

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam upaya menjawab pertanyaan penelitian yang dihadapi, yaitu bagaimana mengembangkan aplikasi sistem informasi penjualan sparepart berbasis *website* yang efektif untuk mendukung pendistribusian barang RozicSparepart, penelitian ini memiliki satu fokus kesimpulan yaitu pengembangan aplikasi berbasis *website* dengan pendekatan pengembangan software *waterfal* dan memanfaatkan *framework* pembangun *web* yaitu NextJs dimana pada penelitian ini sudah berhasil sesuai dengan yang RozicSparepart butuhkan. Analisis kebutuhan pengguna, perancangan fitur aplikasi, dan proses pengembangan merupakan langkah-langkah utama dan sudah dilakukan uji fungsionalitas dengan baik serta menghasilkan sistem yang siap diterapkan pada objek penelitian RozicSparepart. Sistem pakar diagnosa kerusakan kendaraan juga memudahkan dalam menemukan produk yang sesuai dengan kondisi kendaraan yang dialami pelanggan.

Berikut adalah rancangan fitur yang sudah berhasil dibangun dan diuji serta siap diterapkan untuk mendukung pendistribusian barang RozicSparepart:

1. Admin Login
2. Admin Kelola Banner
3. Admin Kelola Kategori
4. Admin Merek Kendaraan
5. Admin Kelola Tipe Kendaraan
6. Admin Kelola Merek Produk
7. Admin Kelola Produk
8. Admin Kelola Gejala Sistem Pakar
9. Admin Kelola Kerusakan Sistem Pakar
10. Admin Kelola Diagnosa Sistem Pakar
11. Admin Kelola *Orderan*
12. Admin akses laporan

13. *Order* Barang
14. Cek Status Pesanan
15. Diagnosa Kerusakan

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk pengembangan dan perbaikan lebih lanjut:

1. Implementasi Fitur Umpan Balik Pelanggan

RozicSparepart dapat mempertimbangkan untuk mengimplementasikan fitur yang memungkinkan pelanggan memberikan umpan balik mengenai pengalaman mereka menggunakan aplikasi sistem informasi penjualan sparepart. Langkah ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan kualitas layanan yang disediakan.

2. Implementasi Fitur Rekomendasi Produk

Manfaatkan teknologi algoritma sistem rekomendasi untuk mengidentifikasi pola pembelian pelanggan dan menawarkan rekomendasi produk yang relevan. Langkah ini dapat membantu meningkatkan penjualan dengan mendorong pelanggan untuk menjelajahi dan membeli produk lain yang mungkin menarik bagi mereka.

Diharapkan saran-saran ini dapat membantu RozicSparepart dalam meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman pelanggan, serta memperkuat posisinya dalam industri penjualan sparepart.