

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Hasil Penelitian

Berdasarkan dari uraian pembahasan keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian video iklan dengan judul penelitian “Pembuatan Iklan Video Motion Graphic Untuk Lokal Brand Espa Clothing” dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Video iklan dibuat menggunakan teknik motion graphic.
2. Durasi video iklan adalah 2 menit, yang dipublikasikan melalui sosial media Instagram.
3. Berdasarkan dari kuesioner yang telah dilakukan dan melibatkan ahli multimedia dan masyarakat umum, video iklan untuk brand lokal Espa Clothing menggunakan teknik motion graphic diperoleh kriteria atau kategori sangat baik dari penilaian ahli multimedia dengan nilai sebesar 84 % serta penilaian dari masyarakat umum memperoleh kriteria atau kategori sangat baik dengan presentase nilai sebesar 86 %.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil analisis dan kesimpulan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya diantaranya ialah :

1. Konsep, naskah dan storyboard yang telah dihasilkan harus menjadi acuan atau referensi dalam proses pembuatan.
2. Pemilihan warna dalam pembuatan iklan video harus dibuat lebih menarik.
3. Dalam pembuatan iklan motion graphic, konsep yang digunakan di bahas secara mendalam terlebih dahulu agar kendala dalam pembuatan dapat diminimalisir.

Ide & cerita dibuat menjadi lebih kreatif dan dapat dinikmati oleh semua kalangan, karena iklan menggunakan media sosial memiliki jangkauan serta sasaran yang luas.