

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menegaskan bahwa penulis telah merancang website yang optimal dengan fokus pada penyediaan informasi secara detail tentang toko Mitrakom. Selanjutnya, toko Mitrakom dapat lebih dikenal oleh calon pelanggan melalui website toko Mitrakom. Informasi yang lengkap dan mudah diakses akan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap toko Mitrakom. Selain itu, pembuatan website yang responsif dan dinamis menjadi suatu keharusan untuk menyesuaikan dengan berbagai perangkat dan memastikan pengalaman pengguna yang optimal. Responsivitas adalah kunci untuk memastikan bahwa pengguna dapat mengakses informasi dengan lancar tanpa hambatan teknis. Memberikan fitur untuk melakukan aktivitas jual beli secara *online* melalui platform *desktop* maupun secara *mobile* adalah langkah penting. Dengan adanya fitur ini, pelanggan dapat melakukan transaksi kapan pun dan di mana pun. Website yang dirancang pada penelitian ini menghasilkan skor yang sangat baik. Pada platform *desktop*, hasil skor pengujian website ini sebesar 92% dan pada platform *mobile* menghasilkan skor sebesar 59% sedangkan pada platform *desktop* dengan server luar negeri menghasilkan skor 78%.

5.2 Saran

Peneliti berharap website toko Mitrakom mendapatkan pemeliharaan yang baik kedepannya sehingga dengan melakukan hal ini website toko Mitrakom akan dapat digunakan untuk masa mendatang. Pengembangan dalam hal fungsionalitas seperti penambahan fitur yang belum terdapat pada penelitian ini, peningkatan kinerja website dan pengalaman pengguna juga menjadi hal yang harus dipertimbangkan dalam penelitian lebih lanjut.