

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING CUT TO CUT* DALAM PEMBUATAN  
VIDEO MUSIK LAGU CLEMENTINE KARYA LIBURAN DIRUMAH**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Angga Nur Cahyo 18.96.0499

**Dosen Pembimbing:**  
Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2024**

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING CUT TO CUT* DALAM PEMBUATAN  
VIDEO MUSIK LAGU CLEMENTINE KARYA LIBURAN DIRUMAH**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Angga Nur Cahyo 18.96.0499

**Dosen Pembimbing:**  
Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING CUT TO CUT* DALAM PEMBUATAN  
VIDEO MUSIK LAGU CLEMENTINE KARYA LIBURAN DIRUMAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angga Nur Cahyo  
18.96.0499**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 22 Desember 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Wiwid Adiyanto, M.I.Kom  
NIK. 190302477**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI SKEMA ARTIST *CONTENT CREATOR***

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING CUT TO CUT* DALAM PEMBUATAN  
VIDEO MUSIK LAGU CLEMENTINE KARYA LIBURAN DIRUMAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Angga Nur Cahyo**  
**18.96.0499**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada tanggal 19 Desember 2023

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302477**



**Rosyidah Jayanti, SE, M.Hum**  
**NIK. 190302266**



**Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A**  
**NIK. 190302445**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Tanggal 22 Desember 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302125**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Angga Nur Cahyo  
NIM : 18.96.0499  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Yang Memberikan Pernyataan

  
  
Angga Nur Cahyo

NIM. 18.96.0499

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Wiwid Adiyanto, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing
5. Grup Band Liburan Dirumah
6. Dan semua pihak yang telah membantu

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Angga Nur Cahyo  
18.96.0499

## DAFTAR ISI

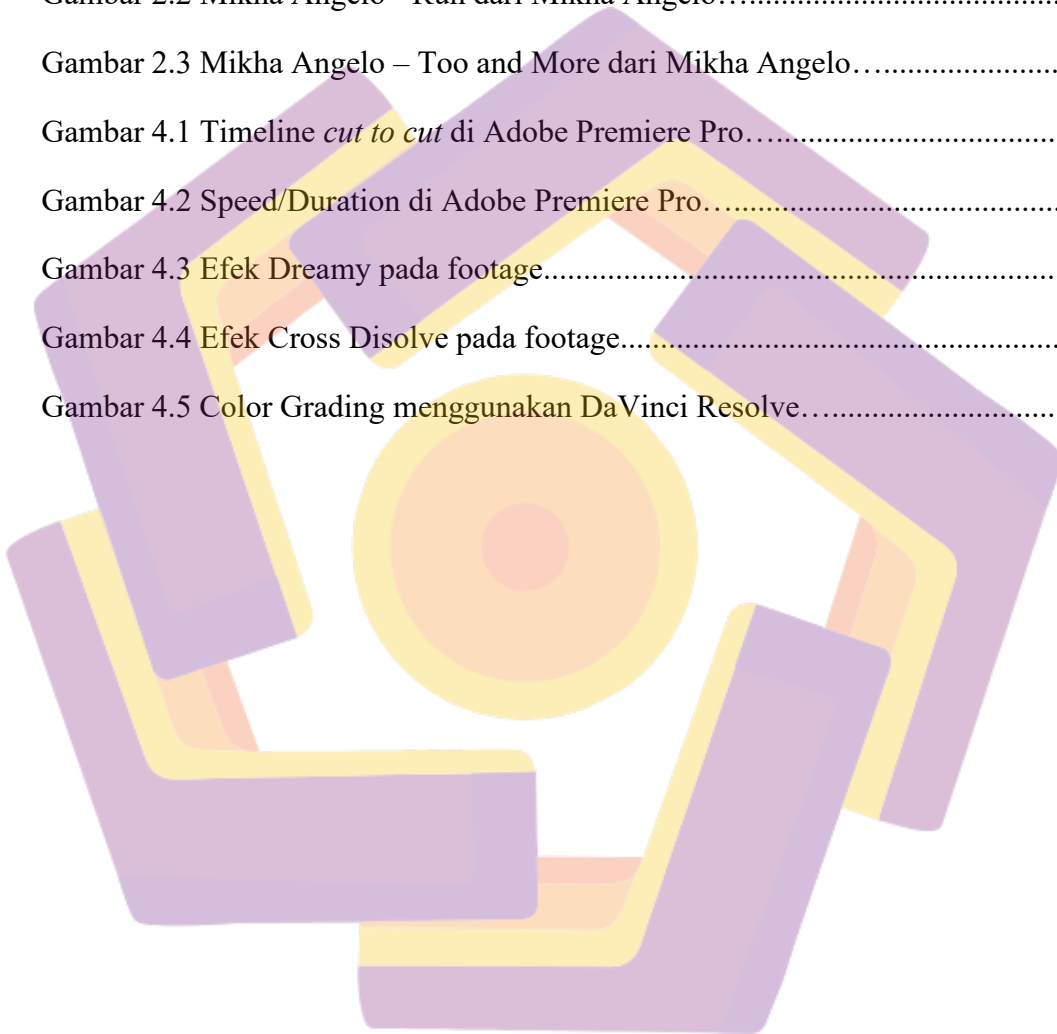
COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan.....	6
1.4. Manfaat.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Karya.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1. Kesehatan Mental.....	9
2.2.2. <i>Toxic Relationship</i> .....	10
2.2.3. Video Musik.....	11
2.2.4. Video Editor.....	12
2.2.5. Teknik <i>Editing</i> .....	13
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	17
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	17
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	17
3.1.2. Format Konten.....	17
3.1.3. Format Media.....	17
3.1.4. Volume Konten.....	18
3.1.5. Target Audiens.....	18
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	18

3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	19
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	20
4.1. Deskripsi Karya.....	20
4.2. Uraian Proses Produksi.....	20
4.2.1 Deskripsi Tugas.....	20
4.2.2. Tabel Proses Produksi.....	26
4.3. Pembahasan penerapan teknik <i>cut to cut</i> .....	26
4.4. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	27
BAB V PENUTUP.....	29
5.1. Kesimpulan.....	29
5.2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	33
LAMPIRAN 1.....	34
LAMPIRAN 2.....	35
LAMPIRAN 3.....	36
LAMPIRAN 4.....	37
LAMPIRAN 5.....	40
LAMPIRAN 6.....	41
LAMPIRAN 7.....	42
LAMPIRAN 8.....	43
LAMPIRAN 9.....	44
LAMPIRAN 10.....	45
LAMPIRAN 11.....	46
LAMPIRAN 12.....	48
LAMPIRAN 13.....	50



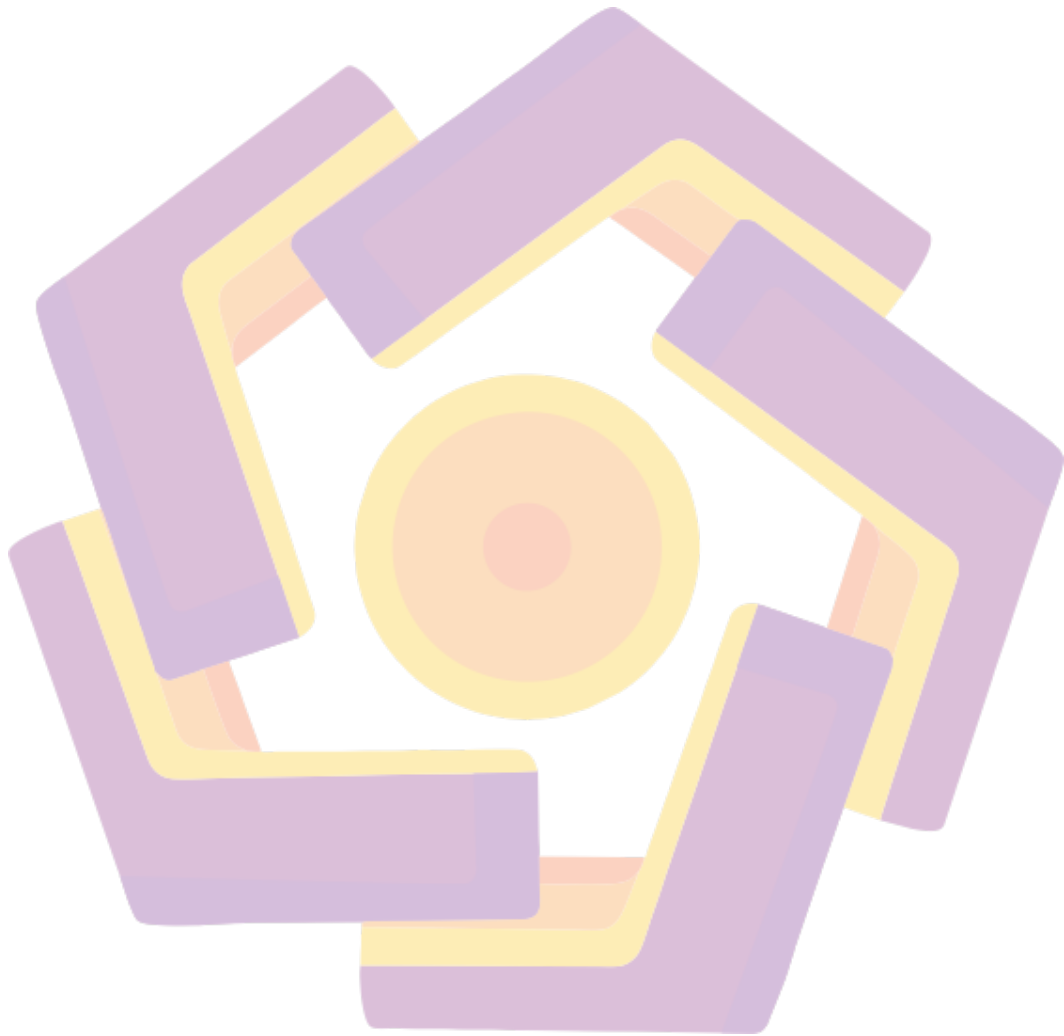
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar 1.1 Gangguan Kesehatan Mental Indonesi.....	4
Gambar 2.1 Raisa - Tentang Dirimu dari raisa6690.....	8
Gambar 2.2 Mikha Angelo - Run dari Mikha Angelo.....	9
Gambar 2.3 Mikha Angelo – Too and More dari Mikha Angelo.....	9
Gambar 4.1 Timeline <i>cut to cut</i> di Adobe Premiere Pro.....	24
Gambar 4.2 Speed/Duration di Adobe Premiere Pro.....	24
Gambar 4.3 Efek Dreamy pada footage.....	25
Gambar 4.4 Efek Cross Dissolve pada footage.....	25
Gambar 4.5 Color Grading menggunakan DaVinci Resolve.....	26



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Uraian Proses Produksi.....	27
---------------------------------------	----



## INTISARI

Editor memiliki peranan penting dalam proses pembuatan video. Dengan menerapkan teknik-teknik *editing*, *editor* bertanggung jawab pada hasil akhir sebuah video. Salah satu video yang saat ini digunakan sebagai media penyampaian pesan adalah video musik, dalam hal ini video musik merupakan media promosi dari lagu yang digunakan sebagai sarana penyampaian pesan yang dikemas dalam bentuk audio visual. Video Musik yang berjudul Clementine menceritakan tentang gangguan mental *anxiety disorder* karena *toxic relationship* yang menceritakan tentang seorang *illustrator* wanita berkepribadian melankolis yang mana kepribadian ini suka menyendiri serta sensitif dan memiliki pasangan dengan berkepribadian *temperamental*. Dikisahkan mereka bertikai hingga hubungan mereka mulai retak, Clementine mulai merasa cemas bila hubungan mereka tetap berlanjut, namun tidak dapat dipungkiri Clementine masih terbayang-bayang sosok pasangannya yang selama ini selalu bersamanya. Hal tersebut membuat Clementine mulai merasa cemas dan takut yang kuat hingga mengganggu kesehatan mentalnya. Video Musik ini bertujuan untuk menyampaikan pesan mengenai lagu yang berjudul Clementine. Pembuatan karya ini memiliki fokus utama mengenai penerapan teknik *editing cut to cut* dalam pembuatan *music video* pada lagu Clementine. Tujuan dari pembuatan karya ini untuk mengetahui pentingnya membangun suasana dramatis dalam proses *editing* video musik menggunakan teknik *editing cut to cut*. *Editor* memiliki peranan penting dalam pembuatan video musik, hal ini dikarenakan proses akhir dalam pembuatan video musik ini merupakan tahap *editing* yang prosesnya harus mengemas pesan sebaik dan semenarik mungkin. Penerapan teknik *editing cut to cut* pada video musik Clementine ini mempengaruhi dalam membangun dramatisasi cerita dan mendapatkan *feel* kecemasan dari tokoh Clementine di video musik tersebut, sehingga mampu untuk memainkan emosi penonton dalam menikmati karya video musik Clementine.

**Kata Kunci:** Video Musik, Lagu Clementine, *Cut to Cut*

## **ABSTRACT**

*Editors have an important role in the video creation process. By applying editing techniques, the editor is responsible for the final result of a video. One of the videos currently used as a medium for conveying messages is music videos, in this case music videos are promotional media for songs that are used as a means of conveying messages packaged in audio-visual form. The music video entitled Clementine tells about mental anxiety disorder due to a toxic relationship which tells the story of a female illustrator with a melancholic personality whose personality likes to be alone and sensitive and has a partner with a temperamental personality. It is said that they fought until their relationship began to break down, Clementine began to feel worried if their relationship would continue, but it cannot be denied that Clementine still imagined the figure of her partner who had always been with her. This made Clementine start to feel strong anxiety and fear, which affected her mental health. This music video aims to convey a message about the song entitled Clementine. The main focus of making this work is the application of cut to cut editing techniques in making music videos for the song Clementine. The purpose of making this work is to find out the importance of building a dramatic atmosphere in the music video editing process using the cut to cut editing technique. Editors have an important role in making music videos, this is because the final process in making music videos is the editing stage where the process must package the message as well and as attractively as possible. The application of the cut to cut editing technique in the Clementine music video has an influence in building a dramatization of the story and getting a feeling of anxiety from the character Clementine in the music video, so that it is able to play on the audience's emotions in enjoying Clementine's music video work.*

**Keywords:** Music Video, Clementine Song, Cut to Cut