

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Toko Mitrakom sebagai toko yang berfokus pada penjualan maupun layanan servis produk teknologi dan elektronik, menghadapi persaingan yang ketat di pasar. Menurut pemilik, tokonya tidak mendapatkan keuntungan yang meningkat secara signifikan. Pelanggan yaitu mereka yang rata-rata sudah pernah ke toko sebelumnya, sedangkan pelanggan baru sangat jarang ucap pemilik. Hal ini dikarenakan calon pelanggan tidak mengetahui keberadaan toko Mitrakom karena kurangnya informasi tentang toko ini. Tidak adanya media promosi secara *online* menjadi hal krusial bagi para pelaku usaha termasuk toko Mitrakom. Dalam upaya untuk menyelesaikan masalah tersebut, diperlukan website yang mendukung penyampaian informasi secara detail untuk toko Mitrakom. Dengan adanya website ini, para calon pelanggan dapat mengetahui keberadaan dan informasi detail tentang toko Mitrakom.

Karena semakin banyak pembeli *online* yang menggunakan berbagai perangkat, seperti ponsel, tablet, dan *PC* biasa untuk mengakses situs website *e-commerce*, seharusnya halaman website *e-commerce* dirancang agar kompatibel dengan berbagai perangkat dengan berbagai ukuran dan resolusi. Desain arsitektur yang responsif, diyakini sebagai jawaban paling efektif untuk masalah ketidakcocokan ini. Desain arsitektur website yang responsif harus diatur ke dalam kisi-kisi yang mengalir, yang harus dapat diatur ulang berdasarkan ukuran layar. Dengan demikian, halaman website responsif mampu mengubah tata letak dan kontennya untuk beradaptasi dengan ukuran layar dan resolusi masing-masing perangkat[1]. Desain website juga harus memuat berbagai fitur yang dapat digunakan oleh pengguna. Selain itu, desain antarmuka website memerlukan tampilan yang interaktif sehingga pengguna mendapatkan pengalaman yang menyenangkan dalam menggunakan website[2]. Perancangan sebuah desain website juga memerlukan bahasa pemrograman yang dapat menunjang kinerja dan

fitur fitur tersebut. Maka dari itu, peneliti memilih bahasa pemrograman javascript yang dimana juga akan menggunakan *library* React JS.

Pemilihan bahasa pemrograman dapat mempengaruhi implementasi desain antarmuka pengguna. Beberapa bahasa pemrograman menyediakan fitur khusus yang mempermudah pengembang dalam menerapkan elemen desain tertentu. React JS memanfaatkan konsep komponen, yang memungkinkan pengembang untuk membuat antarmuka pengguna yang reaktif. Hal ini menyediakan respons instan terhadap tindakan pengguna dan meningkatkan interaktivitas, sehingga mendukung pengalaman pengguna yang lebih mulus. Dengan menggunakan *library* React JS, website yang akan dirancang akan memaksimalkan kenyamanan yang akan dialami oleh calon pelanggan. Dengan kombinasi fitur-fitur ini, React.js memberikan pengembangan antarmuka yang efektif dan menyenangkan[4]. Hal ini mendukung pengembang dalam menciptakan aplikasi website dengan tampilan yang dinamis, responsif, dan ramah pengguna. Website ini sendiri akan memuat semua informasi penting yang menyangkut tentang toko Mitrakom. Mulai dari profil toko, produk yang ditawarkan, layanan yang disediakan, jual beli secara *online* alamat toko, kontak toko, dan informasi – informasi penting lainnya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk menjawab sejumlah permasalahan yang meliputi:

1. Apakah toko Mitrakom memiliki media promosi *online* dalam bentuk website yang dinamis, responsif dan sesuai kebutuhan pengguna?
2. Apakah toko Mitrakom memiliki sebuah platform yang dapat digunakan untuk jual beli secara *online*?
3. Apakah dengan adanya website ini akan berguna untuk calon pelanggan toko?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan masalah yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. Membatasi penelitian pada aspek pengalaman pengguna yang terkait dengan desain antarmuka.
2. Penelitian ini tidak membahas tentang aspek keamanan dalam implementasi website responsif.
3. Penelitian ini tidak menyediakan fitur komunikasi secara langsung dengan menggunakan website.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai ini dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang website yang optimal berfokus pada penyediaan informasi secara detail tentang toko Mitrakom.
2. Menciptakan website yang responsif serta dinamis untuk toko Mitrakom.
3. Memberikan fitur dalam melakukan aktivitas jual beli secara *online* melalui platform website maupun secara *mobile*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Secara akademik, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa yang akan menyelesaikan permasalahan perancangan website responsif dengan React JS.
2. Dengan adanya website ini akan menarik perhatian calon pelanggan dan melakukan jual beli secara *online*.
3. Dengan adanya website ini akan memudahkan calon pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang toko Mitrakom secara lengkap.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang terdapat pada setiap bab penelitian ini yaitu:

a. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang konsep dasar pengertian *website*, *user interface*, pembahasan React JS, pembahasan MySQL, pengertian *usability test*.

c. BAB III METODE PENELITIAN

Bab yang akan membahas objek penelitian, alur penelitian, proses perancangan, proses pengembangan, penentuan alat dan bahan yang akan digunakan pada penelitian.

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab yang akan membahas lebih lanjut tentang analisis kebutuhan, perancangan sistem, pembahasan sitemap, pengembangan *frontend*, integrasi *backend*, dan tahap pengujian.

e. BAB V PENUTUP

Meliputi kesimpulan & saran dari hasil penelitian, selain itu akan memuat rekomendasi untuk pengembangan selanjutnya.