

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Warung Dimsum merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner, didirikan pada tahun 2022. Awal mula terbentuk yaitu sebagai wujud tugas dari prodi kewirausahaan dengan modal seadanya. Walaupun dengan menggunakan modal seadanya owner tetap menjaga kualitas bahan baku yang digunakan, dan dengan menjaga kualitas tersebut owner memutuskan untuk berjualan dengan sistem PO (Pre Order). Tujuan dari usaha dimsum adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang ingin menikmati makanan yang sehat, bergizi, dan terjangkau. Dalam menjalankan usaha dimsum, tujuan lainnya adalah untuk menghasilkan keuntungan yang stabil dan membangun citra usaha yang baik di kalangan masyarakat. Keuntungan yang dihasilkan dari usaha dimsum dapat digunakan untuk pengembangan bisnis, pemberdayaan karyawan, serta memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Strategi operasional dalam bisnis Warung Dimsum berfokus pada beberapa aspek kunci untuk meningkatkan efisiensi produksi, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan. Warung Dimsum menggunakan bahan-bahan segar dan proses produksinya tetap memperhatikan kesehatan dan kebersihan produk.

5.2 Saran

Hasil analisis dan evaluasi pada skripsi ini terdapat saran untuk perkembangan usaha Warung Dimsum yakni harus mempunyai strategi yang tepat untuk menjangkau konsumen atau target pasar, selain pengambilan setiap keputusan yang diambil perusahaan dipertimbangkan dengan matang. Dan pentingnya hal tersebut mendukung kemajuan bisnis melalui pemasaran dan inovasi produk memasuki pasar yang luas.