

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP
EKSISTENSI DIRI MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

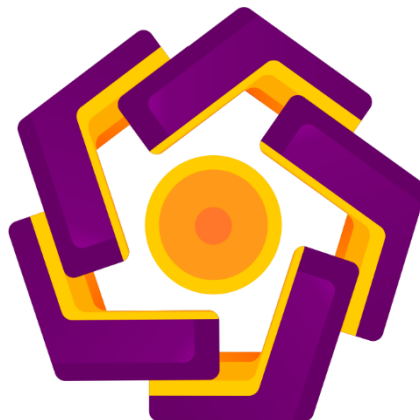
Agung Prasetyo
20.96.2041

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP
EKSISTENSI DIRI MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Agung Prasetyo
20.96.2041

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

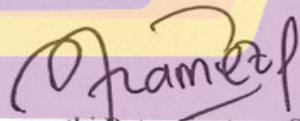
PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP EKSISTENSI
DIRI MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Prasetyo
20.96.2041

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 06 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP EKSISTENSI DIRI MAHASISWA DI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agung Prasetyo
20.96.2041

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada Selasa, 21 Mei 2024

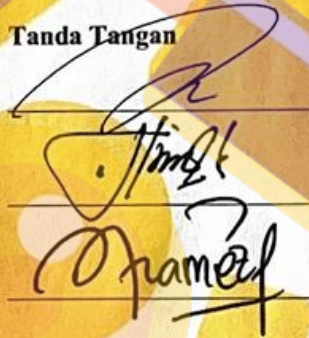
Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Erfina Nurussadah, M.I.Kom
NIK. 190302361

Rr. Pramesti Ratnaningtyas,
S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 Mei 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Senin 06 Mei 2024



Agung Prasetyo
NIM. 20.96.2041

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. (Pembimbing)
5. Universitas Amikom Yogyakarta (Pihak instansi/objek penelitian)
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, Senin 06 Mei 2024

Agung Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan	6
1.4. Manfaat	7
1.5. Sistematika Bab	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.2. Landasan Konsep	11
2.2.1 Intensitas Media Sosial	11
2.2.2 Eksistensi Diri	12
2.2.3 Media Sosial	21
2.2.4 Aplikasi Tiktok	23
2.3. Kerangka Konsep	26
2.4. Hipotesis	26
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28

3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengambilan Data dan Teknik Sample	32
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
BAB IV	39
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil uji validitas dan uji realiabilitas	39
4.2 Hasil Penelitian	43
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran Penelitian Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 3. 1 Indikator dari variabel intensitas penggunaan TikTok.....	33
Tabel 3. 2 Indikator dari Variabel Eksistensi Diri.....	34
Tabel 4. 1 Nilai R Indikator Intensitas Penggunaan TikTok.....	40
Tabel 4. 2 Nilai R Indikator Variabel Eksistensi Diri.....	41
Tabel 4. 3 Reliabilitas Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4. 4 Profil Demografik Responden.....	43
Tabel 4. 5 Responden Universitas Amikom Yogyakarta.....	45
Tabel 4. 6 Kepemilikan dan Penggunaan Tiktok.....	46
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 8 Persebaran Jawaban Responden untuk Indikator Intensitas Penggunaan TikTok.....	48
Tabel 4. 9 Persebaran Jawaban Responden untuk Eksistensi Diri.....	53
Tabel 4. 10 Nilai Korelasi antara Intensitas Penggunaan TikTok dan Eksistensi Diri.....	58

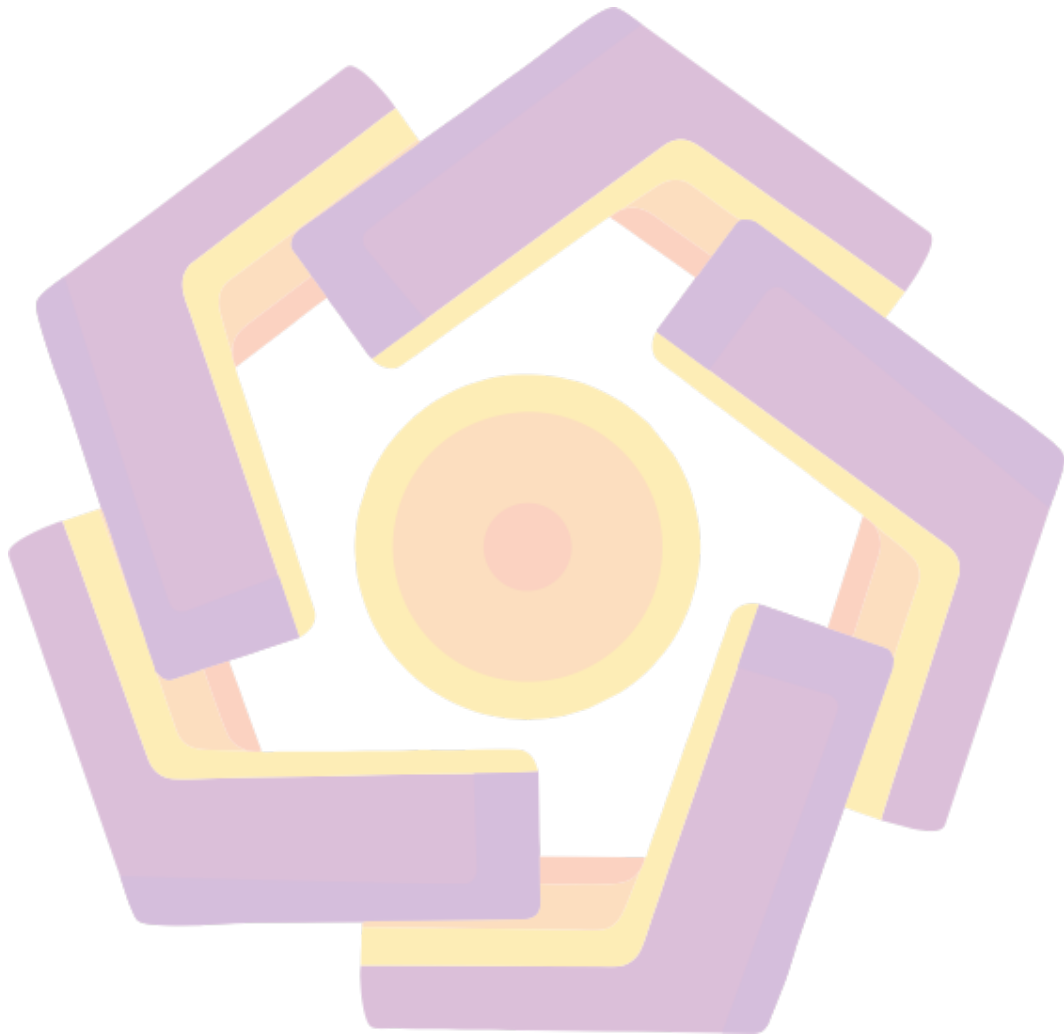
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistika Penggunaan TikTok di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Penelitian.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil Rekap Data.....	64
Lampiran 1 2 Hasil Olahdata.....	77
Lampiran 1 3 Google Form.....	84



ABSTRACT

TikTok social media has become a new trend and culture for the wider community compared to other social media, which are already widely used by people. The use of social media on TikTok has now become a routine for teenagers, especially students. The biggest reason that encourages students to use TikTok social media is to increase that person's presence in their social circle. TikTok usage intensity refers to how often and how much a person uses the TikTok application. These factors can include frequency, duration of attention, and appreciation. TikTok, as a social media platform, offers various features that allow users to express themselves through short videos, music, and special effects. Through the social media site TikTok, students want their existence to be recognized by the wider community, in this case, self-existence, which refers to how a person views themselves in a social context.

This research aims to determine the influence of the intensity of TikTok use on the self-existence of students in the Communication Science study program at Amikom University, Yogyakarta. In this research, data was obtained by distributing questionnaires to students of the Communication Science study program at Amikom University, Yogyakarta. The purposive sampling method was used to distribute the questionnaire. The online medium used to distribute the questionnaire is Google Form. To answer the research questions, questionnaires were distributed to 190 respondents, each of whom filled out the questionnaire, and the results of their responses were used to answer the research questions. A correlation analysis was carried out to test the hypothesis. Based on the results of the correlation analysis, it can be concluded that the intensity of TikTok use has a positive impact on the self-existence of students in the Communication Science study program at Amikom University.

Keywords: TikTok, Intensity of TikTok use, Self-e

ABSTRAK

Media sosial TikTok menjadi *tren* dan budaya baru bagi masyarakat luas dibandingkan dengan media sosial lain yang sudah banyak digunakan oleh orang-orang. Penggunaan media sosial TikTok saat ini telah menjadi sebuah rutinitas remaja khususnya mahasiswa. Alasan terbesar yang mendorong mahasiswa untuk menggunakan sosial media TikTok adalah untuk meningkatkan eksistensi diri orang tersebut di antara lingkup sosialnya. Intensitas penggunaan TikTok mengacu seberapa sering dan seberapa banyak seseorang menggunakan aplikasi TikTok. Faktor ini dapat mencakup frekuensi, durasi perhatian dan penghayatan. TikTok sebagai platform media sosial menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengekspresikan diri melalui video pendek, musik dan efek khusus. Melalui media sosial TikTok mahasiswa ingin eksistensinya diakui masyarakat luas dimana dalam hal ini eksistensi diri yang merujuk pada bagaimana seseorang memandang dirinya sendiri dalam konteks sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan TikTok terhadap eksistensi diri mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penelitian ini, data didapatkan dengan menggunakan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Metode purposive sampling digunakan untuk menyebarkan kuesioner; media *online* (daring) yang digunakan untuk menyebarkan kuesioner adalah *Google Form*. Untuk menjawab pertanyaan penelitian, kuesioner dibagikan kepada 190 responden, yang masing-masing mengisi kuesioner dan hasil respon mereka digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Analisis korelasi dilakukan untuk menguji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis korelasi, dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan TikTok berdampak positif pada eksistensi diri mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom.

Kata Kunci: TikTok, Intensitas penggunaan TikTok, Eksistensi diri