

**PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM DUNIA ANAK
DI *YOUTUBE* MQFM**

Skripsi



Disusun Oleh :

Syahrul Ikhsanudin 20.96.1849

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM DUNIA ANAK
DI *YOUTUBE* MQFM**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :

Syahrul Ikhsanudin 20.96.1849

Dosen Pembimbing :

Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM
DUNIA ANAK DI YOUTUBE MQFM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syahrul Ikhsanudin
20.96.1849

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyaini, M.Med.Kom.
NIK. 190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM
DUNIA ANAK DI YOUTUBE MQFM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syahrul Ikhsanudin
20.96.1849

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Maret 2024


Nama Penguji

Alvian Alrasid Aji Bulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 26 Maret 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Maret 2024



REPUBLIK INDONESIA
1000
METERAI
TEMPEL
FA90AALX045195378
Syahrul Ikhsanidin
NIM. 20.96.1849

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas kemudahan dan senantiasa memberi kekuatan dalam mengerjakan skripsi.
2. Orang tua penulis yang telah mendoakan, dan memberikan dukungan.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodil Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Ibu Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom. Selaku Dosen pembimbing skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang senantiasa mendukung dan memberikan bimbingan dengan baik dan sabar dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Yogyakarta yang telah memberikan bekal untuk penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
7. Stella Angelina, Hijrahendar Raffly, Adinda Wirya Utami, Puteri Sintawati, Darmo Aji Maulana dan sahabat-sahabat yang lain yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis saat mengerjakan skripsi.
8. Rekan seperjuangan 20-IK-03 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.

9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang penulis tidak bisa menyebutkan semuanya.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat-Nya kepada semua pihak atas bantuan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 8 Februari 2024

Peneliti



Syahrul Ikhsanudin

20.96.1849

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Bab.....	10
1.7 Bagian Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Penyiaran Islam	16
2.2.2 Media Massa.....	17
2.2.3 Teori Tahapan Perencanaan Strategi Hafied Cangara.....	18
2.2.4 Media Youtube	19
2.3 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	24
3.1.1 Paradigma Penelitian	24

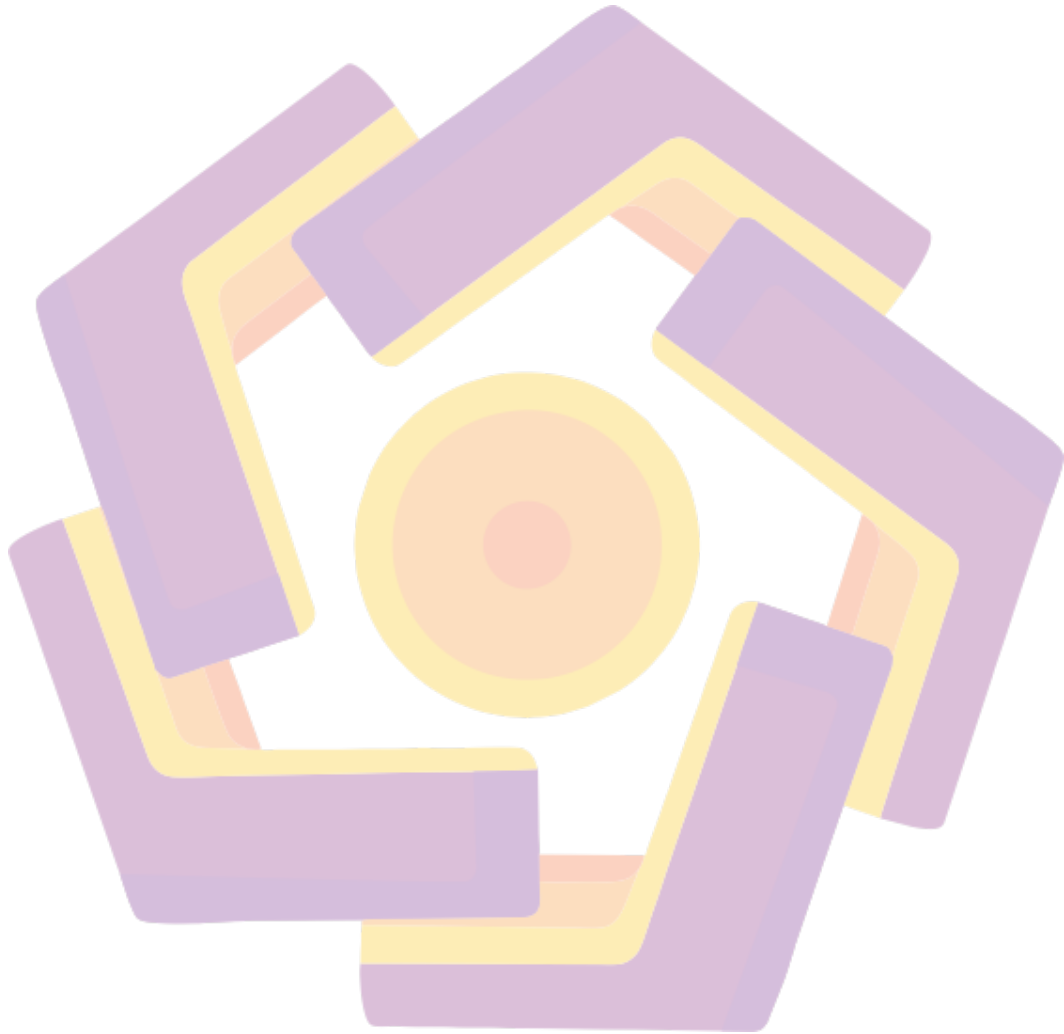
3.1.2	Pendekatan Penelitian.....	24
3.2	Metodologi Penelitian	25
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3.1	Lokasi Penelitian	26
3.3.2	Waktu Penelitian.....	26
3.4	Subjek Penelitian	26
3.5	Sumber Data	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data	27
3.7	Teknik Analisis Data	28
3.8	Triangulasi Data	29
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Profil Radio MQFM Jogja.....	32
4.2	Temuan Penelitian	36
4.2.1	Media Digital MQFM Jogja	36
4.2.2	Strategi Perencanaan.....	38
4.2.3	Pendukung dan Penghambat.....	50
4.2.4	Keberhasilan dan kegagalan Dalam Perencanaan Strategi Komunikasi Program Dunia Anak di <i>Youtube</i> MQFM Key <i>Succes Indiator (KSI)</i>	52
4.3	Pembahasan	54
4.3.1	Perencanaan Strategi Komunikasi Program Dunia Anak di <i>Youtube</i> MQFM.....	54
4.3.2	Pendukung dan Penghambat Perencanaan Strategi Komunikasi Program Dunia Anak di <i>Youtube</i> MQFM.....	60
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan Radio MQFM Jogja.....	4
Gambar 1.2 Data Views Youtube Program Dunia Anak MQFM Jogja Tahun 2023.....	5
Gambar 1.3 Data Views Youtube Program Bincang Kesehatan MQFM Jogja Tahun 2023.....	5
Gambar 1.4 Youtube Program Dunia Anak dan Program Tahsin Anak	8
Gambar 4.1 Logo Radio 92.3 MQFM Jogja.....	33
Gambar 4.2 Usia dan Jenis Kelamin Pada <i>Audiens Youtube</i> MQFM Jogja.....	34
Gambar 4.3 Akun <i>Youtube</i> MQFM Jogja.....	37
Gambar 4.4 Video siaran <i>live</i> Program Dunia Anak di <i>Youtube</i>	37
Gambar 4.5 : Poster dan <i>Thumbnail</i> Program Dunia Anak.....	43
Gambar 4.6 : Umur pada <i>Audiens Youtube</i> Program Dunia Anak.....	44
Gambar 4.7 : BTS syuting tim produksi Produksi Dunia anak.....	45
Gambar 4.8 : BTS syuting tim Program Dunia Anak di Studio MQFM Jogja.....	47
Gambar 4.9 : Video Dunia Anak <i>live</i> di <i>Youtube</i>	48
Gambar 4.10 : Dokumen Laporan Internal MQFM Jogja.....	49

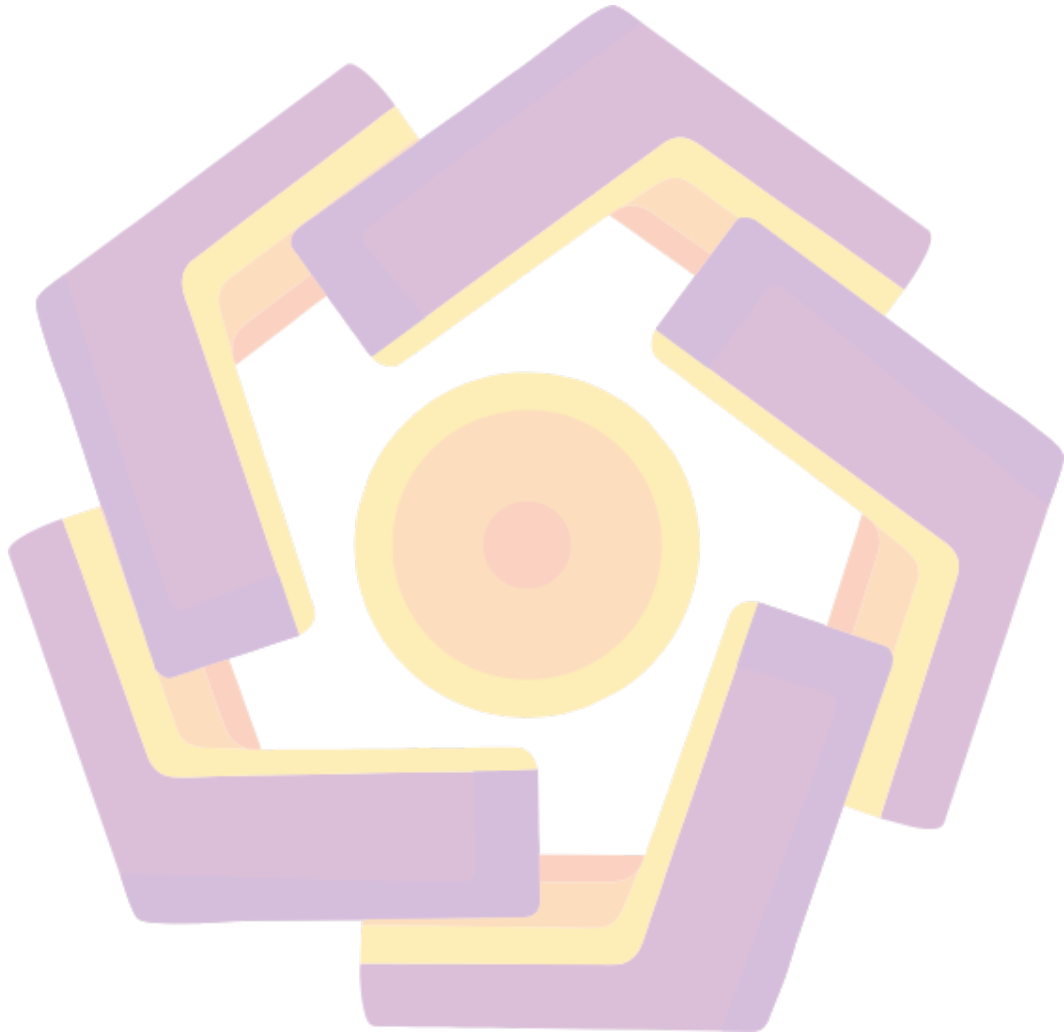
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
-------------------------------------	----



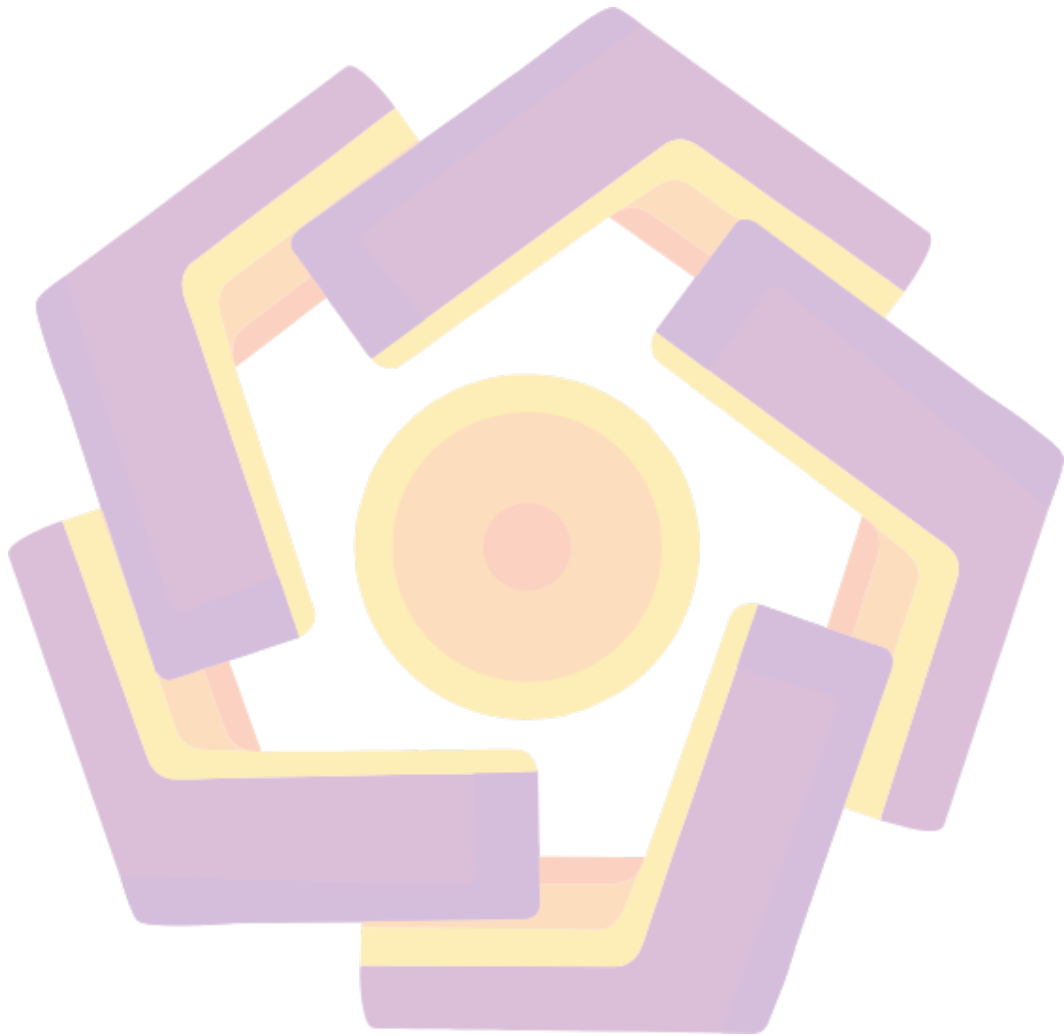
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Bagan 4.1 Struktur organisasi <i>Youtube</i> MQFM Jogja.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan.....	66
Transkrip Wawancara.....	68
Dokumentasi Wawancara.....	88



INTISARI

Radio MQFM Jogja merupakan lembaga penyiaran swasta dengan *positioning* awal sebagai radio keluarga muslim. Penelitian ini memiliki latar belakang berupa media digital Radio MQFM Jogja dan perencanaan strategi komunikasi program dunia anak di Youtube MQFM. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui perencanaan strategi komunikasi program dunia anak di Youtube MQFM. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teori yang mendukung penelitian ini yaitu menggunakan teori Hafied Cangar. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini ialah konstruktivisme. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi penyiaran yang berkaitan dengan Peneliti (*research*), perencanaan (*plan*), pelaksanaan (*execute*), pengukuran/evaluasi (*measure*), dan pelaporan (*report*) dimana dapat membantu dalam menentukan target yang diinginkan serta memperinci masalah atau kondisi yang sedang dihadapi Radio MQFM Jogja.

Kata kunci: media digital, Radio MQFM Jogja, Strategi Komunikasi, *YouTube*



ABSTRACT

Radio MQFM Jogja is a private broadcasting institution with an initial positioning as a Muslim family radio. This research has a background in the form of digital media Radio MQFM Jogja and communication strategy planning for the “Dunia Anak” program on Youtube MQFM. The aim of this research is to determine the communication strategy planning for the “Dunia Anak” program on YouTube MQFM. The research method used is a case study with a qualitative descriptive approach. The theory that supports this research is using Hafied Cangar's theory. Data collection uses observation, interviews and documentation. The paradigm used in this research is constructivism. The results of this research show that broadcast communication strategies related to research, planning, execution, measurement/evaluation and reporting can help determine the desired targets and detail problems or issues. conditions currently being faced by Radio MQFM Jogja.

Keyword : digital media, Radio MQFM Jogja, communication strategy, YouTube

