

**SKRIPSI**  
**SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI**

**PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI *WEBSERIES***  
**“BALADA DUA PASANG SELAPAH”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



**Oleh :**  
Muhammad Afif Ferdian  
19.96.1698

**Dosen Pembimbing :**  
Rivga Agusta, S.IP, MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**  
**SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI**

**PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI *WEBSERIES***  
**“BALADA DUA PASANG SELAPAH”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



**Oleh :**  
Muhammad Afif Ferdian  
19.96.1698

**Dosen Pembimbing :**  
Rivga Agusta, S.IP, MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Peran Produser Dalam Manajemen Produksi *WEBSERIES*  
“Balada Dua Pasang Selapah”**

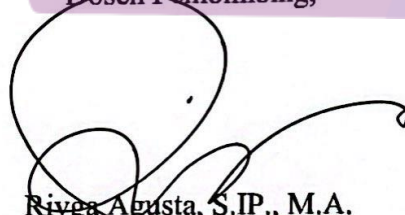
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Afif Ferdian  
19.96.1698

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 21 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Riva Agusta, S.IP., M.A.  
NIK. 1903002445

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Peran Produser Dalam Manajemen Produksi WEBSERIES  
“Balada Dua Pasang Selapah”**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh**

**Muhammad Afif Ferdian  
19.96.1698**

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan penguji**

**Pada 21 Maret 2024**




**Nama Penguji**

Novita Ika Purnamasari, M.A.  
NIK : 190302521

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A.  
NIK : 190302444

Rivga Agusta, S.IP., M.A.  
NIK : 190302319

**Tanda Tangan**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
21 Maret 2024**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK : 190302125



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI**

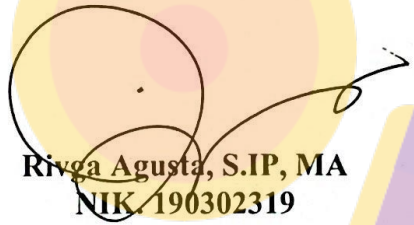
**PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI *WEBSERIES*  
“BALADA DUA PASANG SELAPAH”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Muhammad Afif Ferdian**  
19.96.1698

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Riva Agusta, S.IP, MA**  
NIK. 190302319

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Afif Ferdian

NIM : 19.96.1698

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [3 Juli 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Afif Ferdian

19.96.1698

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rivga Agusta, S.IP, MA (Pembimbing)
5. Bu Erfina Nurussadah, M.I.Kom (Dosen Mata Kuliah Sinematografi 2)
6. Keluarga besar Triharto yang sudah memberikan dukungan. Terutama kepada simbah yang telah membiayai perkuliahan dari awal hingga akhir.
7. Orang Tua dan Adik yang membantu mendukung.
8. Teman-teman seperjuangan Athar, Bagus, Kadga dan seluruh kawan-kawan reneo yang membantu dalam penulisan ini.
9. Allah Subhanahu Wa Ta'alla

Yogyakarta, 3 Juli 2023



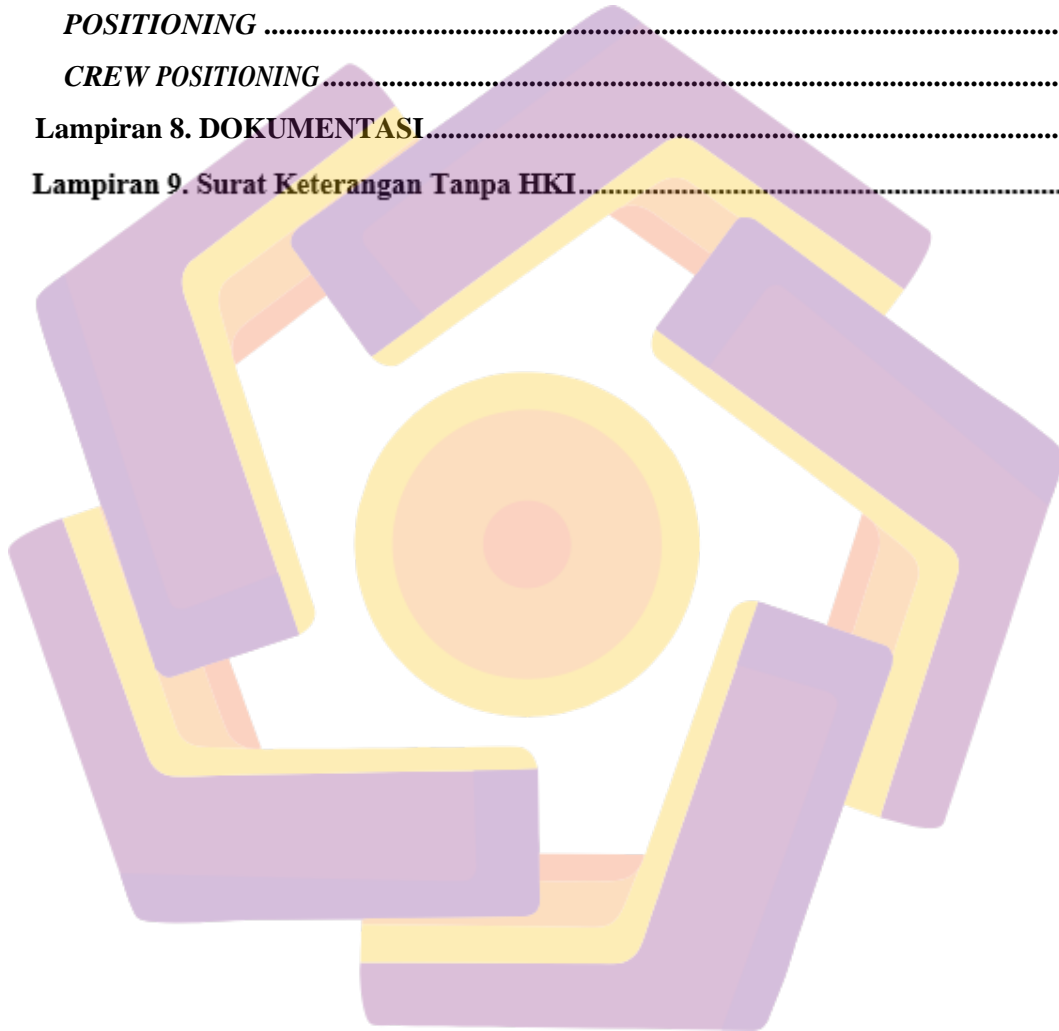
Muhammad Afif Ferdian

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Referensi Karya.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Landasan Teori Karya.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>9</b>
<b>RENCANA PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1. Ide Perencanaan Karya .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Sasaran Karya/ Audiens.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3. Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>12</b>
<b>ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA.....</b>	<b>12</b>
<b>4.1. Deskripsi Karya.....</b>	<b>12</b>
<b>4.2. Uraian Peran/ Tugas Mahasiswa di Tim Produksi .....</b>	<b>16</b>
<b>4.3. Hasil Produksi .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>26</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>26</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>26</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>26</b>

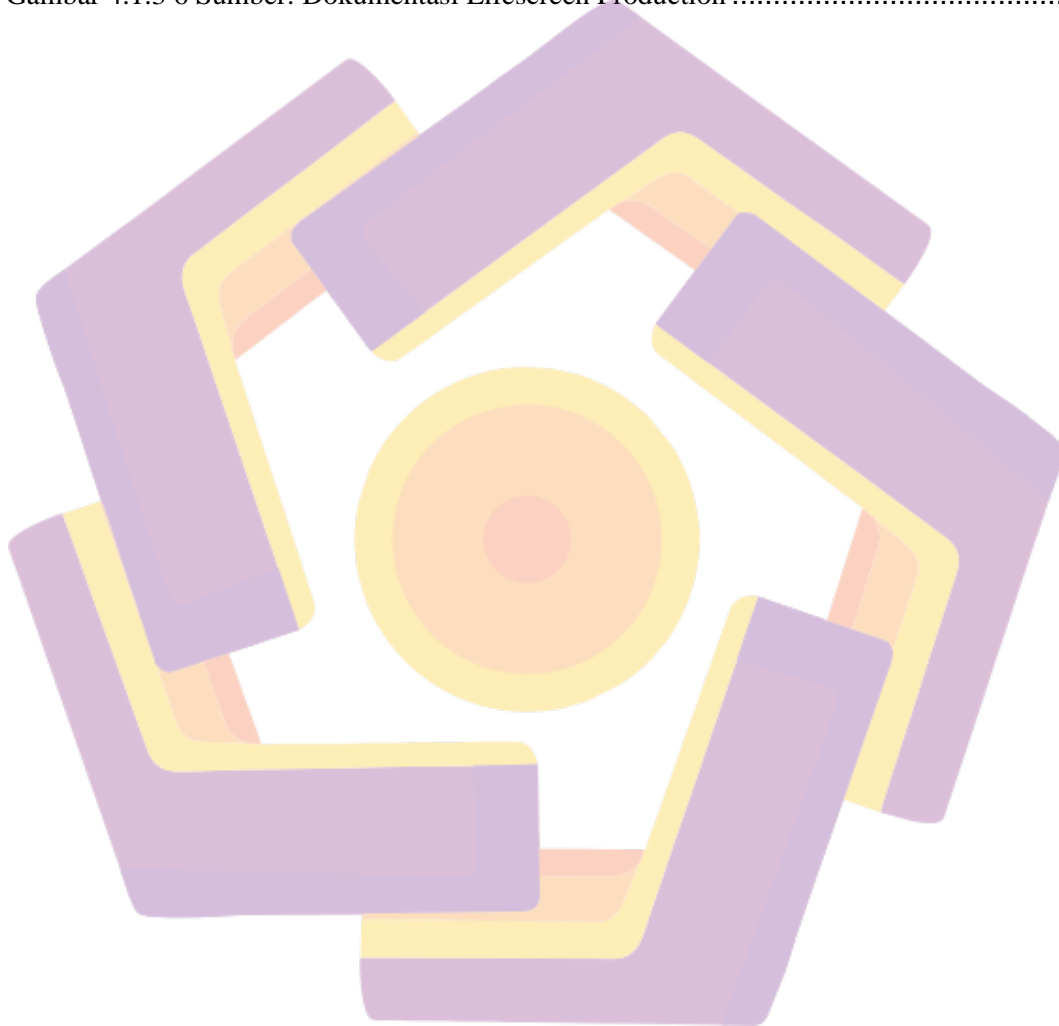


<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>28</b>
<b>Lampiran 1.</b> .....	<b>31</b>
<b>Lampiran 2.</b> .....	<b>32</b>
<b>Lampiran 3. Storyline</b> .....	<b>99</b>
<b>Lampiran 4. SINOPSIS</b> .....	<b>109</b>
<b>Lampiran 5. Shoot list <i>Talent</i> Daftar <i>Talent</i></b> .....	<b>112</b>
<b>Lampiran 6. TIMELINE</b> .....	<b>113</b>
<b>Lampiran 7. Shootlist</b> .....	<b>114</b>
<b><i>POSITIONING</i></b> .....	<b>116</b>
<b><i>CREW POSITIONING</i></b> .....	<b>117</b>
<b>Lampiran 8. DOKUMENTASI</b> .....	<b>118</b>
<b>Lampiran 9. Surat Keterangan Tanpa HKI</b> .....	<b>121</b>



## Daftar Gambar

Gambar 1. 1.1 Sumber: Youtube.....	3
Gambar 2. 1.1 Sumber: Google Image.....	5
Gambar 2. 2 Sumber: Google Image .....	6
Gambar 4. 1 Sumber: dokumentasi Lifescreen Production .....	13
Gambar 4.1.3 1 Sumber: Dokumentasi Lifescreen Production .....	14
Gambar 4.1.3 2 Sumber: Dokumentasi Lifescreen Production .....	14
Gambar 4.1.3 3 Sumber: Dokumentasi Lifescreen Production .....	15
Gambar 4.1.3 4 Sumber: Dokumentasi Lifescreen Production .....	15
Gambar 4.1.3 5 Sumber: Dokumentasi Lifescreen Production .....	16
Gambar 4.1.3 6 Sumber: Dokumentasi Lifescreen Production .....	16



## ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana peran penting dari seorang produser dalam manajemen produksi *Webseries* "Balada Dua Pasang Selapah". Pada *Webseries* "Balada Dua Pasang Selapah" terdapat konflik sosial pada tiap episode. Episode 1 mengangkat tentang toleransi, episode 2 mengangkat tentang kekeluargaan, dan episode 3 mengangkat tentang strata sosial. Tujuan dari dibuatnya *Webseries* "Balada dua pasang selapah" adalah untuk mengimplementasikan ilmu yang sudah kita dapat pada masa perkuliahan. Teori yang relevan adalah teori konflik sosial dan teori komposisi visual. Pada *Webseries* "Balada Dua Pasang Selapah" Teori konflik sosial Karl Marx menunjukkan bahwa *Webseries* "Balada Dua Pasang Selapah" relevan dengan teori yang dijelaskan. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya peran produser dalam sebuah produksi film atau *Webseries*, karena untuk mewujudkan sebuah produksi film yang baik dan meminimalisir kesalahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seorang produser sangat penting dalam produksi pembuatan sebuah *Webseries* karena akan mempengaruhi semua jalannya produksi untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

**Kata Kunci:** *Webseries*, Manajemen, Teori Konflik Sosial, Balada Dua Pasang Selapah, Produser

## ABSTRACT

*This research discusses the important role of a producer in the production management of the Webseries "Balada Dua Pasang Selapah". In the Webseries "Balada Dua Pairs Selapah" there is social conflict in each episode. Episode 1 is about tolerance, episode 2 is about kinship, and episode 3 is about social strata. The purpose of making the Webseries "Balada two pairs of selapah" is to implement the knowledge we have gained during college. The relevant theories are social conflict theory and visual composition theory. In the Webseries "Balada Dua Pairs Selapah" Karl Marx's social conflict theory shows that the Webseries "Balada Dua Pairs Selapah" is relevant to the theory described. This research provides a better understanding of the importance of the producer's role in a film or Webseries production, because to realize a good film production and minimize errors. The results of the research show that a producer is very important in the production of making a Webseries because it will affect all production runs to get maximum results*

**Keywords:** *Webseries, Management, Producer, Social Conflict Theory, Balada Dua Pasang Selapah*