

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOMOTION GRAPHIC UNTUK
BRAND LOKALES PACLOTHING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi (Teknologi Informasi)



disusun oleh

FACHRUR ROZY

17.82.0200

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOMYOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOMOTION GRAPHIC UNTUK
BRAND LOKALES PACLOTHING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi (Teknologi Informasi)



disusun oleh

FACHRUR ROZY

17.82.0200

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN VIDEO MOTION GRAPHIC UNTUK BRAND LOKAL

ESPA CLOTHING

yang disusun dan diajukan oleh

Fachrur Rozy

17.82.0200

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal Kamis, 21 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Dhimas Adi Satria S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302427

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN VIDEO MOTION GRAPHIC UNTUK BRAND LOKAL
ESPA CLOTHING**

yang disusun dan diajukan oleh

Fachrur Rozy

17.82.0200

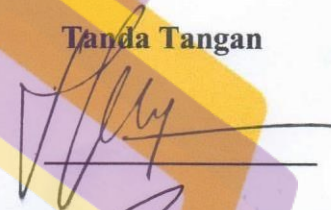
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal Kamis, 21 Desember 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta S.Kom., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302096



Bayu Setiaji S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302216



Dhimas Adi Satria S.Kom., M.Kom
NIK. 190302427



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal, Kamis, 21 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Fachrur Rozy**
NIM : **17.82.0200**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN IKLAN VIDEO MOTION GRAPHIC UNTUK BRAND LOKAL ESPA CLOTHING

Dosen Pembimbing : **Dhimas Adi Satria S.Kom., M.Kom.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali **secara tertulis dengan jelas** dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <tanggal lulus ujian skripsi>

Yang Menyatakan,



Fachrur Rozy

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, dengan izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, dengan judul **PEMBUATAN IKLAN VIDEO MOTION GRAPHIC UNTUK BRAND LOKAL ESPA CLOTHING** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

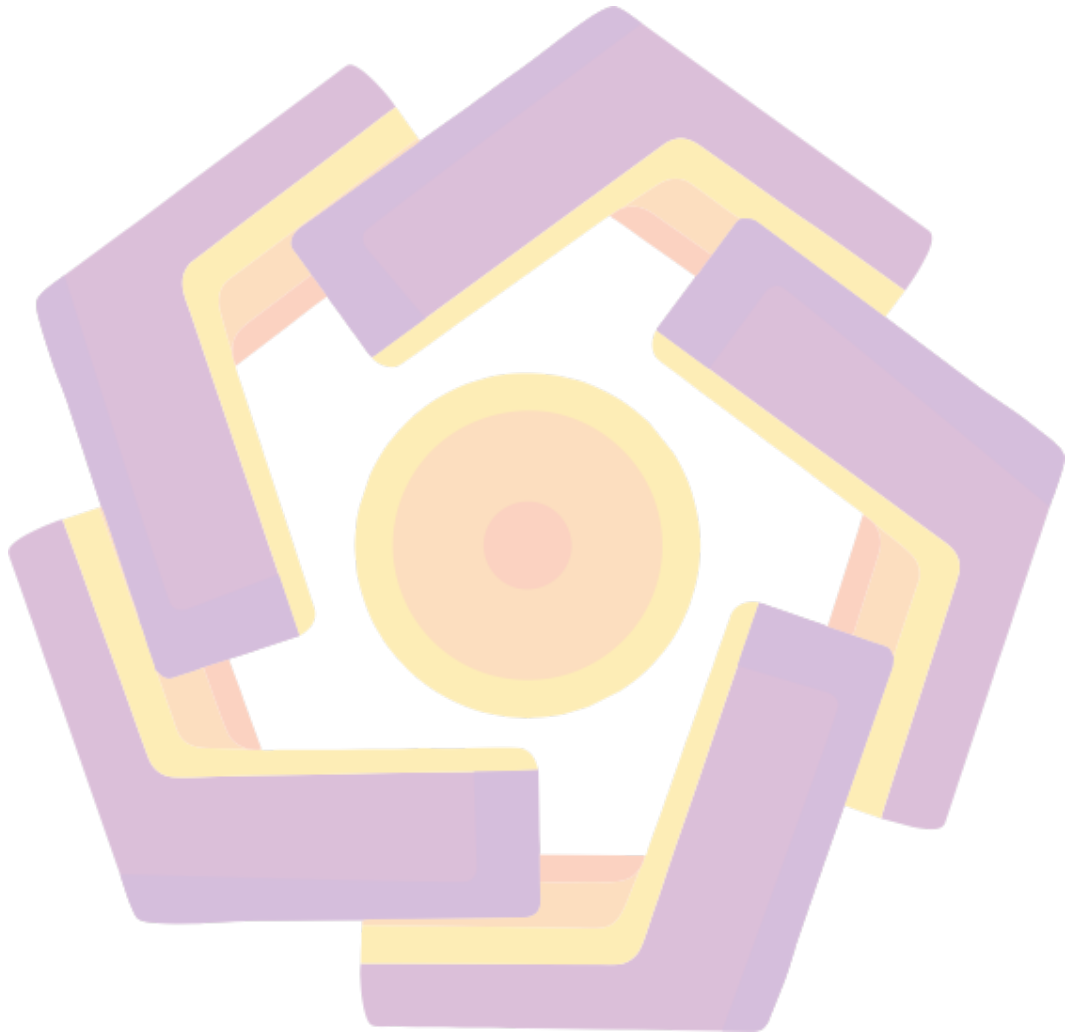
Selesainya penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bimbingan berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat di selesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto,MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Dhimas Adi Satria S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing utama yang senantiasa memberi pengarahan mengenai penulisan skripsi yang baik dan benar.
3. Kedua orang tua penulis Bapak Almarhum Abunasir Tilas S.E dan Ibu Muslimah. Keempat kaka penulis Firman Abunasir Tilas M.I.Kom, Indriyani Tilas S.T, Fitria Surya Ningsi Amd. keb, Febriyanto S.kom yang selalu memberikan dukungan dan Do'a.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Kepada pihak yang tertulis, penulis sangat berterima kasih untuk waktu, tenaga, dan pikiran serta fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dan semoga dapat diterima dengan baik

Yogyakarta, Februari 2024

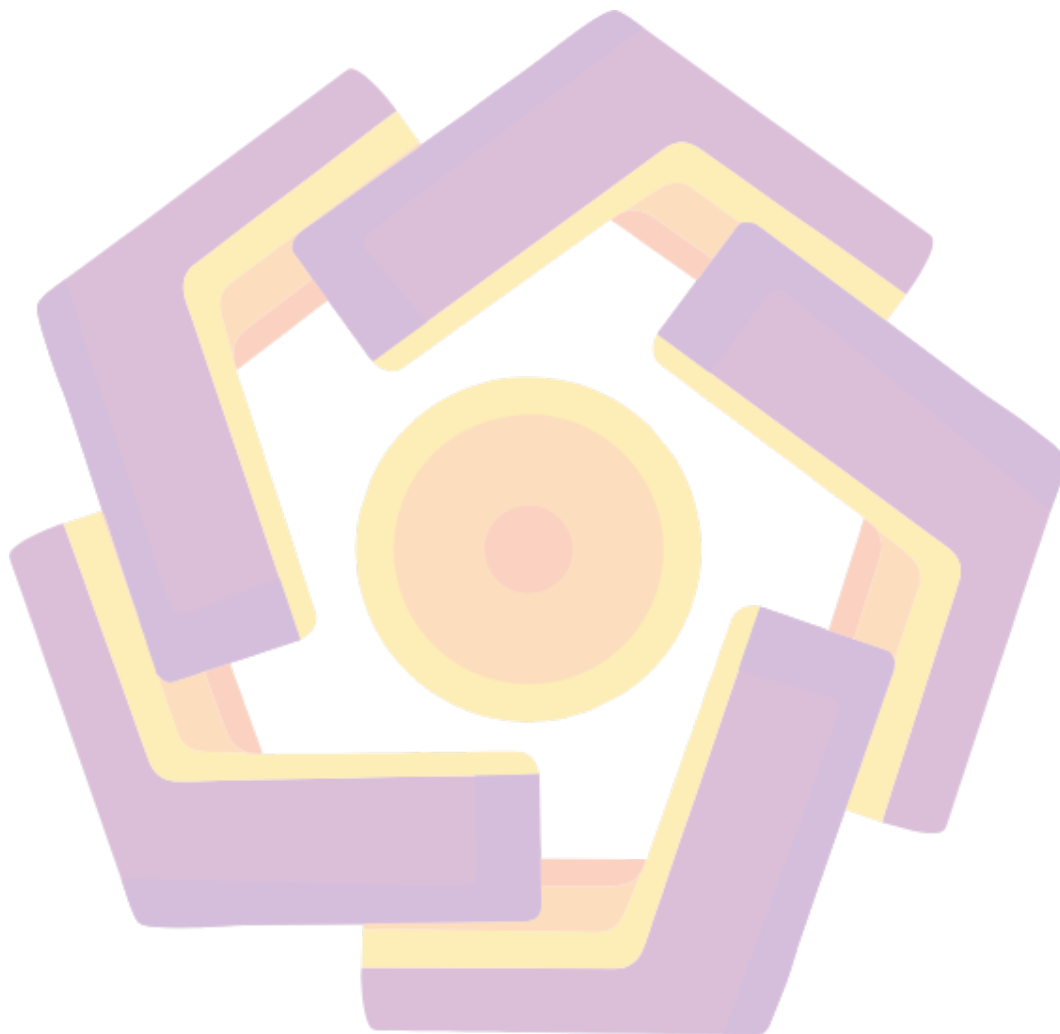
Fachrur Rozy



DAFTAR ISI

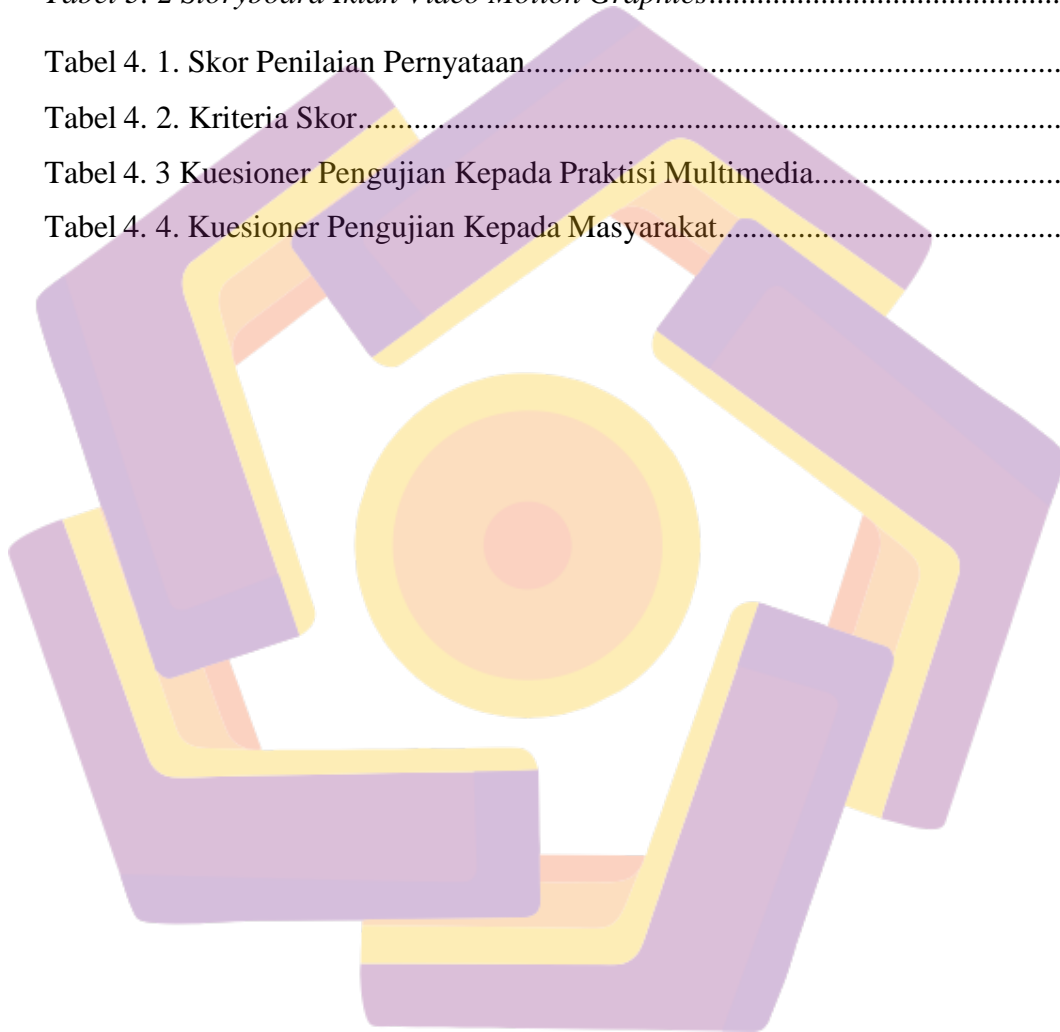
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	I
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah	1
1.4 Tujuan Penelitian	1
1.5 Manfaat Penelitian	1
1.6 Metode Penelitian	1
1.7 Metode Analisis	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Referensi	13
2.3 Definisi Iklan	31
2.4 Tahapan Pembuatan Animasi Motion Graphic.....	31
2.5 Software Motion Graphic	33
2.6 Teori Evaluasi Alpha-Beta.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Gambaran Umum Penelitian.....	38
3.2. Alur Penelitian	39
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	42
3.5. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	43
3.6. Pra Produksi.....	44
3.7. Analisis Aspek Produksi.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Tahap Produksi	53
4.2. Tahap Pasca Produksi	55
4.3. Tahapan Evaluasi	57
4.4. Implementasi.....	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Hasil Penelitian	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65



DAFTAR TABEL

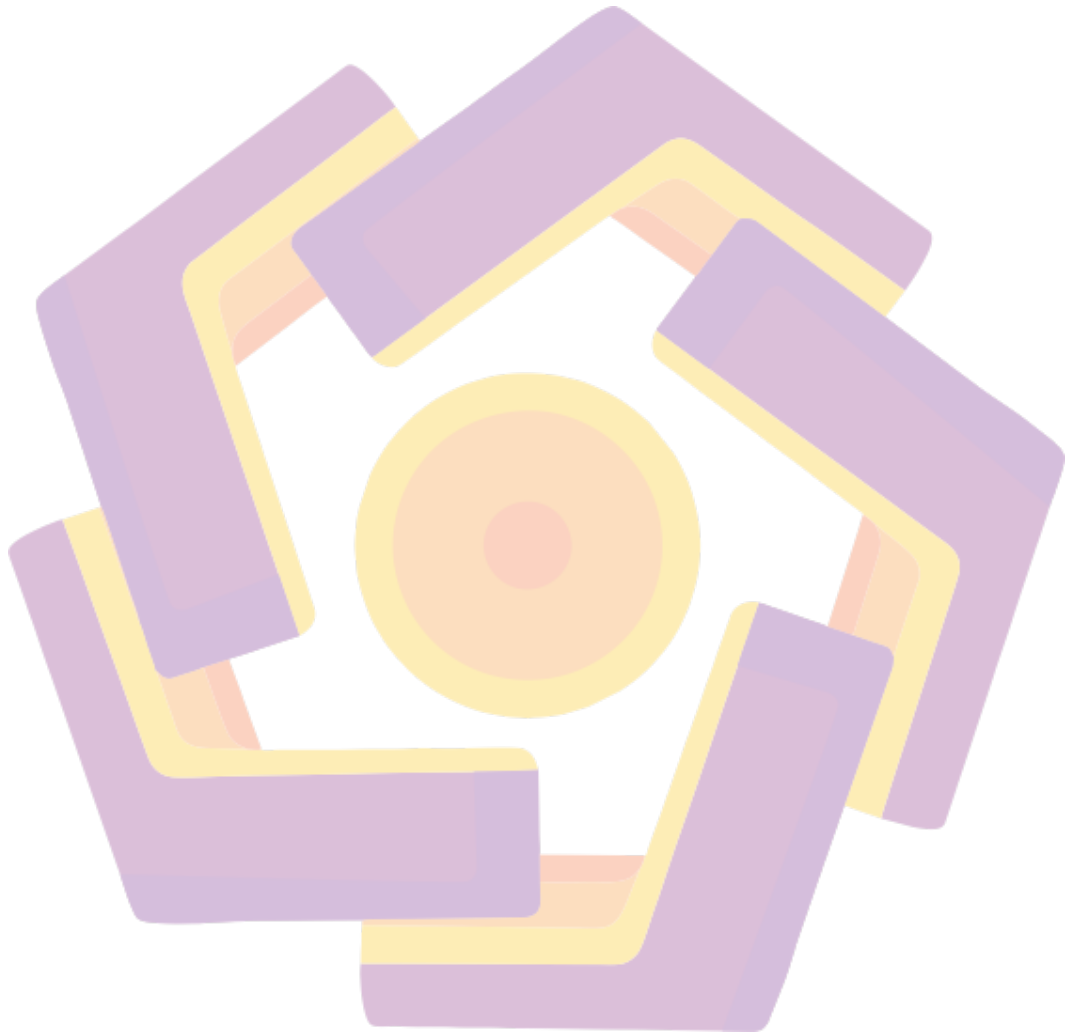
Tabel 2.1. Perbandingan metode.....	10
Tabel 2.2. Rangkuman Tinjauan Pustaka.....	11
<i>Tabel 3. 1 TABEL PERTANYAAN WAWANCARA DENGAN NARASUMBER....</i>	<i>27</i>
<i>Tabel 3. 2 Storyboard Iklan Video Motion Graphics.....</i>	<i>32</i>
Tabel 4. 1. Skor Penilaian Pernyataan.....	48
Tabel 4. 2. Kriteria Skor.....	48
Tabel 4. 3 Kuesioner Pengujian Kepada Praktisi Multimedia.....	48
Tabel 4. 4. Kuesioner Pengujian Kepada Masyarakat.....	49



DAFTAR GAMBAR

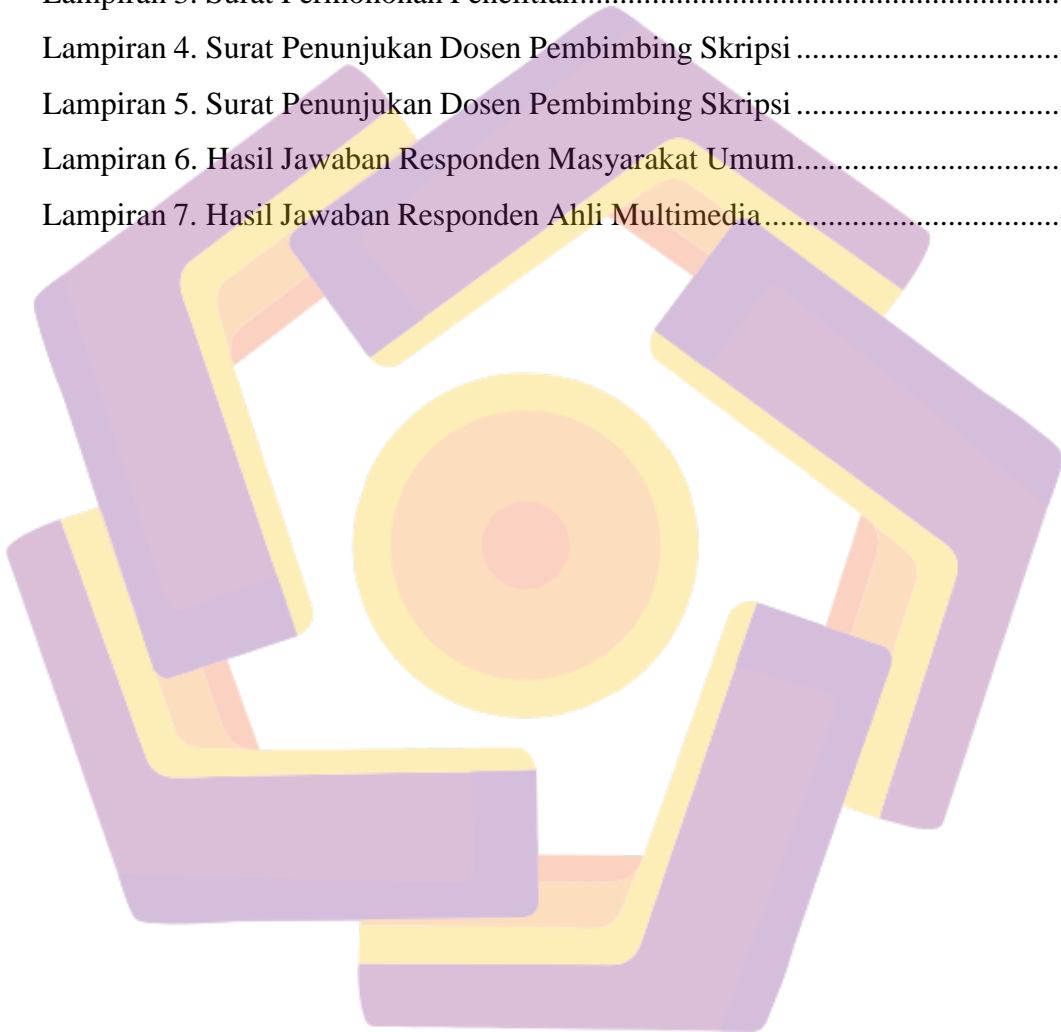
Gambar 2.1. Skema Diagram	10
Gambar 2.2. Skema Diagram Alir.....	11
<i>Gambar 3. 1 Bagan Alur Penelitian</i>	<i>27</i>
Gambar 4. 1 Hasil Mencari Referensi Video Sesuai Dengan Objek Penjualan.....	36
Gambar 4. 2 Hasil Membuat Sketsa Manual Pada Media Kertas	37
Gambar 4. 3 Hasil Produksi Desain Digital	37
Gambar 4. 4 Hasil Layout Asset	38
Gambar 4. 5 Pembuatan Video Animasi.....	38
Gambar 4. 6 Intro Video Animasi.....	39
Gambar 4. 7 Hasil Closing Video Animasi.....	40
Gambar 4. 8 Hasil Penggabungan Video Animasi.....	41
Gambar 4. 9 Hasil Dari Final Touching Video Animasi.....	42
Gambar 4. 10 Hasil Rendering Video Animasi.....	43
Gambar 4. 11 Pembuatan Background Menggunakan Tool Brush.....	44
Gambar 4. 12 Pembuatan Background Menggunakan Software Adobe Photoshop dan Fitur Masking Tools	43
Gambar 4. 13. Compositing menggunakan software After Effect	44
Gambar 4. 14 Pembuatan Motion Menggunakan Fitur Graph Editor	45
Gambar 4. 15 Editing Menggunakan Software Adobe After Effect	45
Gambar 4. 16 Proses Rendering Menggunakan Adobe Media Encoder.....	46

Gambar 4. 17 Hasil Publikasi Menggunakan Platform Media sosial
Instagram52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Publikasi Iklan Video Untuk Brand Espa Clothing.....	58
Lampiran 2. Hasil Publikasi Iklan Video Espa Clothing Untuk Brand Lokal Espa Clothing.....	59
Lampiran 3. Surat Permohonan Penelitian.....	60
Lampiran 4. Surat Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi.....	61
Lampiran 5. Surat Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi.....	62
Lampiran 6. Hasil Jawaban Responden Masyarakat Umum.....	63
Lampiran 7. Hasil Jawaban Responden Ahli Multimedia.....	64



ABSTRAKSI

Espa clothing merupakan sebuah local retail clothing company yang berasal dari kota Palu dan berdiri sejak tahun 2019. *Espa Clothing* memiliki tujuan agar kebutuhan *fashion* dan *trend* berkembang di kota Palu. *Espa Clothing* juga memiliki ambisi untuk mengembangkan industri sesuai target segmentasi dan positioning yang ditawarkan. Oleh karena itu *Espa Clothing* harus memiliki strategi iklan untuk dapat mempromosikan produk kepada target marketingnya yaitu dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*.

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan memberikan observasi dan kuesioner kepada responden untuk data primer. Untuk data sekunder melalui studi jurnal, dan studi literatur yang membahas mengenai pembuatan iklan video *motion graphic* khususnya pembuatan iklan video *motion graphic* untuk lokal brand *espa chloting*.

Berdasarkan dari kesioner yang telah dilakukan dan melibatkan ahli multimedia dan masyarakat umum, video iklan untuk brand lokal *Espa Clothing* menggunakan teknik *motion graphic* diperoleh kriteria atau kategori sangat baik dari penilaian ahli multimedia dengan nilai sebesar 84 % serta penilaian dari masyarakat umum memperoleh kriteria atau kategori sangat baik dengan presentase nilai sebesar 86 %..

Kata kunci: Iklan Video, Motion Graphic, *Espa Clothing*.

ABSTRACT

Espe clothing is a local retail clothing company originating from the city of Palu and established in 2019. Espe Clothing aims to develop fashion needs and trends in the city of Palu. Espe Clothing also has the ambition to develop the industry according to the segmentation and positioning targets offered. Therefore, Espe Clothing must have an advertising strategy to be able to promote products to its marketing targets, namely by using Motion Graphic techniques.

The data collection method in this study was carried out by providing observations and questionnaires to respondents for primary data. For secondary data through journal studies, and literature studies that discuss the creation of motion graphic video advertisements, especially the creation of motion graphic video advertisements for local espe clothing brands.

Based on the questionnaire that has been carried out and involved multimedia experts and the general public, video advertisements for local brands Espe Clothing using motion graphic techniques obtained very good criteria or categories from multimedia expert assessments with a value of 84% and assessments from the general public obtained very good criteria or categories with a percentage of values of 86%.

Keyword: Iklan Video, Motion Graphic, Espe Clothing.

