

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA WARUNG DIMSUM

SKRIPSI JALUR BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh :

Ika Wahyu Prihantini

20.92.0237

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA WARUNG DIMSUM

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh :

Ika Wahyu Prihantini

20.92.0237

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA WARUNG DIMSUM

yang disusun dan diajukan oleh
Ika Wahyu Prihantini
NIM. 20.92.0237

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Nurhayanto, S.E., M.B.A.
NIK. 190302578

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA WARUNG DIMSUM

yang disusun dan diajukan oleh

Ika Wahyu Prihantini

NIM. 20.92.0237

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 13 Mei 2024

Susunan Dewan Penguji

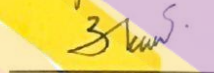
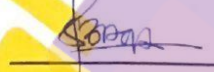
Nama Penguji

Suyatmi, S.E., M.M
NIK. 190302019

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

Nurhavanto, S.E., M.B.A.
NIK. 190302578

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

pada 13 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ika Wahyu Prihantini

NIM : 20.92.0237

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Perkembangan Usaha Warung Dimsum

Dosen Pembimbing : Nurhayanto S.E., M.B.A.,

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian PENULIS sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab PENULIS, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini PENULIS buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka PENULIS bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Mei 2024



Ika Wahyu Prihantini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Tahun Ajaran 2023/2024 ini. Tujuan Skripsi ini diajukan untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 pada jurusan Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses Skripsi. Mereka diantaranya adalah :

- a. Bapak Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- b. Bapak Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
- c. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
- d. Bapak Nurhayanto S.E., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar.
- e. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, do'a dan cinta kasih tanpa batas kepada penulis selama proses pembuatan Skripsi ini.
- f. Arya Bayu Aji yang selalu menyayangi, menemani , menyemangati dan memberikan dukungan selama ini.
- g. Teman-teman seperjuangan yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam menghadapi berbagai tantangan selama penulisan Skripsi ini.
- h. Diri sendiri yang sudah berjuang sampai titik ini.

Penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan segala saran maupun kritikan sangat diharapkan untuk membantu dalam kegiatan selanjutnya.

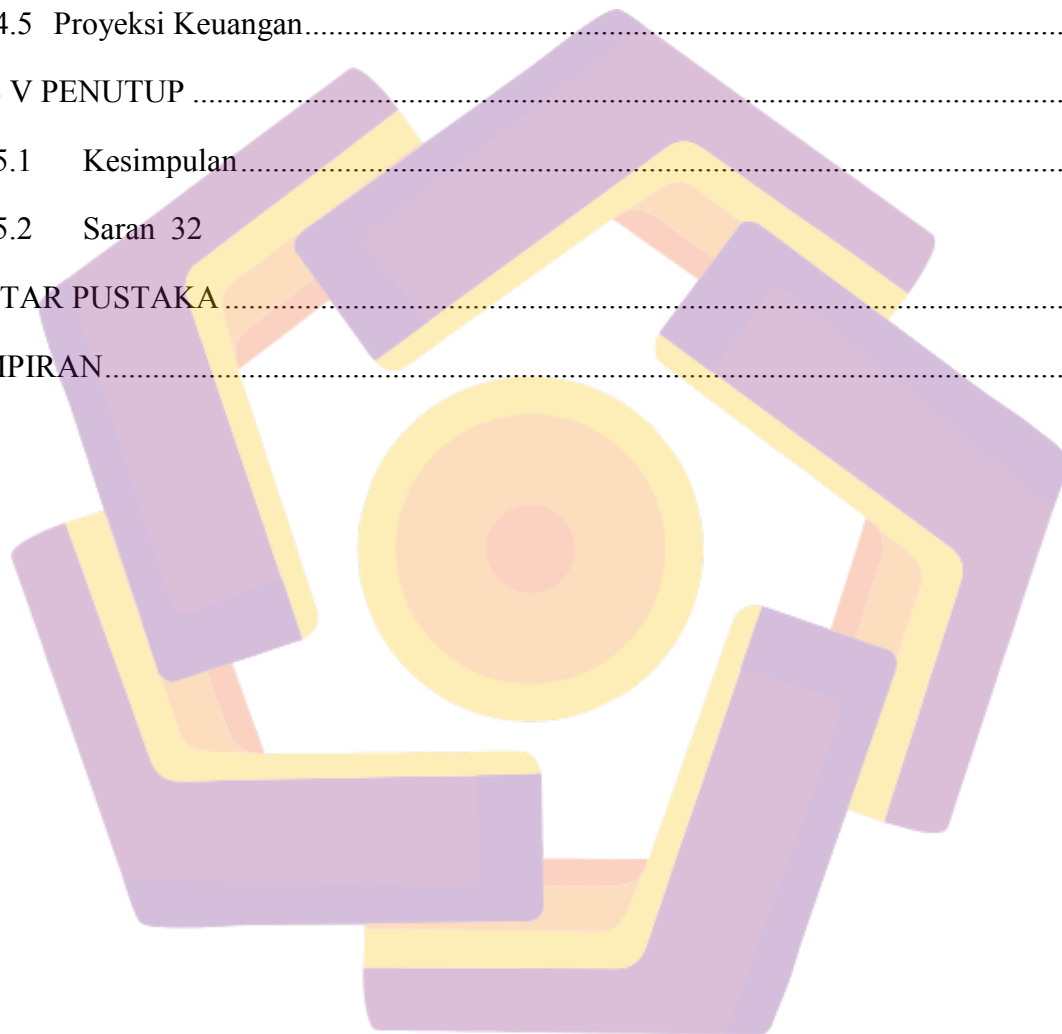
Yogyakarta, 4 Maret 2024

Ika Wahyu Prihantini

DAFTAR ISI

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA WARUNG DIMSUM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Permasalahan Konsumen.....	2
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan.....	3
1.3 Noble Purpose.....	4
1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis.....	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	6
2.1 Sejarah Bisnis.....	6
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	6
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	8
2.4 Ukuran Pasar.....	8
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding pesaing.....	11
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	11
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	20
3.1 Analisis SWOT.....	20
3.2 Analisis Matrix SWOT.....	20

3.3	Rencana Pengembangan Bisnis	22
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....		24
4.1	Neraca.....	24
4.2	Laporan Laba/Rugi.....	25
4.3	Arus Kas.....	26
4.4	BEP dan ROI.....	27
4.5	Proyeksi Keuangan.....	29
BAB V PENUTUP		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran 32	
DAFTAR PUSTAKA.....		33
LAMPIRAN.....		34

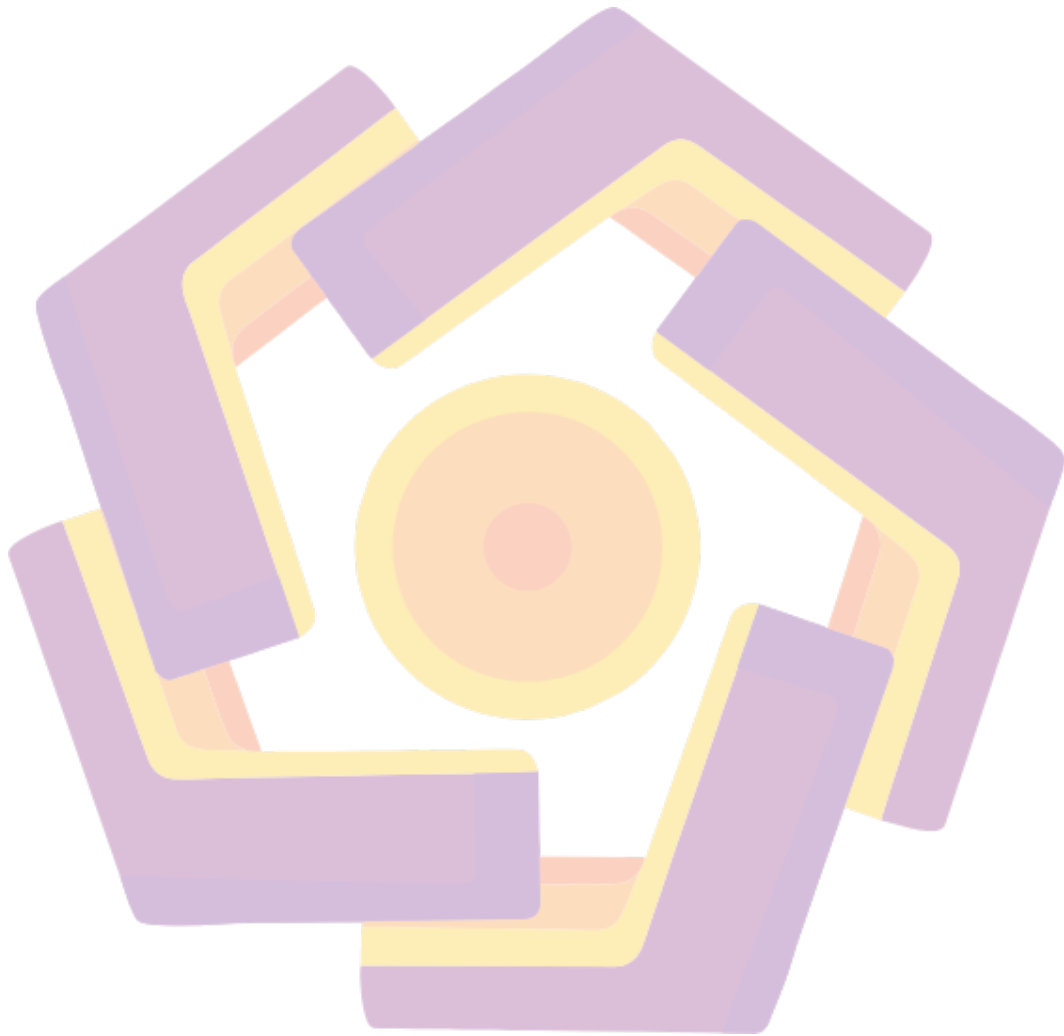


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Business Model Canvas (BMC)	7
Tabel 2. 2 Produk dan Inovasi Produk.....	8
Tabel 2. 3 Data Masyarakat Klaten tahun 2022 dengan rentang umur 15 sampai 50 tahun	9
Tabel 2. 4 Data Masyarakat Klaten tahun 2022 berjenis kelamin laki-laki dengan rentang umur 15 sampai 50 tahun	9
Tabel 2. 5 Data Masyarakat Klaten tahun 2022 berjenis kelamin perempuan dengan rentang umur 15 sampai 50 tahun.....	9
Tabel 2. 6 Analisis Perusahaan Dibanding Pesaing.....	11
Tabel 2. 7 Alat dan Bahan yang dipakai	12
Tabel 2. 8 Pembagian Kerja.....	14
Tabel 2. 9 Bukti Transaksi	15
Tabel 3. 1 Analisis Lingkungan Internal.....	20
Tabel 3. 2 Analisis Lingkungan Eksternal	20
Tabel 3. 3 Analisis Matrix SWOT	21
Tabel 3. 4 Rencana Pengembangan Bisnis	22
Tabel 4. 1 Neraca	24
Tabel 4. 2 Laporan Laba/Rugi	25
Tabel 4. 3 Arus Kas	26
Tabel 4. 4 Biaya Tetap.....	27
Tabel 4. 5 Biaya Variabel	27
Tabel 4. 6 Proyeksi Pengembangan Usaha.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Dimsum5



INTISARI

Dimsum tetap menjadi salah satu hidangan yang populer dan dicintai oleh banyak orang di seluruh dunia dengan seiring berkembangnya waktu. Usaha dimsum terus berkembang dan beradaptasi dengan tren dan preferensi konsumen. Melihat peluang pasar yang sangat tinggi, maka Warung Dimsum menjadi solusi bagi konsumen yang menginginkan dimsum dengan varian rasa yang berbeda. Bisnis Warung Dimsum ini didirikan pada tahun 2022, sampai saat ini banyak respon positif dari beberapa pelanggan dengan kualitas yang dijaga dan dengan menggunakan strategi *marketing mix 4P* (*Product, Price, Place, and Promotion*) .

Pengembangan usaha Warung Dimsum juga menggunakan pendekatan Analisis SWOT untuk mengevaluasi lingkungan internal dan lingkungan eksternal dan juga memanfaatkan *Business Model Canvas* (BMC) sebagai dasar untuk menganalisis dan merumuskan strategi kelangsungan bisnis. Penggunaan strategi tersebut bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman yang dihadapi, kemudian mengintegrasikan temuan ini ke dalam perencanaan bisnis. Sehingga bisnis ini bisa meletakkan landasan yang kokoh dan tetap kuat untuk mengatasi tantangan dan meraih keuntungan maksimal.

Kata Kunci : Dimsum, kuliner, strategi

ABSTRACT

Dimsum remains a dish that is popular and loved by many people throughout the world as time goes by. The dimsum business continues to develop and adapt to consumer trends and preferences. Seeing the very high market opportunity, Warung Dimsum is a solution for consumers who want dimsum with different flavor variants. This Warung Dimsum business was founded in 2022, until now there have been many positive responses from several customers with quality maintained and using the 4P marketing mix strategy (Product, Price, Place, and Promotion).

Warung Dimsum business development also uses a SWOT analysis approach to evaluate the internal and external environment and also utilizes the Business Model Canvas (BMC) as a basis for analyzing and formulating business continuity strategies. The aim of using this strategy is to identify strengths and weaknesses as well as the opportunities and threats faced, then integrate these findings into business planning. So this business can lay a solid foundation and remain strong to overcome challenges and achieve maximum profits.

Keywords: *Dimsum, culinary, strategy*