

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video promosi motion graphic pada Vox Store, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan iklan video promosi Vox Store, dapat di tarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video promosi menggunakan Teknik Motion Graphic yaitu melalui tahap-tahap seperti pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam pembuatan video iklan berlangsung selama 4 bulan. Dan berikut sedikit penjelasan tahapan-tahapanya :
 - a) Pra produksi
Perancangan naskah cerita dan narrator
 - b) Produksi
Tahapan pembuatan ilustrasi karakter dan properti pendukung lainnya
 - c) Pra Produksi
Penggabungan file-file yang sudah jadi yang di satukan dalam berupa hasil video akhir
2. Dalam pembuatan video iklan berlangsung selama 4 bulan
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2015

4. Dari hasil perhitungan skala likert aspek multimedia didapatkan hasil rata-rata sebanyak 61,5%

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih dapat kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai beberapa masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

1. Penelitian yang disampaikan bisa menambah teknik *motion graphic* yang bisa membantu dalam penyampaian informasi.
2. Pembuatan video *motion graphic* ini disarankan untuk lebih interaktif lagi.
3. Memperbanyak gerakan di objek karakter manusia yang telah dibuat.
4. Penambahan metode kuisioner dengan cara penilaian hasil video yang tanpa suara dan dengan suara.
5. Dalam proses perekaman suara *narator*, *backsound* dan *sound effect* dapat dibuat sesuai dengan *motion graphic* dengan alat yang memadai, dengan begitu hasil *motion graphic* akan menjadi lebih sempurna dan nyaman didengar.