

**PERAN RUMAH BUMN MELALUI PROGRAM *COMMUNITY RELATIONS*
DALAM MENDORONG KEBERHASILAN UMKM DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Rithma Annisa Mutiara
20.96.1817

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PERAN RUMAH BUMN MELALUI PROGRAM *COMMUNITY RELATIONS*
DALAM MENDORONG KEBERHASILAN UMKM DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Rithma Annisa Mutiara
20.96.1817

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Peran Rumah BUMN Melalui Program *Community Relations* Dalam
Mendorong Keberhasilan UMKM Di Yogyakarta**

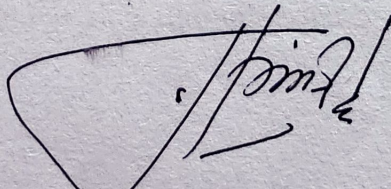
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rithma Annisa Mutiara
20.96.1817

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 28 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Peran Rumah BUMN Melalui Program *Community Relations* Dalam
Mendorong Keberhasilan UMKM Di Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rithma Annisa Mutiara
20.96.1817

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 28 Mei 2024

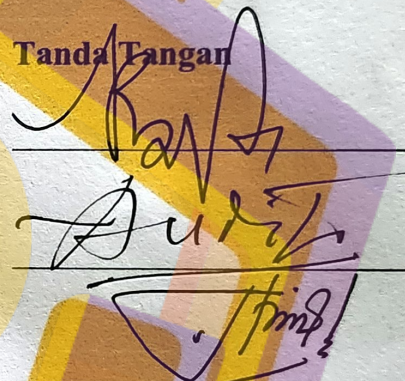
Nama Penguji

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK. 190302358

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
28 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Mei 2024



Rithma Annisa Mutiara

20.96.1817

KATA PENGANTAR

Puji syukur, atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, bantuan, dukungan, motivasi dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Sularsih Condro Rini selaku Koordinator Rumah BUMN Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Ibu Ayunidya Rukmaningrum selaku owner Cotton Kingdom dan Ibu Nur Umar selaku owner Noura Food yang telah menyempatkan waktu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Kedua orangtua tercinta yaitu Bapak Suparno Genjor dan Ibu Riyanti yang telah memberikan kasih sayang dan doa serta dukungan yang tiada henti.
8. Dede Ulinuha Mahmud, pujaan hati yang senantiasa sabar menunggu serta selalu memberi dukungan.
9. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 28 Mei 2024



Rithma Annisa Mutiara

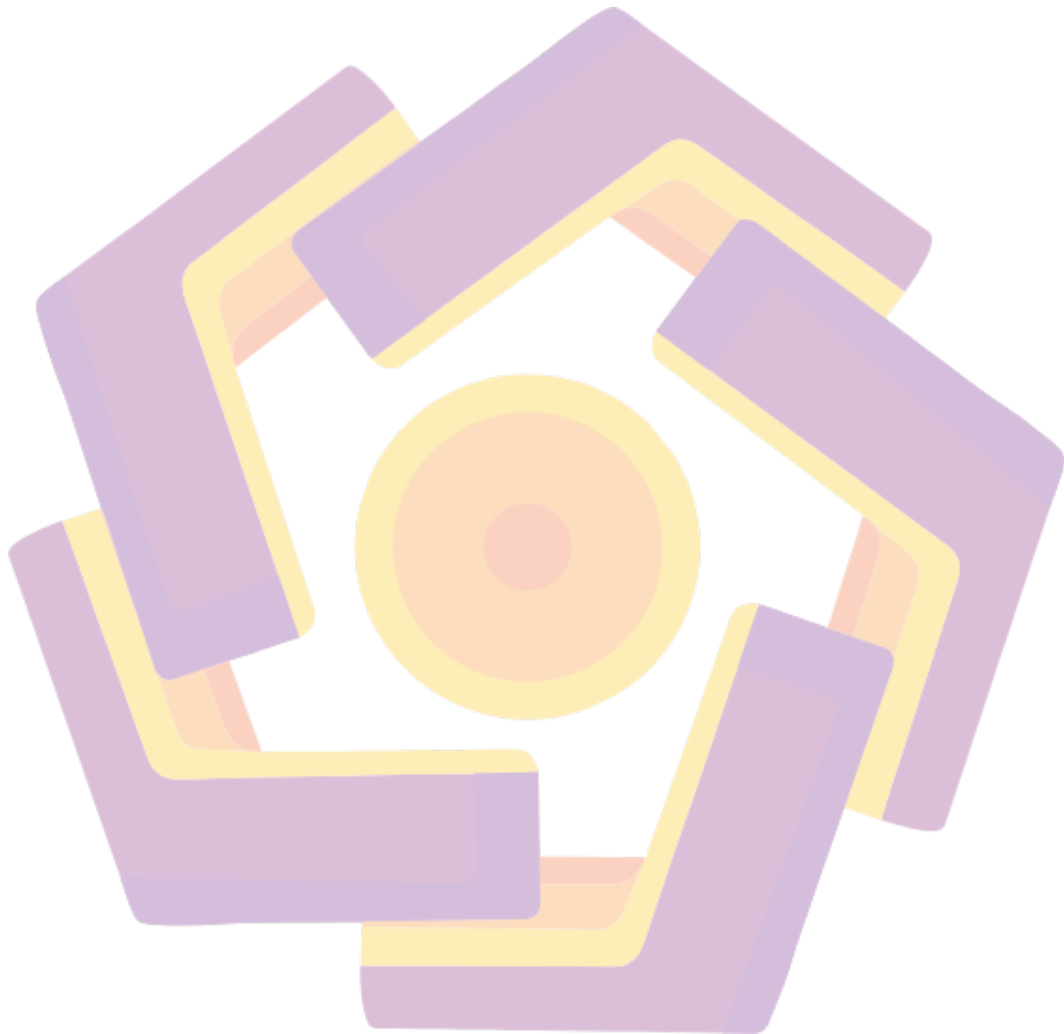
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Bab.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Landasan Teori	10
2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.4.1 Profil Perusahaan	23
3.4.2 Visi dan Misi Rumah BUMN Yogyakarta	25
3.4.3 Struktur Organisasi Rumah BUMN Yogyakarta.....	26
3.5 Teknik Pengambilan Data	26
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.7 Teknik Analisis Data	28
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	29

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Informan	31
4.1.1 Informan Kunci.....	31
4.1.2 Informan Pendukung.....	32
4.2 Temuan Penelitian	33
4.2.1 Informan Kunci.....	34
4.2.2 Informan Pendukung.....	37
4.3 Pembahasan	42
4.3.1 Kemitraan yang Dijalin Antara Rumah BUMN dan UMKM.....	42
4.3.2 Pengembangan Masyarakat yang Dilakukan oleh Rumah BUMN Yogyakarta.....	43
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50
Lampiran 1	50
Lampiran 2	51

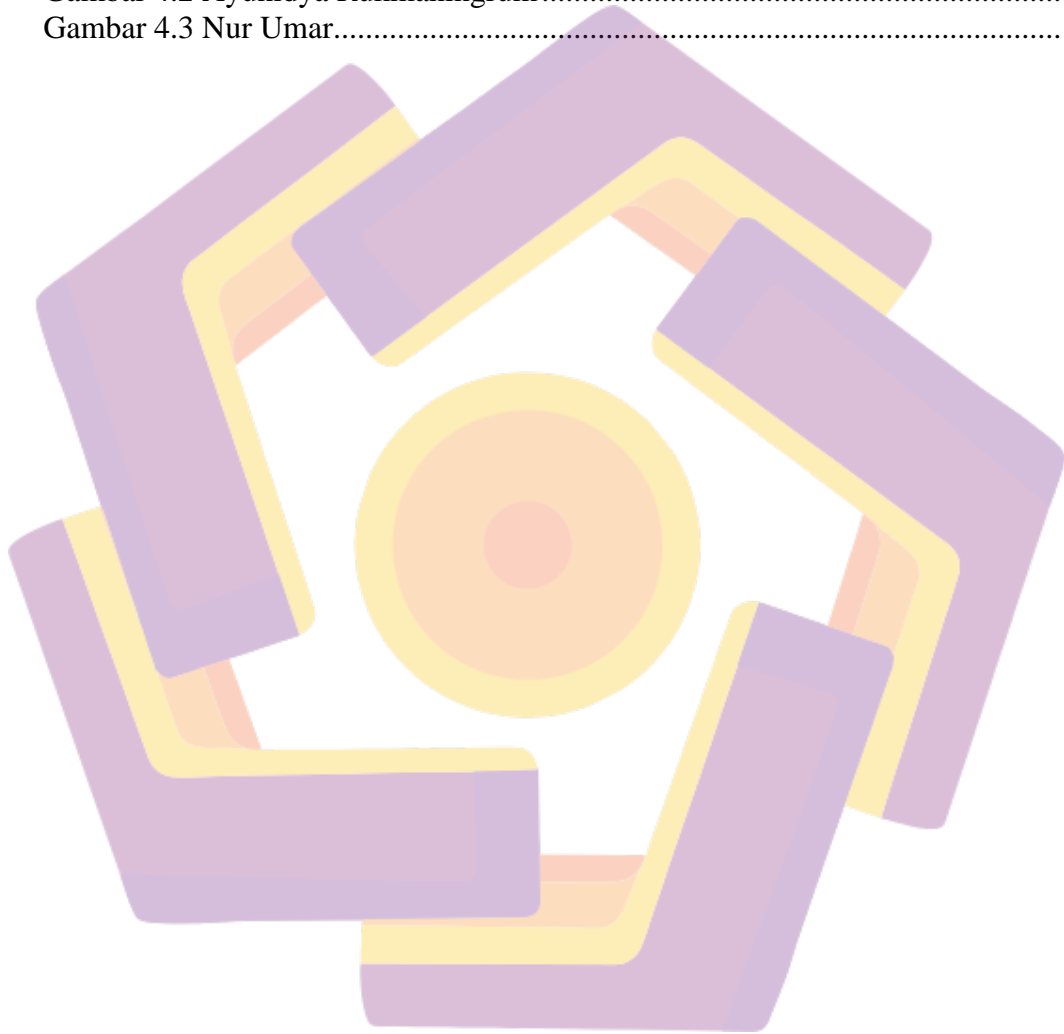
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UMKM DIY Tahun 2023	1
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 3.1 Jadwal Wawancara Informan	23
Tabel 3.2 Struktur Organisasi Rumah BUMN Yogyakarta	26



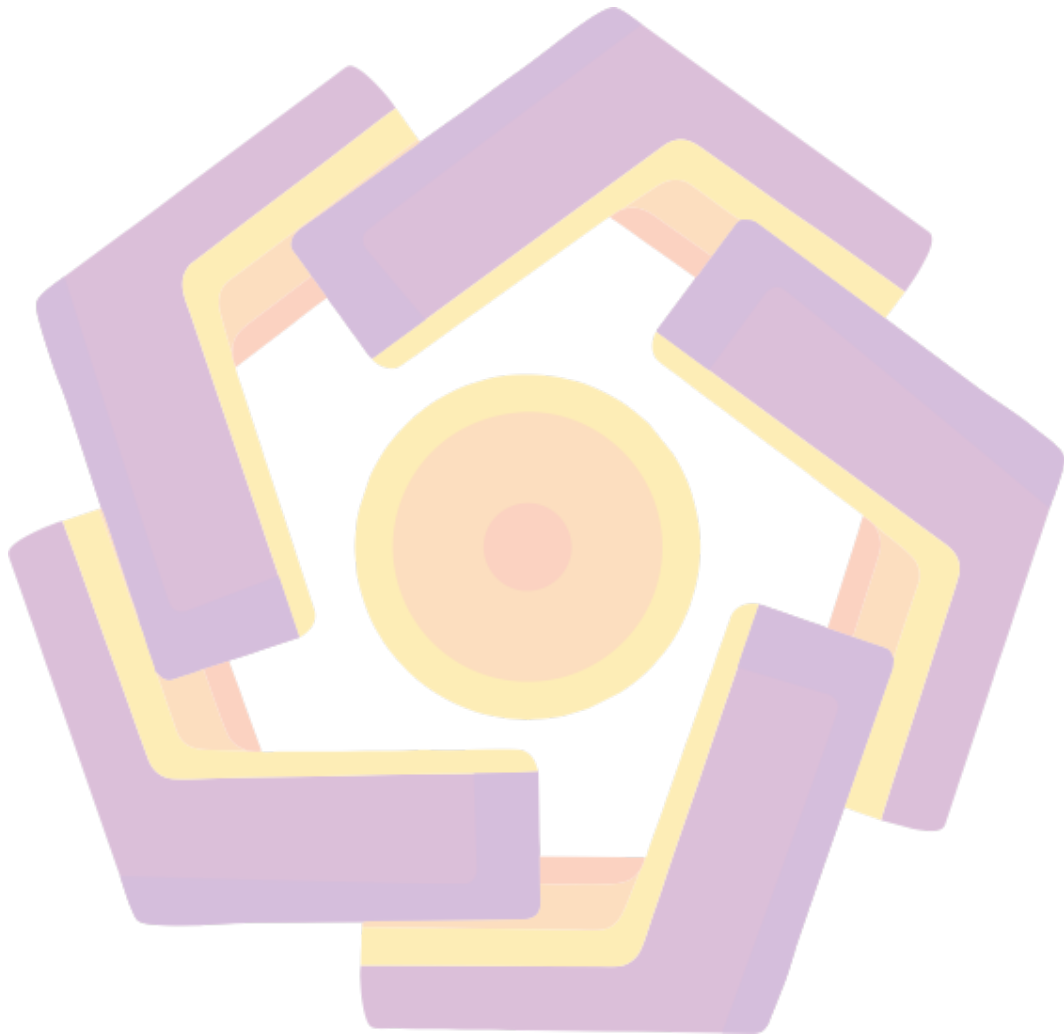
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep	20
Gambar 3.1 Logo Rumah BUMN Yogyakarta	23
Gambar 4.1 Sularsih Condro Rini.....	31
Gambar 4.2 Ayunidya Rukmaningrum.....	32
Gambar 4.3 Nur Umar.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1. 1 Wawancara Bersama Informan Kunci Sularsih Condro	50
Gambar 1. 2 Foto Bersama Informan Pendukung Ibu Rukma.....	50
Gambar 1. 3 Proses Produksi Cotton Kingdom	50
Gambar 1. 4 Proses Live Streaming di Platform Online.....	50
Gambar 1. 5 Proses Produksi Cotton Kingdom	50
Gambar 1. 6 Wawancara Bersama Informan Pendukung Ibu Nur Umar	50



ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in Indonesia's economy. However, to strengthen their contribution, effective support is needed. One effort undertaken is through the Rumah BUMN program as part of community relations. This study aims to explore the role of Rumah BUMN through its community relations program in promoting the success of MSMEs in Yogyakarta. The findings show that Rumah BUMN Yogyakarta provides various activities and facilities to support MSMEs, such as mentoring, training, and coworking spaces. Through the community relations approach, Rumah BUMN builds mutually beneficial relationships between companies and the community, which ultimately contributes to the success of MSMEs in the area. This study offers insights for academics in developing public relations and community relations theories and provides practical guidance for Rumah BUMN and MSMEs in Yogyakarta.

This research employs a qualitative approach, with data collected through interviews, observations, and documentation. The results indicate that the partnership established between Rumah BUMN Yogyakarta and MSMEs, along with community development efforts by Rumah BUMN Yogyakarta, has a significant impact on economic growth and community welfare in Yogyakarta. Strategic partnerships and community development are important factors in creating an inclusive and sustainable business environment and enhancing community welfare in Yogyakarta.

Keywords: *MSMEs, Rumah BUMN Yogyakarta, Community Relations*

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, untuk memperkuat kontribusi mereka, dibutuhkan dukungan yang efektif. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui program Rumah BUMN sebagai *community relations*. Penelitian ini bertujuan untuk menggali bagaimana peran Rumah BUMN melalui program *community relations* dalam mendorong keberhasilan UMKM di Yogyakarta. Temuan menunjukkan bahwa Rumah BUMN Yogyakarta memberikan berbagai kegiatan dan fasilitas untuk mendukung UMKM, seperti pendampingan, pelatihan, dan *coworking space*. Melalui pendekatan *community relations*, Rumah BUMN membangun hubungan yang saling menguntungkan antara perusahaan dan masyarakat, yang pada akhirnya berkontribusi pada keberhasilan UMKM di wilayah tersebut. Penelitian ini memberikan wawasan bagi kalangan akademisi dalam pengembangan teori *public relations* dan *community relations* serta memberikan panduan praktis bagi pihak Rumah BUMN dan UMKM di Kota Yogyakarta.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemitraan yang dijalin antara Rumah BUMN Yogyakarta dan UMKM, serta upaya pengembangan masyarakat yang dilakukan oleh Rumah BUMN Yogyakarta memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di Yogyakarta. Kemitraan strategis dan pengembangan masyarakat menjadi faktor penting dalam menciptakan lingkungan bisnis yang inklusif dan berkelanjutan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Yogyakarta.

Kata Kunci: UMKM, Rumah BUMN Yogyakarta, *Community Relations*