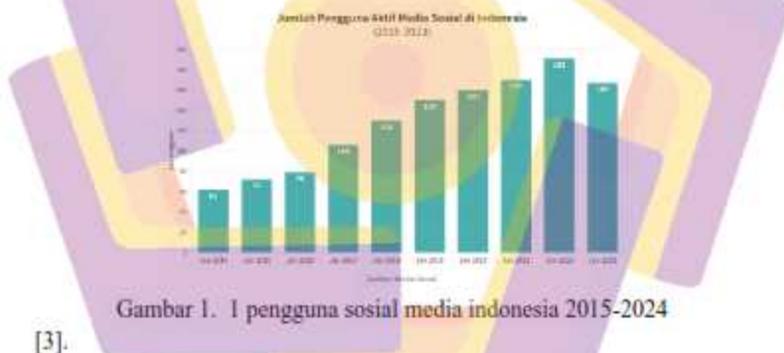


BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital sekarang perkembangan teknologi dan internet berjalan begitu pesat. Menurut data terbaru Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pengguna internet di Indonesia pada pertengahan tahun 2022 mencapai sekitar 210 juta pengguna [1].

Menurut laporan *We Are Social*, pengguna aktif sosial media di Indonesia mencapai 167 juta jiwa pada Januari 2023 atau setara dengan 60,4% populasi dalam negeri, kemudian survei yang dilakukan juga menunjukkan bahwa rata-rata masyarakat di Indonesia setiap harinya menghabiskan waktu sekitar 7 jam 14 menit untuk menggunakan internet dan 3 jam 18 menit untuk bermain sosial media [2]



Gambar 1. 1 pengguna sosial media indonesia 2015-2024

[3].

Salah satu sosial media yang banyak digunakan masyarakat untuk menjalankan sebuah usaha yaitu Instagram. Menurut survei yang dilakukan oleh *Napoleon Cat*, jumlah pengguna Instagram di Indonesia sebanyak 97,38 juta pengguna per Oktober 2022 [4]. Contoh kategori usaha yang memerlukan pemanfaatan Instagram sebagai media pemasarannya yaitu penjualan pakaian bekas. Selain harus menjual barang yang berkualitas, pelaku usaha juga harus bisa melakukan *branding* agar usahanya mempunyai nilai merek yang tinggi, ciri khas pada merek, serta membuat merek terlihat beda dan menarik dibandingkan merek

lainnya agar usaha tersebut bisa bersaing dengan kompetitor di pasaran.

Menurut [5] Perkembangan bisnis industri pakaian impor bekas sangat pesat di Indonesia. Mengutip data ekspor-impor BPS, nilai impor baju bekas meroket 607,6% pada Januari-September 2022, terlebih dengan meningkatnya pola konsumsi masyarakat terutama remaja yang cenderung tidak ingin tertinggal hal-hal yang baru dalam tren fashion.

Toko Thrift [Begitulahlife.co](https://www.begitulahlife.co) merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan baju bekas import dengan model luxury dan streetwear style yang menggunakan media sosial sebagai salah satu alat untuk mempromosikan produk. [Begitulahlife.co](https://www.begitulahlife.co) terletak di Magelang, Jawa Tengah dan berdiri pada tahun 2020. Penjualan produk sebagian besar dilakukan secara online dengan menggunakan akun Instagram yang dikelola langsung oleh owner. Beberapa contoh produk yang dijual antara lain seperti kaos, jaket, crewneck, topi, dan sepatu. Meskipun menjual barang bekas namun pakaian yang dijual masih layak untuk dipakai bahkan kondisinya tampak seperti baru. Dengan menggunakan media sosial Instagram untuk sarana promosi, untuk saat ini pemilik usaha belum bisa memaksimalkan media tersebut sebagai platform utama untuk mempromosikan dan menjual produk.

Owner dari [Begitulahlife.co](https://www.begitulahlife.co) masih belum menggunakan media sosial khususnya Instagram dengan maksimal, hal tersebut bisa dilihat dengan akun Instagram [Begitulahlife.co](https://www.begitulahlife.co) yang kurang proper jika dibandingkan dengan toko-toko lainnya. [Begitulahlife.co](https://www.begitulahlife.co) hanya menggunakan fitur Instagram foto untuk mempromosikan barang dagangan tanpa menggunakan fitur lainnya seperti Instagram Reels dan Instagram Ads yang bisa membantu untuk mempromosikan produknya.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah latar belakang telah disajikan di atas, permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut : “Bagaimana penerapan multimedia kreatif untuk branding UMKM Thrift shop pada akun media sosial instagram @begitulahlife.co dan Bagaimana hasil sebelum dan sesudah menggunakan metode multimedia kreatif dalam branding?”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah pada penelitian ini :

1. Penelitian ini dilakukan di Magelang, yang berlokasi di desa Somoketro, Kecamatan Salam, Kabupaten Magelang
2. Objek penelitian ini adalah toko pakaian bekas Begitulahlife.co
3. Adobe Creative Suite sebagai *software* utama yang digunakan dalam penelitian ini
4. Metode Design Thinking digunakan untuk pembuatan desain akhir
5. Social media instagram menjadi *platform* untuk melakukan branding dan promosi

1.4 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini memiliki beberapa tujuan seperti :

1. Membuatkan desain yang digunakan untuk branding pada akun instagram @begitulahlife.co
2. Membandingkan hasil *insight* sebelum dan sesudah melakukan proses branding pada akun instagram @begitulahlife.co
3. Menambah daya beli customer pada akun instagram @begitulahlife.co

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Menjadi sumber referensi bagi penelitian selanjutnya
 - b. Dapat mengimplementasikan metode design thinking untuk melakukan branding pada akun instagram @begitulahlife.co
 - c. Bentuk tanggung jawab penulis sebagai seorang mahasiswa
2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini bisa menjadi acuan untuk owner @begitulahlife.co dalam mengembangkan usaha kedepannya

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi di uraikan dalam beberapa bab yang tersusun untuk memudahkan proses penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Bab I Pendahuluan hanya berisikan latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian dan Sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II Tinjauan Pustaka berisikan studi literatur yang berisi tentang jurnal dan penelitian yang masih memiliki kaitan dengan penelitian sekarang selain membahas tentang penelitian sebelumnya. Bab ini berisikan kumpulan teori yang digunakan dalam penelitian ini

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III Metode Penelitian berisikan objek penelitian, alur penelitian dan alat dan bahas. Objek penelitian berisikan tentang tempat penelitian atau institusi, alur penelitian berisikan flowchart tahapan penelitian yang akan dilakukan sedangkan alat dan bahan berisikan data penelitian dan instrument penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV Hasil dan Pembahasan, sesuai dengan namanya bab ini berisikan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan dengan menggunakan teori yang sudah dijabarkan pada bab tinjauan pustaka dengan alur penelitian yang sesuai dengan bab metode penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini hanya berisikan saran dan kesimpulan yang didapatkan dari semua hasil penelitian yang sudah dilakukan.