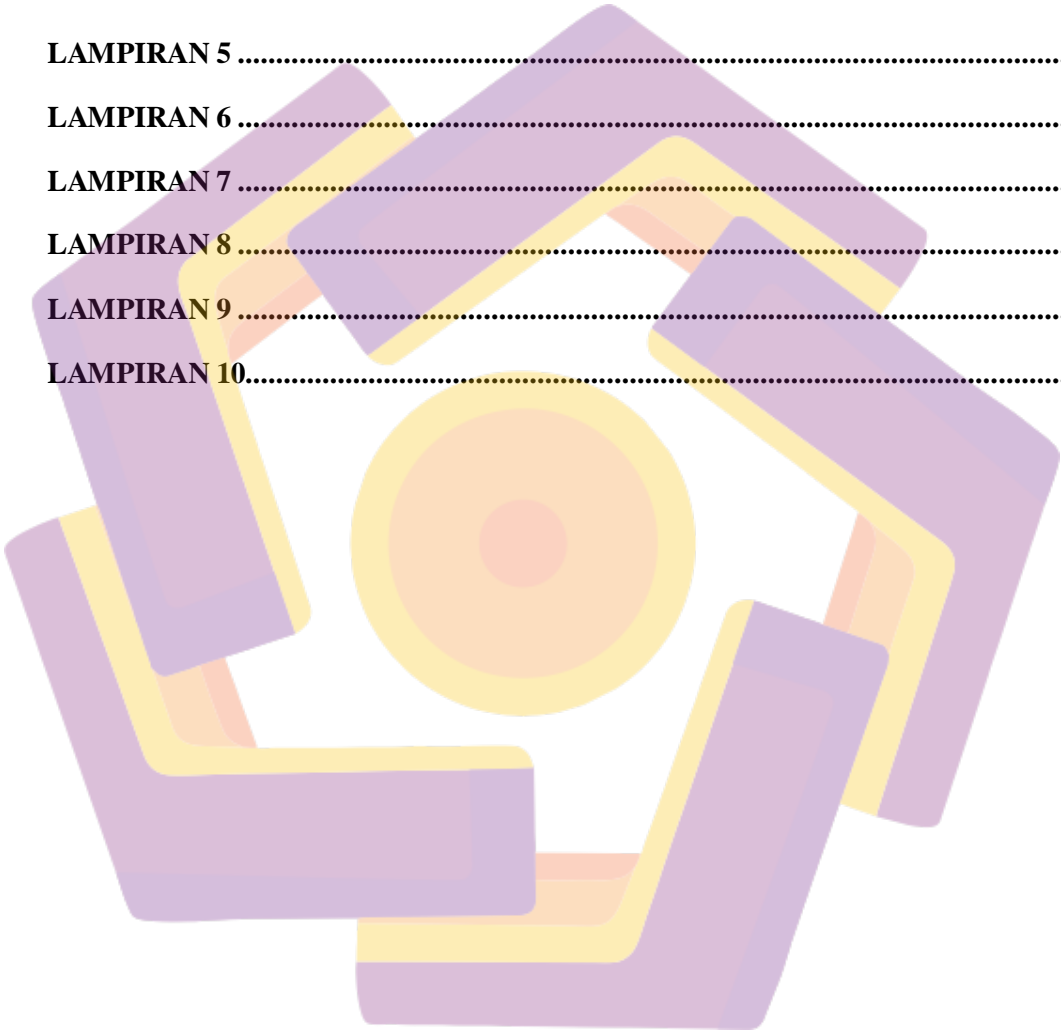
Dhimas Sukaton Putro

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Refrensi Karya.....	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Company Profile	8
2.2.2 Bauran Promosi (Promotion Mix).....	9
2.2.3 Video Company Profile.....	10

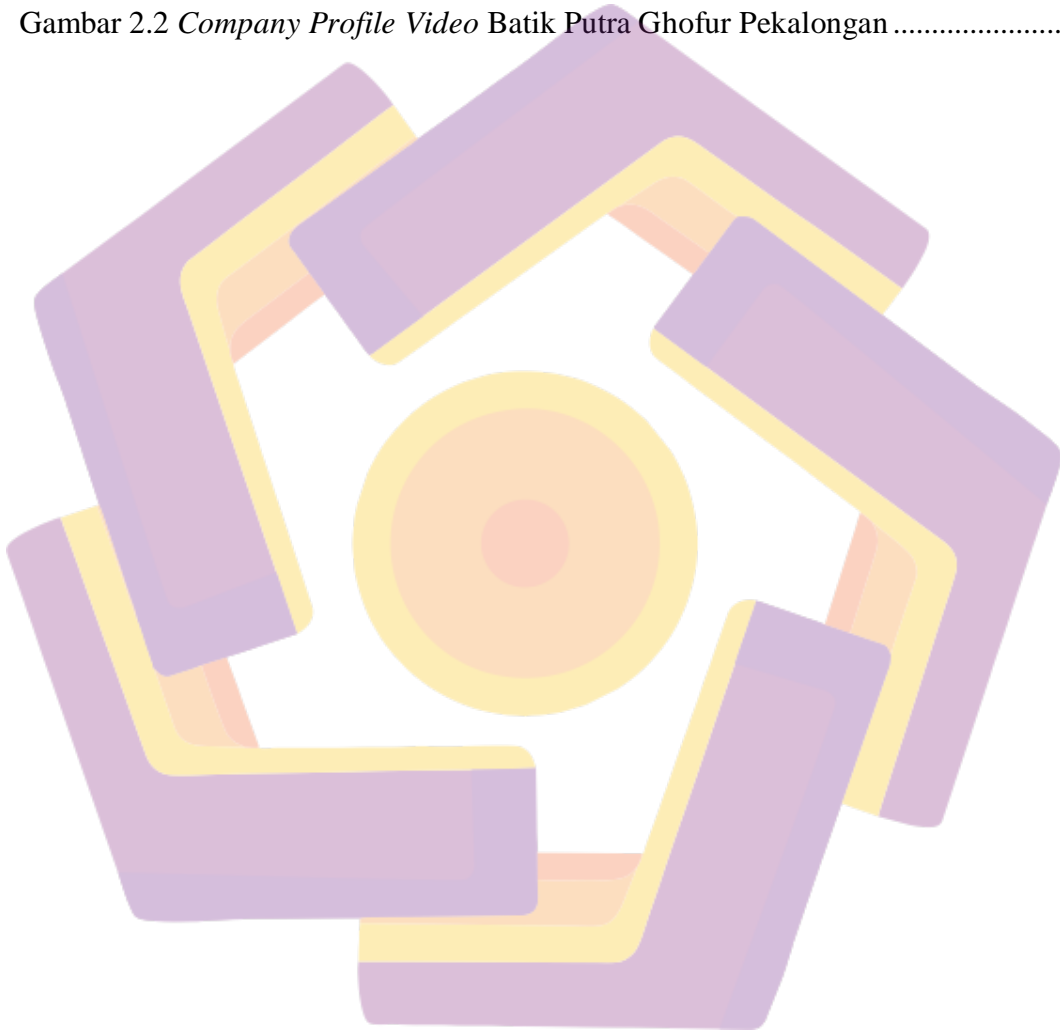
2.2.4 Teori Promosi.....	11
2.2.5 Penulis Naskah.....	11
2.3 Metode Perancangan	13
BAB III.....	15
RENCANA PERANCANGAN	15
3.1 Gambaran Rancangan Karya	15
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	15
3.1.2 Format Content.....	15
3.1.3 Format Media	15
3.1.4 Volume Content	16
3.1.5 Target <i>Audiens</i>	16
3.1.6 Periode Publikasi <i>Content</i>	16
3.2 Isi Pesan Karya.....	17
BAB IV	18
ULASAN KARYA.....	18
4.1 Deskripsi Karya.....	18
4.2 Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	18
4.2.1 Peran Kameraman dalam produksi Karya	18
4.2.2 Uraian Proses Produksi	20
4.3 Hasil Produksi	21
4.3.1 Evaluasi.....	21
4.3.2 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	22
BAB V.....	23
KESIMPULAN	23
5.1 Kesimpulan.....	23
5.2 Saran.....	24

DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	27
LAMPIRAN 1	28
LAMPIRAN 2	29
LAMPIRAN 3	30
LAMPIRAN 4	31
LAMPIRAN 5	32
LAMPIRAN 6	33
LAMPIRAN 7	34
LAMPIRAN 8	35
LAMPIRAN 9	36
LAMPIRAN 10	37



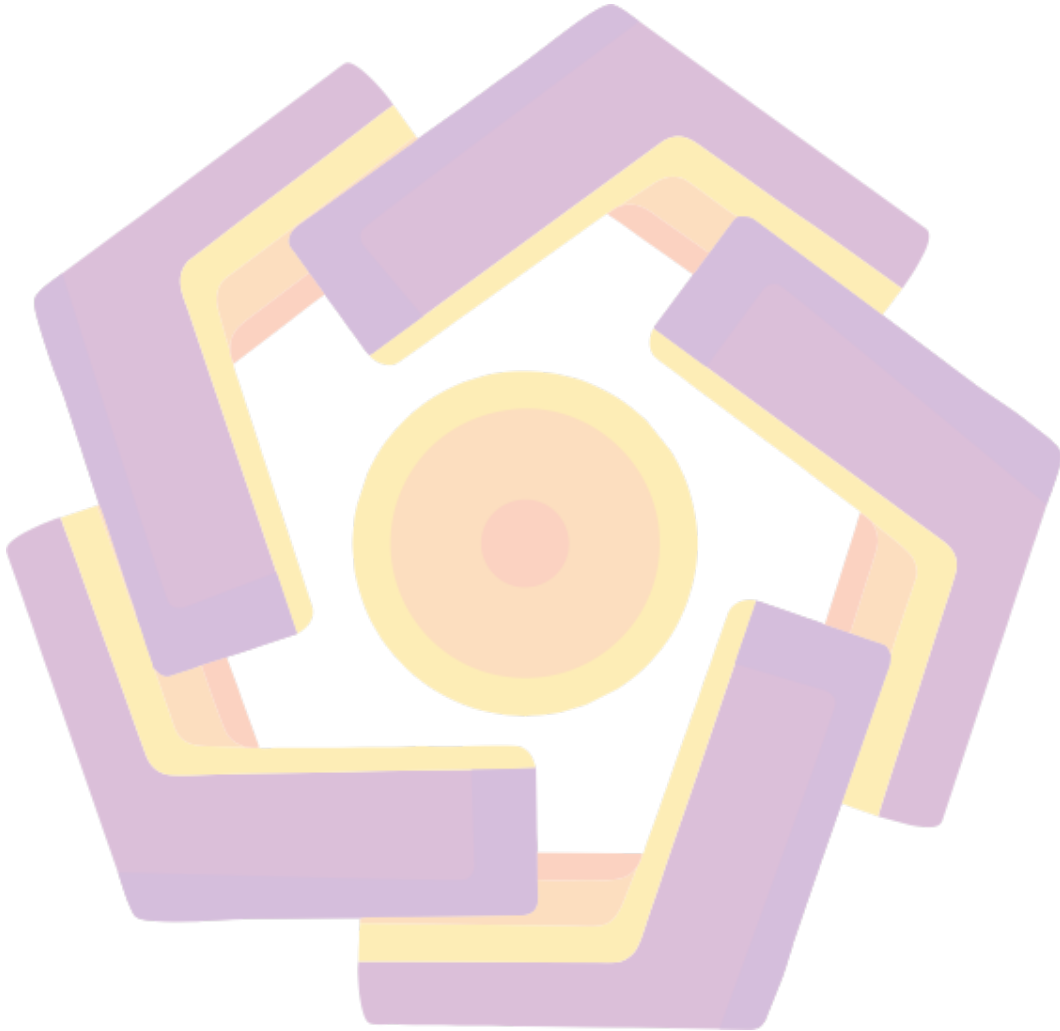
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Youtube Sanggar Peni</i>	2
Gambar 2.1 <i>Company Profile Batik Oktavus Fashion</i>	6
Gambar 2.2 <i>Company Profile Video Batik Putra Ghofur Pekalongan</i>	7



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagan Metode Perancangan.....	13
Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi <i>Video</i>	36



INTISARI

Sanggar Peni adalah salah satu perusahaan di bidang seni kerajinan yang terletak di Dusun Krebet, Pajangan, Bantul yang memproduksi kerajinan batik kayu. Perusahaan tersebut didirikan oleh Kemiskidi pada tahun 1989. Batik kayu yang di produksi oleh Sanggar Peni ini sangat unik dan banyak variasi nya, untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk serta masyarakat dapat mengetahui tentang kerajinan batik kayu, maka perlu adanya media promosi. Media promosi yang akan digunakan untuk mempromosikan Sanggar Peni kepada masyarakat yaitu berupa *video company profile*. Dengan tujuan dibuatnya *video company profile* tersebut adalah untuk mempromosikan sebuah produk kerajinan tangan sehingga dapat memberikan *brand awarness* mengenai produk-produk Sanggar Peni.

Kata Kunci: *Video company profile, Sanggar Peni, Brand awareness*



ABSTRACT

Sanggar Peni is one of the companies in the field of arts and crafts located in Krebet Hamlet, Pajangan, Bantul. It specializes in producing wooden batik crafts. The company was founded by Kemiskidi in 1989. The wooden batik produced by Sanggar Peni is unique with a wide range of variations. To provide information to the public about the products and to raise awareness about wooden batik crafts, promotional media is necessary. The promotional media that will be used to promote Sanggar Peni to the public is a video company profile. The purpose of creating the video company profile is to promote the handmade craft products and create brand awareness about the products of Sanggar Peni.

*Keywords: **Video company profile, Sanggar Peni, Brand awareness***

