

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan serta hasil yang sudah didapatkan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa penggunaan metode multimedia kreatif dan promosi menggunakan meta business suite bisa membantu branding untuk usaha thrift shop pada akun instagram @begitulahlife.co baik dalam bentuk visual maupun insight.

Hasil penerapan branding menggunakan meta bussiness suite sangat bagus, hal ini bisa dilihat dengan adanya peningkatan pengikut, jumlah like, aktivitas profil, akun yang dijangkau dan akun yang berinteraksi. Sebelum menggunakan meta bussiness suite total pengikut akun instagram @begitulahlife.co sebanyak 742 dengan akun yang dijangkau sebanyak 561, akun yang berinteraksi sebanyak 66 sedangkan total pengikut akun instagram @begitulahlife.co setelah menggunakan meta bussiness suite sebanyak 1.108 dengan akun yang dijangkau sebanyak 7.944 dan akun yang beriteraksi sebanyak 875. Peningkat angka yang sangat pesat tersebut membuktikan bahwa menggunakan metode multimedia kreatif dan promosi dengan meta bussiness suite bisa membantu branding pada akun instagram @begitulahlife.co

5.2 Saran

Selain melakukan branding pada media social instagram, pemilik usaha bisa melakukan branding pada media social lainnya seperti tiktok. Melakukan proses branding pada tiktok sangat berbeda dengan instagram dikarenakan kedua media social tersebut memiliki karakteristik yang berbeda, tiktok dengan media social yang berfokus pada video memaksa pemilik usaha membuat video yang lebih menarik lagi dan bisa menggunakan fitur live tiktok sebagai salah satu cara untuk menjual produk kepada pelanggan.