

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sarana untuk mengkomunikasikan suatu produk, jasa, image, perusahaan ataupun yang lain adalah media promosi untuk dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat. Dengan adanya promosi dimana diharapkan seseorang bisa mengakui, mengetahui, memiliki, dan mengikat pada suatu produk, jasa, atau perusahaan yang menjadi sasarannya. Di era dunia yang serba digital ini tidak hanya media cetak sebagai media promosi. Saat ini media promosi menggunakan video juga banyak digunakan. Dalam pembuatan video iklan Teknik *Motion Graphic* sangatlah menarik dimana Teknik *Motion Graphic* memvisualkan suatu bersifat ilustrasi dan imajinatif namun dapat menginformasikan produk secara jelas.

Dotsuker Sablon merupakan usaha dibidang jasa yang melakukan produksi pencetakan kaos, jersey, jaket dalam skala kecil maupun skala besar yang didirikan oleh Dhany Dewantara pada tahun 2015 berlokasi di Jl. Insinyur Darmakum Darmokusumo No.1, Selang V, Selang, Kec. Wonosari, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55851. Usaha ini memproduksi kaos dengan kualitas terbaik dengan estimasi waktu yang cepat dengan harga terjangkau, dan pelayanan sangat ramah.

Berdasarkan peninjauan yang dilakukan penulis pada objek ini, Penulis menemukan bahwa saat ini Dotsuker Sablon melakukan promosi produk jasanya hanya melalui brosur saja, dan untuk mengilustrasikan kondisi Produksi, layanan, alamat, dan harga yang digunakan sebagai media promosi kurang detail untuk kebutuhan konten berupa video. Brosur yang digunakan selama ini oleh Dotsuker Sablon menampilkan produk jadi dan alat produksi berupa foto. Dengan membuat video promosi dengan menggunakan ilustrasi gambar yang menarik dan detail penulis berharap dapat meningkatkan pengetahuan pembaca tentang Dotsuker Sablon dengan menggunakan Instagram Beritainaja sebagai media promosi digital diharapkan Dotsuker Sablon lebih dikenal luas di masyarakat.

Dari permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan video iklan dotsuker sablon dengan teknik motion graphic dan liveshoot”. Dalam penelitian ini diharapkan mampu menyampaikan informasi tentang Dotsuker Sablon secara jelas dan tepat sasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis mencoba merumuskan masalah “Bagaimana Membuat Video Iklan Dotsuker Sablon Menggunakan Teknik *Motion Graphic*?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan Video Iklan Dotsuker Sablon Sebagai Media Promosi adalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian video iklan ini adalah Dotsuker Sablon.
2. Video promosi membahas tentang informasi jasa yang ditawarkan oleh Dotsuker Sablon.
3. Video promosi dibuat dengan berdurasi kurang lebih 1-2 menit.
4. Video promosi akan ditayangkan di sosial media Dotsuker Sablon.
5. Video promosi akan di evaluasi menggunakan skala likert.
6. Tahap penelitian berakhir sampai video iklan diserahkan pada pihak Dotsuker Sablon.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan pokok masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah menghasilkan video iklan yang dapat digunakan untuk mempromosikan Dotsuker Sablon sehingga mampu meningkatkan pelanggan yang datang ke Dotsuker Sablon.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Pihak Objek

1. Memberikan informasi kepada pelanggan tentang Dotsuker Sablon.
2. Membantu menyumbang video iklan yang diharapkan dapat memvisualisasikan pelayanan kepada pelanggan.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Amikom Yogyakarta
2. Memantapkan ilmu bidang multimedia yang didapat selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun karya tulis ilmiah ini, agar dalam pembahasan terfokus pada pokok permasalahan dan tidak melebar kemasalah yang lain, maka penulis membuat sistematika penulisan karya tulis ilmiah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua berisikan teori yang sudah ada dan berkaitan dengan masalah peneliti yang digunakan sebagai rujukan dalam menulis naskah skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga menjelaskan tentang profil singkat Dotsuker sablonase, analisis, dan pembahasan tentang perancangan video iklan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi tentang proses pembuatan media promosi berupa video yang dibuat dan dijelaskan juga tahapan pra produksi dan produksi dan tahapan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi tentang garis besar atau kesimpulan serta saran perbaikan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas penulis agar menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat kedepannya.

