

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

RumahKos merupakan usaha yang memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan properti besar di Daerah Istimewa Yogyakarta. Usaha ini memiliki tujuan yang jelas dengan menjadi usaha yang memiliki banyak unit usaha dan memiliki keunggulan dalam hal kenyamanan hingga pelayanan dengan kedekatan pada tiap-tiap konsumen. Hal ini juga sesuai dengan permasalahan konsumen yang menginginkan informasi jelas terkait indekos dan kenyamanan dalam indekos.

Membentuk usaha dengan menawarkan kenyamanan indekos dan kamar dengan harga terjangkau. RumahKos terus melakukan kajian untuk pengembangan. Dengan pengembangan pada sektor peningkatan pelayanan, pelebaran usaha, hingga memasifkan media sosial tentunya sesuai dengan misi dari usaha ini. RumahKos saat ini merupakan usaha yang sehat dengan memiliki laba tiap semesternya. Dengan melakukan pengembangan pada pengelola maupun pada usaha tentunya usaha ini akan terus berkembang menjadi lebih lebar dan lebih menghasilkan.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan bisnis adalah masih banyaknya pekerjaan yang perlu dilakukan oleh pemilik agar usaha dapat maksimal dalam mencari keuntungan dan memberikan manfaat. Analisis pengembangan ini tentunya dapat dijadikan bacaan dan referensi untuk melakukan penyempurnaan usaha. Oleh karena itu strategi yang telah ada tentunya dapat disempurnakan seiring berjalannya waktu serta dikaji agar tetap relevan terhadap pasar yang ada.