

BAB V PENUTUP

4.2 Kesimpulan

Affa Creative ID telah berjalan sukses dengan memperoleh keuntungan dalam memberikan pelayanan jasa design branding dan marketing untuk membantu UKM dan UMKM yang ada di Indonesia terkhusus pada daerah Jawa tengah dan kota Klaten dengan memberikan pelayanan jasa desain pengelolaan sosial media pengelolaan advertising hingga pembuatan konten branding agar usaha kecil dapat bersaing dengan produk nasional hingga internasional, Target sasaran adalah para pelaku usaha yang sedang membangun bisnisnya atau dalam tahap pengembangan bisnis, dengan adanya branding maka diharapkan dapat meningkatkan daya saing serta kemudahan dalam adaptasi ekonomi industri 4.0 dengan branding kit serta marketing yang tepat.

4.3 Saran

Bidang jasa layanan yang semakin marak di Indonesia terutama jasa desain yang dapat digantikan oleh kecerdasan buatan sebaiknya Affa Creative selalu upgrade dengan perkembangan zaman serta memberikan desain serta kesan eksklusif bagi *customer* yang mempunyai nilai tambah solutif yang dapat berdampak pada bisnis client sehingga desain serta *branding* dapat mengatasi masalah *customer*.