

**PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA CV
IDEA PRESS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ISTU ARIF SADEWO

19.11.2654

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

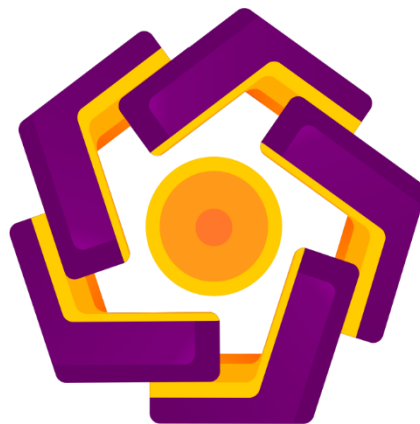
PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA CV

IDEA PRESS

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



disusun oleh

ISTU ARIF SADEWO

19.11.2654

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA CV
IDEA PRESS**

yang disusun dan diajukan oleh

Istu Arif Sadewo

19.11.2654

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA CV
IDEA PRESS

yang disusun dan diajukan oleh

Istu Arif Sadewo

19.11.2654

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rifda Fatcha Alfa Aziza, S.kom., M.Kom
NIK. 190302392



Dewi Anisa Istiqomah, Spd., M.Cs
NIK. 190302483



Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Istu Arif Sadewo

NIM : 19.11.2654

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA CV IDEA PRESS YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Februari 2024

Yang Menyatakan,



Istu Arif Sadewo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala Puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan hidayah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan serta materil.
3. Ibu Dosen Pembimbing, Dina Maulina, M.Kom., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom., M.kom dan Ibu Dewi Anisa Istiqomah, S.Pd., M.Cs, selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membaca, menilai, serta memberikan masukan konstruktif terhadap skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan sumbangsih positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Semoga segala upaya yang dilakukan mendapat ridha dan berkah dari Allah SWT.

Yogyakarta, 8 Maret 2024

Penulis

KATA PENGANTAR

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Segala Puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar S.Kom, Jurusan Informatika Fakultas Ilmu komputer Universita Amikom Yogyakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala berkah dan petunjuk-Nya selama perjalanan penulisan skripsi ini. Kepada Orang Tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang, penulis mengucapkan terima kasih yang sebenar – benarnya.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Dina Maulina. M.Kom, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga, Ibu telah memberikan dedikasi dan waktu untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak lupa kepada teman – teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembada sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Semoga skripsi ini dapat menjadi bahan rujukan yang berguna bagi pembaca dan yang berminat.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Yogyakarta, 8 Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1. Sistem Informasi	10
2.2.2. E-commerce	10
2.2.3. Website	10
2.2.4. Waterfall	10
2.2.5. PHP	12
2.2.6. Bootstrap.....	12
2.2.7. Pengujian Blackbox	13

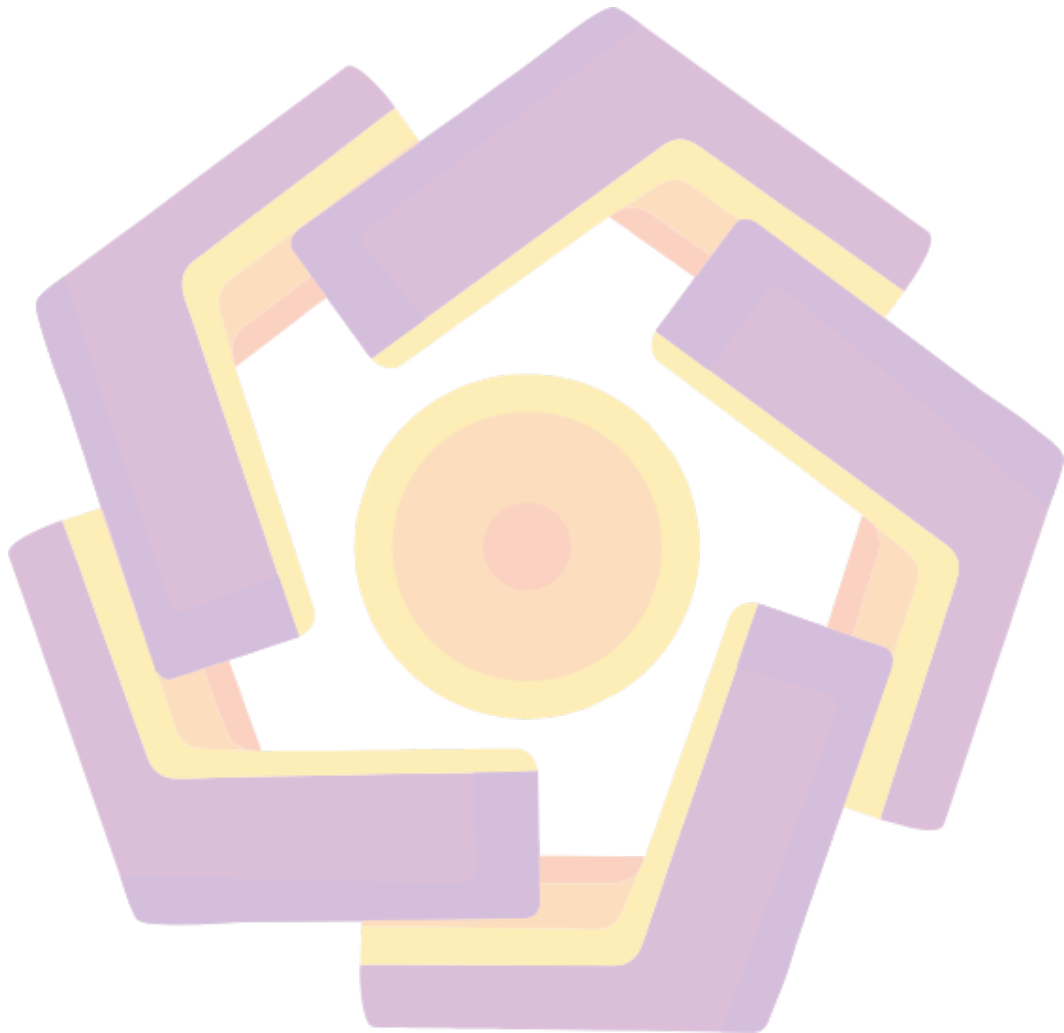
2.2.8. XAMPP.....	13
2.2.9. Basis Data	14
2.2.10. MySQL	14
2.2.11. PhpMyAdmin	14
2.2.12. UML	15
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian.....	20
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3 Metode Pengembangan Sistem.....	20
3.4 Alur Penelitian	20
3.4.1 Tahap Pengumpulan Data.....	21
3.4.2 Identifikasi Masalah.....	22
3.4.2.1 Analisis Sistem Lama	22
3.4.2.2 Analisis Permasalahan	22
3.4.3 Analisis Kebutuhan.....	23
3.4.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	23
3.4.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	24
3.4.4 Tahap Desain Sistem	27
3.4.4.1 Use Case Admin	27
3.4.4.2 Use Case Pelanggan.....	28
3.4.4.3 Activity Diagram Daftar Akun	29
3.4.4.4 Activity Diagram Proses Transaksi	30
3.4.4.5 Activity Diagram Konfirmasi Pesanan.....	31
3.4.4.6 Activity Diagram Laporan	33
3.4.4.7 Sequence Diagram Kelola Data Produk.....	34
3.4.4.8 Sequence Diagram Laporan Penjualan	35

3.4.4.9 Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan	35
3.4.4.10 Sequence Diagram Buat Pesanan.....	36
3.4.4.11 Sequence Diagram Pembayaran.....	37
3.4.4.12 Class Diagram	38
3.4.4.13 Rancangan User Interface Halaman Utama	39
3.4.4.14 Rancangan User Interface Detail Produk.....	40
3.4.4.15 Rancangan User Interface Halaman Checkout	41
3.4.4.16 Rancangan User Interface Halaman Pembayaran	42
3.4.4.17 Rancangan User Interface Halaman Riwayat Transaksi.....	43
3.4.4.18 Rancangan User Interface Halaman Dashboard Admin	44
3.4.5 Tahap Implementasi.....	45
3.4.6 Tahap Pengujian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pembuatan Database	46
4.1.1 Relasi Antar Tabel	47
4.2 User Interface Pelanggan	48
4.2.1 Halaman Utama	48
4.2.2 Halaman Detail Buku	49
4.2.3 Halaman Login Pelanggan.....	50
4.2.4 Halaman Daftar Akun Pelanggan	51
4.2.5 Halaman Utama Pelanggan Setelah Login	52
4.2.6 Halaman Tentang Kami	53
4.2.7 Halaman Panduan	53
4.2.8 Halaman Kontak	54
4.2.9 Halaman Checkout.....	55
4.2.10 Halaman Transaksi	57

4.2.11	Halaman Menunggu Pembayaran.....	58
4.2.12	Halaman Pembayaran	58
4.2.13	Halaman Menunggu Konfirmasi	59
4.2.14	Halaman Pesanan Diproses.....	60
4.3	User Interface Admin.....	61
4.3.1	Halaman Login Admin	61
4.3.2	Halaman Dashboard Admin	62
4.3.3	Halaman Tabel Produk	63
4.3.3.1	Form Tambah Produk	64
4.3.3.2	Halaman Detail Produk.....	65
4.3.3.3	Halaman Update Data Produk	66
4.3.3.4	Proses Delete Produk.....	68
4.3.4	Halaman Master Tabel Transaksi	68
4.3.4.1	Proses Delete Data Transaksi	69
4.3.4.2	Halaman Menunggu Pembayaran.....	70
4.3.4.3	Halaman Konfirmasi Pesanan.....	70
4.3.4.4	Halaman Pesanan Diproses.....	71
4.3.5	Halaman Master Tabel Pembayaran.....	72
4.3.5.1	Halaman Detail Bukti Pembayaran	72
4.3.5.2	Halaman Proses Update Data Pembayaran.....	73
4.3.5.3	Proses Delete Pembayaran.....	74
4.3.5	Halaman Master Tabel Admin.....	75
4.3.5.1	Form Proses Tambah Data Admin	75
4.3.5.2	Halaman Proses Update Data Admin	76
4.3.5.3	Halaman Proses Delete Admin.....	77

4.3.6	Halaman Master Tabel Pelanggan	78
4.3.6.1	Form Proses Tambah Data Pelanggan	78
4.3.6.2	Halaman Proses Update Data Pelanggan.....	79
4.3.6.3	Halaman Proses Delete Data Pelanggan.....	80
4.3.7	Halaman Laporan Penjualan.....	81
4.3.7.1	Halaman Tabel Laporan	82
4.3.8	Halaman Visual Grafik Omset.....	82
4.3.9	Halaman Visual Grafik Best Seller.....	83
4.4	Pengujian <i>Black-Box</i>	84
4.4.1	Pengujian Halaman Admin.....	84
4.4.1.1	Pengujian Form Login Admin.....	84
4.4.1.2	Pengujian Kelola Data Admin.....	84
4.4.1.3	Pengujian Kelola Data Pelanggan	86
4.4.1.4	Pengujian Kelola Data Produk.....	87
4.4.1.5	Pengujian Kelola Data Transaksi.....	88
4.4.1.6	Pengujian Kelola Data Pembayaran.....	89
4.4.1.7	Pengujian Halaman Visual Grafik Omset.....	90
4.4.1.8	Pengujian Halaman Visual Grafik Best Seller.....	91
4.4.1.9	Pengujian Laporan	91
4.4.2	Pengujian Halaman Pelanggan	92
4.4.2.1	Halaman Utama	92
4.4.2.2	Pengujian Form Login Pelanggan	93
4.4.2.3	Pengujian Halaman Utama Setelah Login.....	94
4.4.2.4	Pengujian Halaman Detail Produk.....	94
4.4.3	Hasil Pengujian.....	96

BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
REFERENSI	99



DAFTAR TABEL

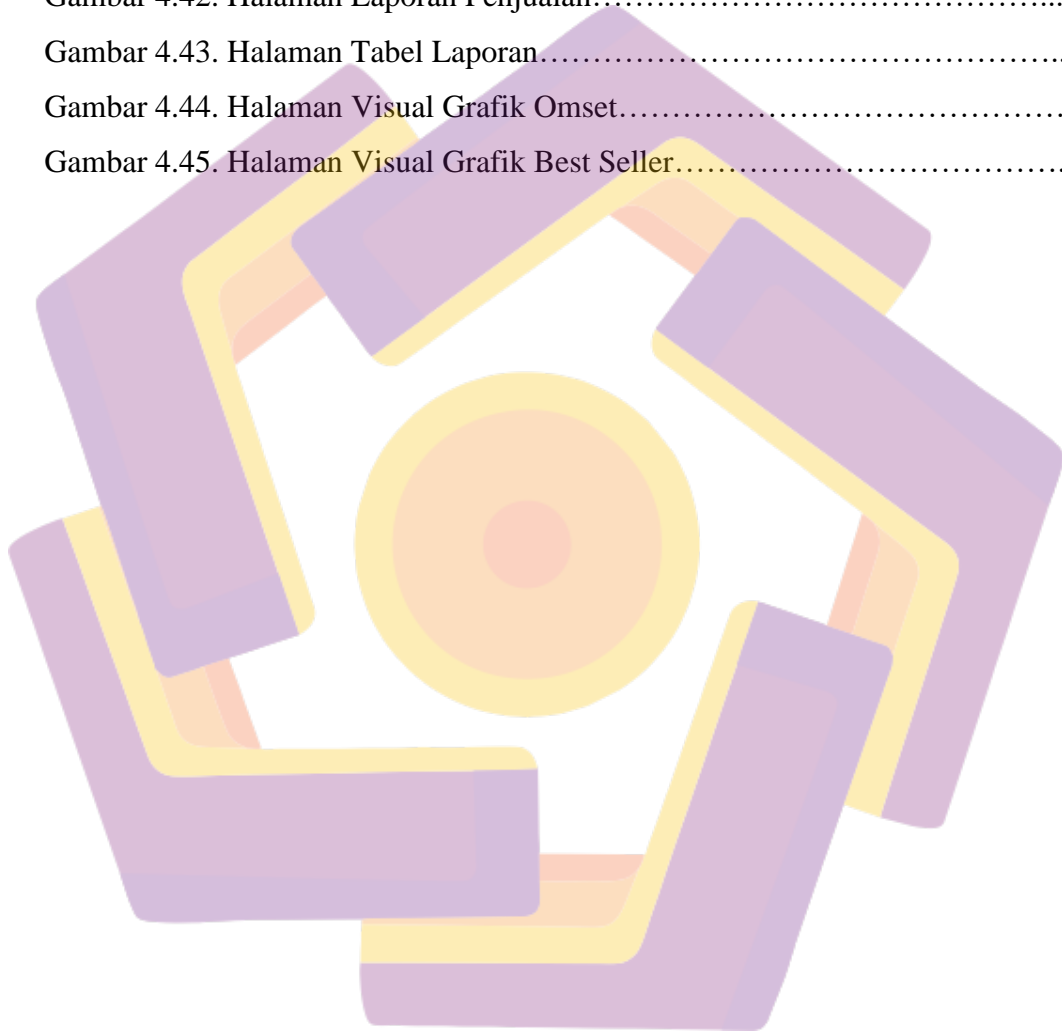
Tabel 2.1. Referensi Penelitian.....	6
Tabel 3.1. Identifikasi Masalah.....	21
Tabel 3.2. Kebutuhan Fungsional.....	21
Tabel 3.3. Spesifikasi Laptop Pengembang.....	22
Tabel 3.4. Spesifikasi Laptop Admin.....	23
Tabel 3.5. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	23
Tabel 4.1. Pengujian Form Login Admin.....	67
Tabel 4.2. Pengujian Kelola Data Admin.....	68
Tabel 4.3. Pengujian Kelola Data Pembeli.....	69
Tabel 4.4. Pengujian Kelola Data Produk.....	70
Tabel 4.5. Pengujian Kelola Data Transaksi.....	71
Tabel 4.6. Pengujian Kelola Data Pembayaran.....	72
Tabel 4.7. Pengujian Halaman Visual Grafik Omset.....	73
Tabel 4.8. Pengujian Halaman Visual Grafik Best Seller.....	73
Tabel 4.9. Pengujian Pengujian Laporan.....	73
Tabel 4.10. Pengujian Halaman Utama.....	74
Tabel 4.11. Pengujian Form Login Pembeli.....	75
Tabel 4.12. Pengujian Halaman Utama Setelah Login Pembeli.....	75
Tabel 4.13. Pengujian Halaman Detail Produk.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Simbol Use Case Diagram.....	13
Gambar 2.2. Simbol Activity Diagram.....	14
Gambar 2.3. Simbol Sequence Diagram.....	15
Gambar 2.4. Simbol Class Diagram.....	16
Gambar 3.1. Alur Pengembangan Sistem.....	22
Gambar 3.2. Use Case Kebutuhan Sistem.....	23
Gambar 3.3. Use Case Admin.....	24
Gambar 3.4. Use Case Pelanggan.....	25
Gambar 3.5. Activity Diagram Daftar Akun.....	26
Gambar 3.6. Activity Diagram Proses Transaksi.....	27
Gambar 3.7. Activity Diagram Konfirmasi Pesanan.....	28
Gambar 3.8. Activity Diagram Laporan.....	29
Gambar 3.9. Sequence Diagram Kelola Data Produk.....	30
Gambar 3.10. Sequence Diagram Laporan Penjualan.....	31
Gambar 3.11. Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan.....	32
Gambar 3.12. Sequence Diagram Buat Pesanan.....	33
Gambar 3.13. Sequence Diagram Pembayaran.....	34
Gambar 3.14. Class Diagram.....	36
Gambar 3.15. Rancangan User Interface Halaman Utama.....	36
Gambar 3.16. Rancangan User Interface Detail Produk.....	37
Gambar 3.17. Rancangan User Interface Halaman Checkout.....	37
Gambar 3.18. Rancangan User Interface Halaman Pembayaran.....	38
Gambar 3.19. Rancangan User Interface Halaman Riwayat Transaksi.....	38
Gambar 3.20. Rancangan User Interface Halaman Dashboard Admin.....	39
Gambar 4.1. Xampp.....	41
Gambar 4.2. Database new_idea.....	42
Gambar 4.3. Relasi Antar Tabel.....	42
Gambar 4.4. Halaman Utama.....	43
Gambar 4.5. Halaman Detail Buku.....	44

Gambar 4.6. Halaman Login Pembeli.....	45
Gambar 4.7. Halaman Daftar Pembeli.....	46
Gambar 4.8. Halaman Utama Pembeli Setelah Login.....	47
Gambar 4.9. Halaman Tentang Kami.....	48
Gambar 4.10. Halaman Panduan.....	49
Gambar 4.11. Halaman Kontak.....	50
Gambar 4.12. Halaman Checkout.....	51
Gambar 4.13. Halaman Transaksi.....	52
Gambar 4.14. Halaman Menunggu Pembayaran.....	53
Gambar 4.15. Halaman Pembayaran.....	54
Gambar 4.16. Halaman Menunggu Konfirmasi.....	55
Gambar 4.17. Halaman Pesanan Diproses.....	56
Gambar 4.18. Halaman Login Admin.....	57
Gambar 4.19. Halaman Dashboard Admin.....	57
Gambar 4.20. Halaman Master Tabel Produk.....	58
Gambar 4.21. Form Tambah Produk.....	59
Gambar 4.22. Halaman Detail Produk.....	60
Gambar 4.23. Halaman Update Data Produk.....	61
Gambar 4.24. Proses Delete Produk.....	62
Gambar 4.25. Halaman Master Tabel Transaksi.....	62
Gambar 4.26. Proses Delete Data Transaksi.....	63
Gambar 4.27. Halaman Menunggu Pembayaran.....	63
Gambar 4.28. Halaman Konfirmasi Pesanan.....	64
Gambar 4.29. Halaman Pesanan Diproses.....	64
Gambar 4.30. Halaman Master Tabel Pembayaran.....	65
Gambar 4.31. Halaman Detail Bukti Pembayaran.....	65
Gambar 4.32. Halaman Proses Update Data Pembayaran.....	66
Gambar 4.33. Proses Delete Pembayaran.....	66
Gambar 4.34. Halaman Master Tabel Admin.....	67
Gambar 4.35. Form Proses Tambah Data Admin.....	67
Gambar 4.36. Halaman Proses Update Data Admin.....	68

Gambar 4.37. Halaman Proses Delete Admin.....	68
Gambar 4.38. Halaman Master Tabel Pembeli.....	69
Gambar 4.39. Form Proses Tambah Data Pembeli.....	69
Gambar 4.40. Halaman Proses Update Data Pembeli.....	70
Gambar 4.41. Halaman Proses Delete Data Pembeli.....	70
Gambar 4.42. Halaman Laporan Penjualan.....	71
Gambar 4.43. Halaman Tabel Laporan.....	72
Gambar 4.44. Halaman Visual Grafik Omset.....	72
Gambar 4.45. Halaman Visual Grafik Best Seller.....	73



INTISARI

Dalam dunia usaha penerbitan buku, ISBN berfungsi sebagai identitas sebuah buku yang akan di terbitkan. Selain itu, ISBN juga bisa menjadi bukti bahwa penerbit merupakan perusahaan yang sah dan terverifikasi. Dan salah satu syarat atau prosedur dalam regristrasi ISBN yaitu mempunyai laman website. Maka dari itu Penerbit Idea Press harus membuat website supaya dapat melakukan registrasi ISBN. Selain dengan alasan tersebut Idea Press ingin memanfaatkan teknologi yang ada. Salah satu aktivitas yang dilakukan adalah dengan menggunakan media internet atau online dalam mengembangkan penjualannya atau lebih dikenal dengan e-commerce. Tujuan penelitian ini adalah perancangan Sistem informasi penjualan berbasis website pada penerbit idea press menggunakan metode waterfall. Metode pembuatan website yang diadopsi merupakan metode waterfall yang terdiri dari beberapa tahap yaitu, pengumpulan data untuk mencari informasi kebutuhan tentang sistem yang akan dibuat. Kemudian tahapan Identifikasi masalah untuk menganalisis permasalahan yang ada dalam perusahaan. Kemudian, tahap analisis kebutuhan dengan tujuan menentukan kebutuhan yang dibutuhkan dalam proses pembuatan sistem. Kemudian tahapan desain sistem yaitu membuat desain berupa uml dan rancangan user interface. Kemudian tahap implementasi yaitu proses penulisan kode program dan tahap pengujian dan pemeliharaan yaitu tahap pengujian sistem dan melakukan pemeriliharaan jika ada fungsi yang belum sesuai dengan kebutuhan. Dengan hasil penelitian berupa desain website e-commerce alternatif dan dapat dimanfaatkan sebagai media promosi atau penjualan dan juga memenuhi salah satu prosedur regristrasi ISBN. Serta dapat dimanfaatkan sebagai rekomendasi desain situs Penerbit Idea Press yang responsif dan mudah digunakan dan dipahami oleh pengguna.

Kata kunci: penjualan, website, teknologi, pemasaran, promosi

ABSTRACT

In the world of book publishing business, ISBN serves as the identity of a book to be published. In addition, ISBNs can also be proof that the publisher is a legitimate and verified company. And one of the requirements or procedures in ISBN registration is to have a website page. Therefore, Idea Press Publishers must create a website in order to register ISBNs. In addition to these reasons, Idea Press wants to take advantage of existing technology. One of the activities carried out is to use internet or online media in developing sales or better known as e-commerce. The purpose of this study is the design of a website-based sales information system at the idea press publisher using the waterfall method. The website creation method adopted is a waterfall method consisting of several stages, namely, data collection to find information needs about the system to be created. Then the Identify problems stage to analyze the problems that exist in the company. Then, the needs analysis stage with the aim of determining the needs needed in the process of making the system. Then the system design stage is to make a design in the form of UML and user interface design. Then the implementation stage is the process of writing program code and the testing and maintenance stage, which is the system testing stage and maintaining if there are functions that are not in accordance with needs. With the results of research in the form of alternative e-commerce website designs and can be used as a promotional or sales medium and also fulfill one of the ISBN registration procedures. And can be used as a recommendation for the Publisher Idea Press site design that is responsive and easy to use and understand by users.

Keyword: sales, website, technology, marketing, promotion