

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MENABUNG DI PT.BPR BANK PURWA ARTHA (PERSERODA)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Anindhita Nisa Aulia
19.93.0141

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MENABUNG DI PT.BPR BANK PURWA ARTHA (PERSERODA)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Anindhita Nisa Aulia
19.93.0141

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MENABUNG DI PT.BPR BANK PURWA ARTHA (PERSERODA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anindhita Nisa Aulia
19.93.0141

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 11 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., CA., C.FTax., C.FR
NIK. 190302295

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MENABUNG DI PT.BPR BANK PURWA ARTHA (PERSERODA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anindhita Nisa Aulia
19.93.0141

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 19 Maret 2024

Nama Penguji

Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak Ak., CA.,
C,FTax
NIK. 190302295

Yola Andesta Valenty, S.E., M.Ak
NIK. 190302520

Sutarni, S.E., M.M
NIK. 190302588

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
19 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 19030212

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

NIM : 19.93.0141
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Januari 2024



Anindhita Nisa Aulia
19.93.0141

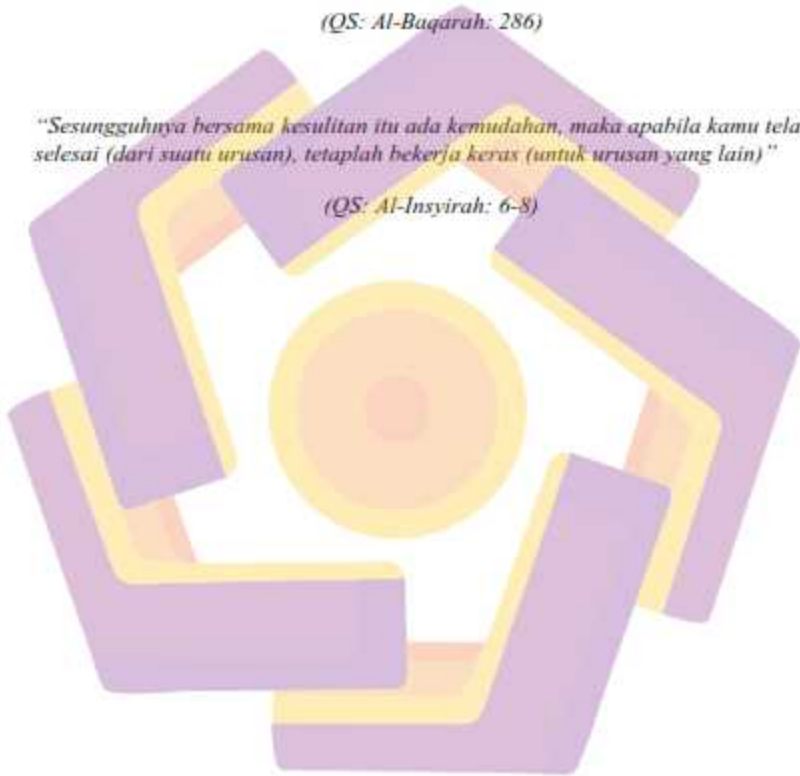
HALAMAN MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya"

(QS: Al-Baqarah: 286)

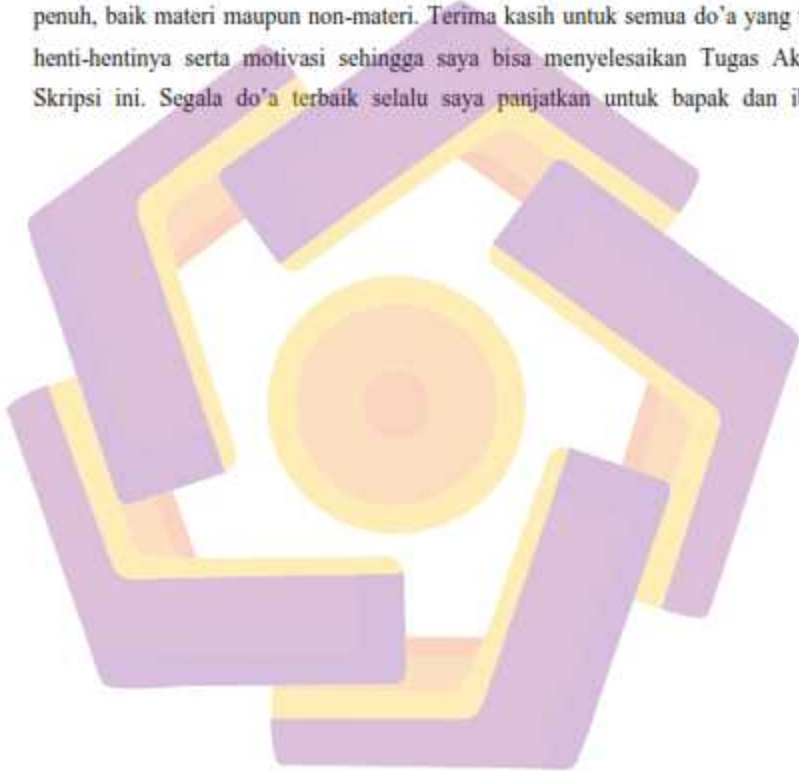
"Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)"

(QS: Al-Insyirah: 6-8)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, saya persembahkan karya ini kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sugino dan Ibu Murtini. Saya ucapkan terimakasih yang setulus-tulus nya kepada bapak dan ibu yang telah memberikan saya kasih sayang dan dukungan secara penuh, baik materi maupun non-materi. Terima kasih untuk semua do'a yang tak henti-hentinya serta motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Segala do'a terbaik selalu saya panjatkan untuk bapak dan ibu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa adanya kendala yang dapat menghambat dan menunda penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungannya, secara khusus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E.,M.Ak., CA. selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E, M.Ak., Ak.,CA., C.Ftax selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Santoso selaku SDM PT.BPR Bank Purwa Artha (Perseroda).
6. Seluruh Bapak Ibu Dosen Prodi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama proses perkuliahan.
7. Kepada Bapak Sugino, Ibu Murtini, Jecky, Mysha, dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
8. Nasabah PT.BPR Bank Purwa Artha (Perseroda) yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian dalam Tugas Akhir Skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
Penulis telah melakukan banyak upaya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta terdapat keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan terbuka untuk kritik dan saran yang diberikan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk semua orang khususnya untuk para pembaca.

Yogyakarta, 31 Januari 2024

Anindhita Nisa Aulia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	7
2.1.2 Pengetahuan Produk.....	9
2.1.3 Reputasi Bank	11
2.1.4 Persepsi Nasabah	14

2.1.5 Kualitas Pelayanan	18
2.1.6 Keputusan Menabung	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Uji Kualitas Data	45
3.7 Uji Asumsi Klasik	46
3.8 Uji Hipotesis	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.2 Profil Responden	52
4.3 Uji Statistik Deskriptif	56
4.4 Uji Kualitas Data	57
4.4.1 Uji Validitas	57
4.4.2 Uji Reliabilitas	60
4.5 Uji Asumsi Klasik	61
4.5.1 Uji Normalitas	61

4.5.2 Uji Multikolinearitas	62
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.6 Uji Hipotesis	65
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.6.2 Uji Parsial (Uji t).....	66
4.6.3 Uji Simultan (Uji F).....	68
4.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.7 Pembahasan	70
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menabung.....	70
4.7.2 Pengaruh Reputasi Bank terhadap Keputusan Menabung	71
4.7.3 Pengaruh Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Menabung	72
4.7.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung.....	72
4.7.5 Pengaruh Pengetahuan Produk, Reputasi Bank, Persepsi Nasabah dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Tabungan PT.BPR Bank Purwa Artha (Perseroda) 2020-2023	5
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berfikir	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT.BPR Bank Purwa Artha (Perseroda)	52
Gambar 4. 2 Grafik P-P Plot	62
Gambar 4. 3 Scatterplot	64

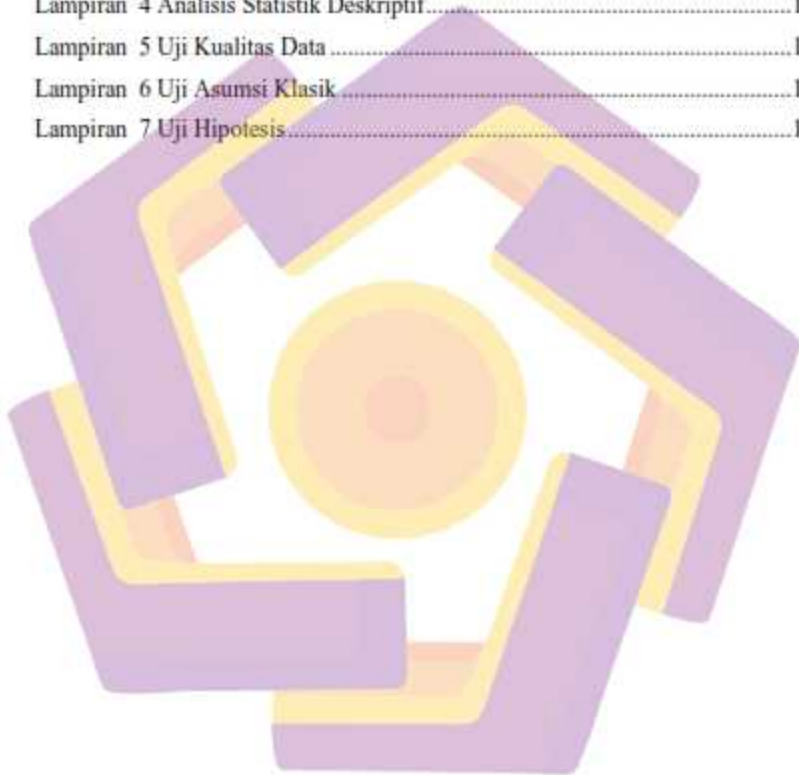


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Alat Ukur Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Klasifikasi Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	53
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	55
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk (PP)	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Reputasi Bank (RB)	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Persepsi Nasabah (PN).....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (KP).....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Menabung (KM)	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Glejser.....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Deskriptif Data Penelitian	93
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	97
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	110
Lampiran 5 Uji Kualitas Data	110
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	120



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti secara empiris pengaruh pengetahuan produk, reputasi bank, persepsi nasabah, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di PT.BPR Bank Purwa Artha (Perseroda). Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode kausal komparatif. Populasi pada penelitian ini ialah nasabah yang memiliki simpanan dalam bentuk tabungan dan nasabah yang masih aktif di PT.BPR Bank Purwa Artha (Perseroda). Data yang digunakan data primer, sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang didapat 104 responden dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk, reputasi bank, persepsi nasabah, dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Variabel pengetahuan produk, reputasi bank, persepsi nasabah, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menabung.

Kata Kunci : Pengetahuan Produk, Reputasi Bank, Persepsi Nasabah, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Menabung.

ABSTRACT

This research aims to test and obtain empirical evidence of the influence of product knowledge, bank reputation, customer perception, and service quality on savings decisions at PT BPR Bank Purwa Artha (Perseroda). This research is quantitative research using a comparative causal method. The population in this study are customers who have savings in the form of savings and customers who are still active at PT BPR Bank Purwa Artha (Perseroda). The data used is primary data, samples were taken using purposive sampling technique. The total sample obtained was 104 respondents with data collection techniques using questionnaires. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this research show that the variables of product knowledge, bank reputation, customer perception and service quality partially have a positive and significant effect on savings decisions. The variables of product knowledge, bank reputation, customer perception and service quality simultaneously influence savings decisions.

Keywords : *Products Knowledge, Bank Reputation, Customer Perception, Service Quality, and Saving Decision.*