

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kemitraan yang dijalin antara Rumah BUMN Yogyakarta dan UMKM serta upaya pengembangan masyarakat yang dilakukan oleh Rumah BUMN Yogyakarta memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di Yogyakarta.

a. Kemitraan Strategis:

- 1) Kemitraan antara Rumah BUMN Yogyakarta dan UMKM, terutama melalui program seperti BRIncubator yang memberikan dukungan finansial, pendampingan, dan pelatihan kepada UMKM.
- 2) Melalui kemitraan ini, UMKM mendapatkan akses ke sumber daya dan pengetahuan yang diperlukan untuk meningkatkan kemampuan bisnis mereka, serta memperluas jaringan dan akses ke peluang pasar yang lebih luas.

b. Pengembangan Masyarakat:

- 1) Selain memberdayakan UMKM, Rumah BUMN Yogyakarta juga aktif dalam mengembangkan masyarakat sekitar melalui program-program seperti pasar Ruby dan inisiatif lainnya.
- 2) Dengan menciptakan lapangan kerja, menyediakan pelatihan, dan mendukung kegiatan edukasi wirausaha, Rumah BUMN Yogyakarta berperan dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemajuan ekonomi masyarakat setempat.

Dengan demikian, kemitraan antara Rumah BUMN Yogyakarta dan UMKM serta upaya pengembangan masyarakat yang dilakukan oleh Rumah BUMN Yogyakarta menjadi faktor penting dalam menciptakan lingkungan bisnis yang inklusif dan berkelanjutan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Yogyakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut ini adalah saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya:

- a. Menambahkan studi kasus dari UMKM lain yang telah bekerja sama dengan Rumah BUMN Yogyakarta untuk mendapatkan perspektif yang lebih luas tentang dampak kemitraan ini.
- b. Melakukan analisis lebih lanjut tentang dampak jangka panjang dari kemitraan ini terhadap pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat.
- c. Melakukan evaluasi mendalam tentang efektivitas program-program kemitraan yang telah dilakukan oleh Rumah BUMN Yogyakarta untuk menentukan keberhasilan dan perbaikan yang mungkin diperlukan.
- d. Menggali perspektif dari berbagai pihak terkait, termasuk pemerintah daerah, lembaga non-profit, dan masyarakat umum, untuk memperoleh pemahaman yang lebih holistik tentang kemitraan ini.
- e. Melakukan studi perbandingan dengan kemitraan antara Rumah BUMN dan UMKM di daerah lain untuk melihat perbedaan dan kesamaan dalam pendekatan dan dampaknya.
- f. Melakukan penelitian tindak lanjut untuk memahami perkembangan dan evolusi kemitraan antara Rumah BUMN dan UMKM serta dampaknya dalam jangka waktu yang lebih panjang.