

**IMPLEMENTASI PROGRAM PENGELOLAAN SAMPAH PASAR  
GIWANGAN OLEH DINAS PERDAGANGAN KOTA YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus: Pengelolaan Sampah Pasar Giwangan Oleh Dinas  
Perdagangan Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



disusun oleh

**I Kadek Hendrawan**

**20.94.0158**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**IMPLEMENTASI PROGRAM PENGELOLAAN SAMPAH PASAR  
GIWANGAN OLEH DINAS PERDAGANGAN KOTA YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus: Pengelolaan Sampah Pasar Glwangan Oleh Dinas  
Perdagangan Kota Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



disusun oleh

**I Kadek Hendrawan**

**20.94.0158**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PROGRAM PENGELOLAAN SAMPAH PASAR  
GIWANGAN OLEH DINAS PERDAGANGAN KOTA YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus : Pengelolaan Sampah Pasar Giwangan Oleh Dinas  
Perdagangan Kota Yogyakarta)**

Telah dipersiapkan serta disusun oleh:

I Kadek Hendrawan

20.94.0158

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Maret 2024

Dosen Pembimbing



**Ardiyati, M.P.A**

**NIK. 190302304**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PROGRAM PENGELOLAAN SAMPAH PASAR GIWANGAN  
OLEH DINAS PERDAGANGAN KOTA YOGYAKARTA**

**Studi Kasus: Pengelolaan sampah pasar giwangan oleh dinas perdagangan kota  
yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

I Kadek Hendrawan  
20.94.0158

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada 21 / Maret / 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

1. Mei Maernunah, SH, M.M

NIK: 190302042

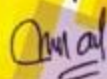
2. Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si

NIK: 190302326

3. Ardiyati, M.P.A

NIK: 190302304

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan

27 / Maret / 2021

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : I Kadek Hendrawan  
NIM : 20.94.0158  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa, skripsi ini dengan judul IMPLEMENTASI PROGRAM PENGELOLAAN SAMPAH PASAR GIWANGAN OLEH DINAS PERDAGANGAN KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus: Pengelolaan Sampah Pasar Giwangan Oleh Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta) adalah karya saya sendiri (ASLI), serta bagian pada isi skripsi ini adalah bukan hasil tiruan dan ataupun duplikasi dari hasil karya pihak lain pada perguruan tinggi atau institusi manapun, kecuali pada bagian sumber yang dicantumkan pada naskah ini ataupun informasinya sudah di cantumkan sebagaimana mestinya dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Semua hal yang terjadi terhadap pembuatan naskah dan karya ini akan menjadi tanggung jawab saya secara pribadi.

Yogyakarta 15 Maret 2024



I Kadek Hendrawan  
NIM: 20.94.0158

## MOTTO

“Tubuh dibersihkan dengan air Pikiran dibersihkan dengan kejujuran Roh dengan ilmu  
dan tapa Akal dibersihkan dengan kebijaksanaan”

( Manawa Dharma Sastra, bab V seloka 109 )

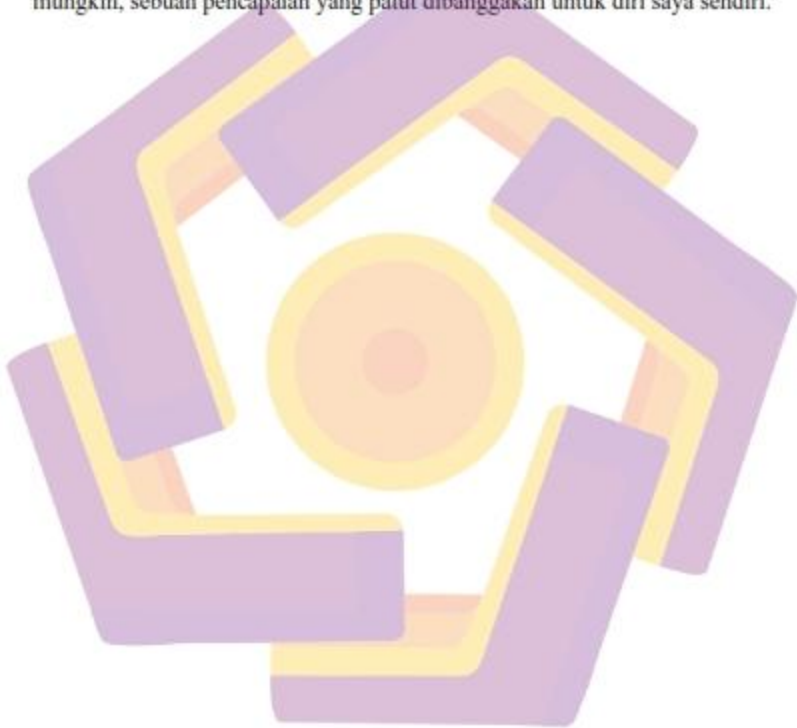
“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi  
rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang  
kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-  
gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”.

(Boy Chandra)



### **PERSEMBAHAN**

Tidak ada lembar yang lebih penting dalam laporan skripsi ini selain dari lembar persembahan. Laporan skripsi ini saya dedikasikan sebagai tanda terima kasih kepada Ayahanda, Ibunda, kakak, sahabat, serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Saya berterima kasih telah mampu mengatasi berbagai tekanan dari luar dan tidak pernah menyerah, seberat apapun proses penyusunan skripsi ini. Saya telah menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin dan semaksimal mungkin, sebuah pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri saya sendiri.





## KATA PENGANTAR

Segala puji tuhan yang maha esa yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “ Implementasi Program Pengelolaan Sampah Pasar Giwangan Oleh Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta (Studi Kasus : Pengelolaan Sampah Pasar Giwangan Oleh Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta) Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat mengetahui sistem pengelolaan sampah yang ada di Pasar Giwangan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST.M.KOM , selaku selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Muhammad Zuhdan, S.IP, MA , selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Ardiyati, M.P.A , selaku dosen pembimbing yang penuh dengan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ayah, ibu, kakak serta mba M kekasih hati penulis, terima kasih atas kepercayaan yang diberikan, doa yang tak pernah putus untuk penulis, serta



pengorbanan, cinta, kasih, dorongan, semangat, perhatian yang selalu diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

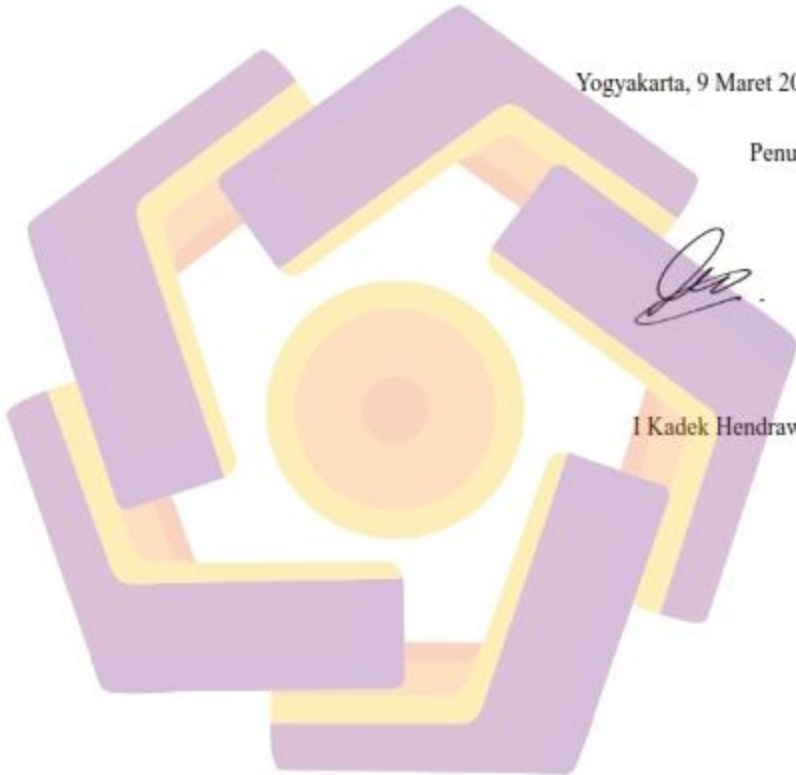
Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 9 Maret 2024

Penulis,



I Kadek Hendrawan



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>PERSETUJUAN</b> .....                            | iii  |
| <b>PENGESAHAN</b> .....                             | iv   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....                    | v    |
| <b>MOTTO</b> .....                                  | vi   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                            | vii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | xii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | xiii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                        | xiv  |
| <b>INTISARI</b> .....                               | xv   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                               | xvi  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                            | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                         | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                        | 7    |
| 1.5 Sistematika Bab.....                            | 8    |
| <b>BAB II</b> .....                                 | 10   |
| 2.1 Implementasi Kebijakan .....                    | 10   |
| 2.1.1. Kebijakan .....                              | 10   |
| 2.1.2. Implementasi Kebijakan.....                  | 11   |
| 2.1.3. Implementasi Program.....                    | 13   |
| 2.2 Pengelolaan Sampah .....                        | 16   |
| 2.2.1. Definisi Sampah .....                        | 16   |
| 2.2.2. Pasar Tradisional .....                      | 18   |
| 2.2.3. Pengelolaan Sampah di Pasar Tradisional..... | 19   |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                       | 26   |
| 2.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu .....            | 28   |

|                                    |  |           |
|------------------------------------|--|-----------|
| 2.5                                | Kerangka Pemikiran.....  | 29        |
| <b>BAB III</b>                     | .....  | <b>30</b> |
| 3.1                                | Metode Penelitian.....   | 30        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> | .....  | <b>36</b> |
| 4.1                                | Profil Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta.....  | 36        |
| 4.1.1                              | Sejarah.....   | 36        |
| 4.1.2                              | Visi dan Misi Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta .....  | 37        |
| 4.2                                | Profil Pasar Giwangan Kota Yogyakarta.....   | 44        |
| 4.3                                | Analisis dan Pembahasan.....   | 46        |
| 4.3.1                              | Implementasi Program Pengelolaan Sampah Pasar Oleh Dinas<br>Perdagangan Kota Yogyakarta..... | 46k       |
| 4.3.2                              | Faktor penghambat Dan Pendukung Pengelolaan Sampah di Pasar.                                 | 88        |
| 4.4                                | Monitoring dan Evaluasi<br>Kebijakan.....  | 90        |
| <b>BAB V</b>                       | .....  | <b>92</b> |
| 5.1                                | Kesimpulan .....   | 92        |
| 5.2                                | Saran .....  | 94        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>              | .....  | <b>96</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                    | .....  | <b>98</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....   | 26 |
| Tabel 2. 2 Perbedaan Penelitian Terdahulu .....   | 28 |
| Tabel 4. 1 Komposisi Keseluruhan Pegawai Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta .....        | 40 |
| Tabel 4. 2 Daftar ASN Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 41 |
| Tabel 4. 3 Komposisi ASN Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta Berdasarkan Pendidikan ..... | 42 |
| Tabel 4. 4 Komposisi ASN Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta Berdasarkan Golongan .....   | 43 |
| Tabel 4. 5 Responden Penelitian .....   | 43 |
| Tabel 4. 6 Jumlah Pedagang Pasar Giwangan Kota Yogyakarta .....                         | 45 |
| Tabel 4. 7 Jumlah Kendaraan Yang Di Miliki Pasar Giwangan Kota Yogyakarta .....         | 71 |

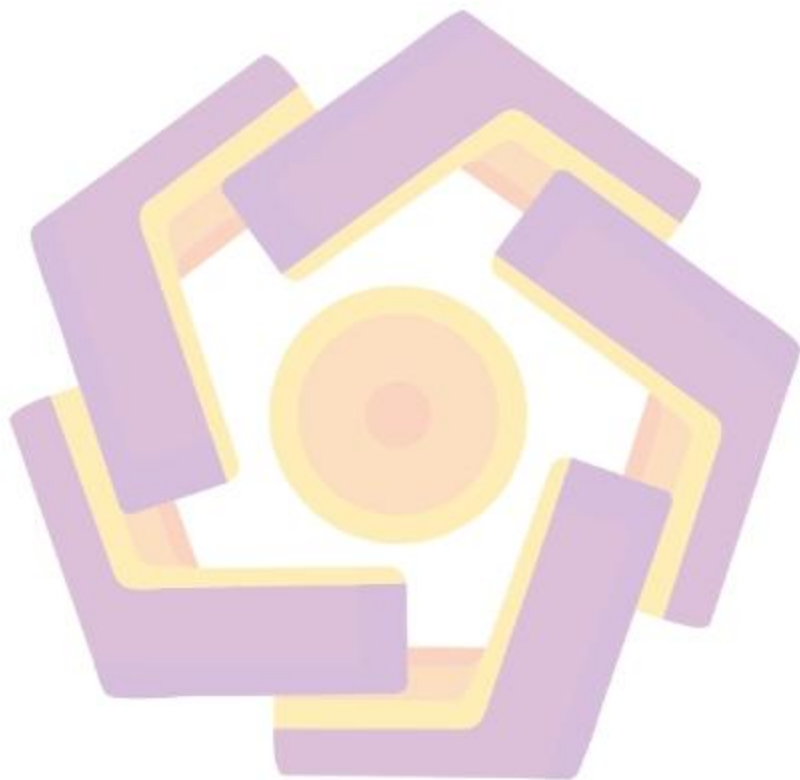
## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Model Implementasi Kebijakan Van Meter dan Van Horn .....   | 15 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....                         | 29 |
| Gambar 4. 1 Lokasi Kantor Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta .....       | 36 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta ..... | 39 |
| Gambar 4. 3 Lokasi Pasar Giwangan Yogyakarta .....                      | 44 |
| Gambar 4. 4 Lubang Biopori di Pasar Giwangan Yogyakarta .....           | 52 |
| Gambar 4. 5 Suasana Pemilahan Di TPS 3R Pasar Giwangan .....            | 58 |
| Gambar 4. 6 Hasil Pemanfaatan Kembali Sampah Menjadi Pot .....          | 61 |
| Gambar 4. 7 Hasil Dari Biopori Yang Menjadi Kompos .....                | 64 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....          | 98 |
| Lampiran 2 Dokumentasi Tempat Penelitian ..... | 99 |





## INTISARI

*Penelitian ini bertujuan untuk Untuk (1) Mengetahui bagaimana implementasi program pengelolaan sampah pasar Giwangan Kota Yogyakarta. (2) Untuk mengetahui apa yang menjadi tantangan dan masalah yang dihadapi selama proses pelaksanaan kebijakan pengelolaan sampah pasar Giwangan.*

*Metode penelitian ini menggunakan metode yang menerapkan pendekatan interpretatif dan kontekstual terhadap setiap masalah yang dihadapi Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta dalam pengelolaan sampah di Pasar Giwangan. penelitian kualitatif beroperasi dalam lingkungan yang alami, dengan tujuan untuk memahami dan memberikan interpretasi terhadap fenomena yang dipahami dari sudut pandang yang diberikan oleh individu yang terlibat. Penelitian kualitatif melibatkan pengumpulan berbagai jenis data termasuk, wawancara, observasi, teknik analisis serta elemen visual yang mencerminkan aspek-aspek rutin dan permasalahan dalam kehidupan individu dan masyarakat serta makna yang melekat padanya.*

*Simpulan dari penelitian ini adalah (1) Sasaran dan Standar Kebijakan: Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta telah berhasil menerapkan kebijakan dengan sasaran dan standar yang jelas terkait pengelolaan sampah di pasar. Langkah ini menciptakan dasar yang kuat untuk keberlanjutan dan kebersihan pasar. Diperlukan pemeliharaan dan peningkatan terus-menerus terhadap kebijakan ini. (2) Sumber Daya dan Insentif yang Tersedia: Dinas memiliki potensi besar untuk memperkuat pelaksanaan kebijakan dengan memanfaatkan sumber daya yang ada. Perlu dilakukan alokasi anggaran yang cerdas, pelatihan intensif bagi personel, dan peningkatan infrastruktur untuk mendukung partisipasi aktif semua pihak di pasar. (3) Hubungan Antar Organisasi yang Berkualitas: Kerjasama dengan organisasi terkait, seperti Dinas Lingkungan Hidup, dapat meningkatkan efektivitas program pengelolaan sampah. Dinas perlu terus menjalin hubungan yang erat untuk memanfaatkan pengetahuan dan sumber daya tambahan dari organisasi mitra. (4) Karakteristik Lembaga Pelaksana: Dinas telah menunjukkan keahlian khusus dan keterlibatan yang baik dalam pengelolaan sampah. Tetapi, perlu dipertahankan dan ditingkatkan keahlian, transparansi, dan kemampuan lembaga dalam pengambilan keputusan untuk menjamin keberhasilan program. (5) Kondisi Ekonomi, Sosial, dan Politik: Dinas perlu memahami dan memantau secara aktif kondisi ekonomi, sosial, dan politik yang dapat memengaruhi kebijakan pengelolaan sampah. Hal ini memungkinkan penyesuaian strategi untuk menghadapi perubahan dinamika masyarakat setempat. (6) Respons dan Sikap Pelaksana: Sikap positif dan keterlibatan aktif dari pelaksana sangat penting. Dinas perlu terus memberikan informasi yang jelas dan memotivasi para pelaksana untuk mencapai tujuan keberlanjutan pasar.*

**Kata Kunci : Implementasi, Program, Pengelolaan Sampah**



## ABSTRACT

*This research aims to (1) Find out how the Yogyakarta City Giwangan market waste management policy is implemented. (2) To find out what challenges and problems were faced during the process of implementing the Giwangan market waste management policy.*

*This research method uses an interpretive and contextual approach to every problem faced by the Yogyakarta City Trade Department in waste management at Giwangan Market. Qualitative research operates in a natural environment, with the aim of understanding and providing interpretations of phenomena understood from the perspective provided by the individuals involved. Qualitative research involves collecting various types of data including, interviews, observations, analytical techniques as well as visual elements that reflect routine aspects and problems in the lives of individuals and society and the meanings attached to them.*

*The conclusions of this research are (1) Policy Targets and Standards: The Yogyakarta City Trade Office has succeeded in implementing policies with clear targets and standards regarding waste management in the market. This step creates a strong foundation for sustainability and market hygiene. Continuous maintenance and improvement of this policy is required. (2) Available Resources and Incentives: The Department has great potential to strengthen policy implementation by utilizing existing resources. It is necessary to allocate smart budgets, intensive training for personnel, and improve infrastructure to support the active participation of all parties in the market. (3) Quality Inter-Organizational Relations: Collaboration with related organizations, such as the Environmental Service, can increase the effectiveness of waste management programs. The Department needs to continue to build close relationships to leverage additional knowledge and resources from partner organizations. (4) Characteristics of the Implementing Agency: The Department has demonstrated special expertise and good involvement in waste management. However, it is necessary to maintain and improve the expertise, transparency and ability of institutions in decision making to ensure the success of the program. (5) Economic, Social and Political Conditions: The Department needs to understand and actively monitor economic, social and political conditions that can influence waste management policies. This allows strategies to be adjusted to deal with changes in local community dynamics. (6) Implementer's Response and Attitude: A positive attitude and active involvement from the implementer is very important. The Department needs to continue to provide clear information and motivate implementers to achieve market sustainability goals.*

**Keyword: Program, Implementation, Waste Management**