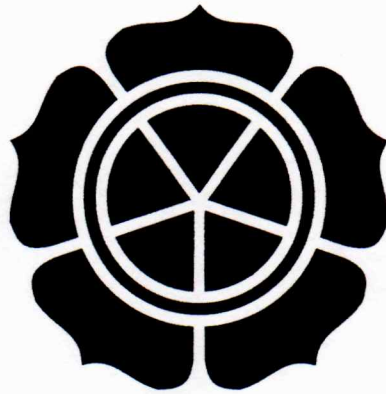


**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO MAKANAN  
KHAS BALIKPAPAN BONTING BALIKPAPAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Kodir Mahmud**

**09.11.3144**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO MAKANAN  
KHAS BALIKPAPAN BONTING BALIKPAPAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Kodir Mahmud**

**09.11.3144**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO MAKANAN  
KHAS BALIKPAPAN BONTING BALIKPAPAN**


yang disusun oleh

**Kodir Mahmud**

**09.11.3144**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Februari 2015

**Dosen Pembimbing,**

  
**Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.**

**NIK. 190302029**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO MAKANAN  
KHAS BALIKPAPAN BONTING BALIKPAPAN**

yang disusun oleh

**Kodir Mahmud**

**09.11.3144**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.**  
**NIK. 190302029**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302163**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302112**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Juni 2015



Kodir Mahmud  
NIM: 09.11.3144

## MOTTO

---

**Aku harus percaya pada diriku sendiri, percaya bahwa  
aku adalah orang yang mereka percaya.**

**By: Uzumaki Naruto (Naruto Shippuden)**

**Jika kau menungguku untuk menyerah  
kau akan menungguku selamanya.**

**By: Uzumaki Naruto (Naruto Shippuden)**

**Tidak Semua Mimpi dan Harapan  
akan Terwujud Sesuai dengan Keinginan Kita**

**By: Orochimaru (Naruto Shippuden)**

---

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada kita semua. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., kepada keluarga dan para sahabatnya.

Alhamdulillah akhirnya terselesaikan juga skripsi ini, dan untuk itu penulis ingin mempersembahkannya untuk orang-orang yang penulis cintai dan sayangi yaitu:

- ❖ Untuk orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan moral, spiritual dan material yang tak ternilai harganya.
- ❖ Untuk mbakku tercinta dan juga untuk kakang kakang ku yang menjengkelkan yang selama ini tak bosan bosan menasehati dan memberi semangat hingga sampai saat ini.
- ❖ Dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan limpahan ilmunya kepada penulis, semoga Allah SWT menjadikan kebajikannya menjadi pahala yang tiada putus.
- ❖ Teman-teman “Kontrakan Simbah“ Cuthonk Hap, Idah Sigant & Titik Koma, Oni Sun & Mamak Annisa, Abdel Temon & Putri yang tertukar, Irfan Ndeso, Konijah, Al Buho, ee'Dane, Yudha Anggora dan teman teman lainnya yang selalu mendzolimi dan memberikan support serta semangat kepada penulis. Tanpa kalian aku bukan apa-apa dan bukan siapa-siapa.
- ❖ Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu demi terselesainya skripsi ini. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Makanan Khas Balikpapan Bonting Balikpapan”**. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah kita nantikan syafaatnya di zaman akhir nanti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Selain itu, juga untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih kepada:

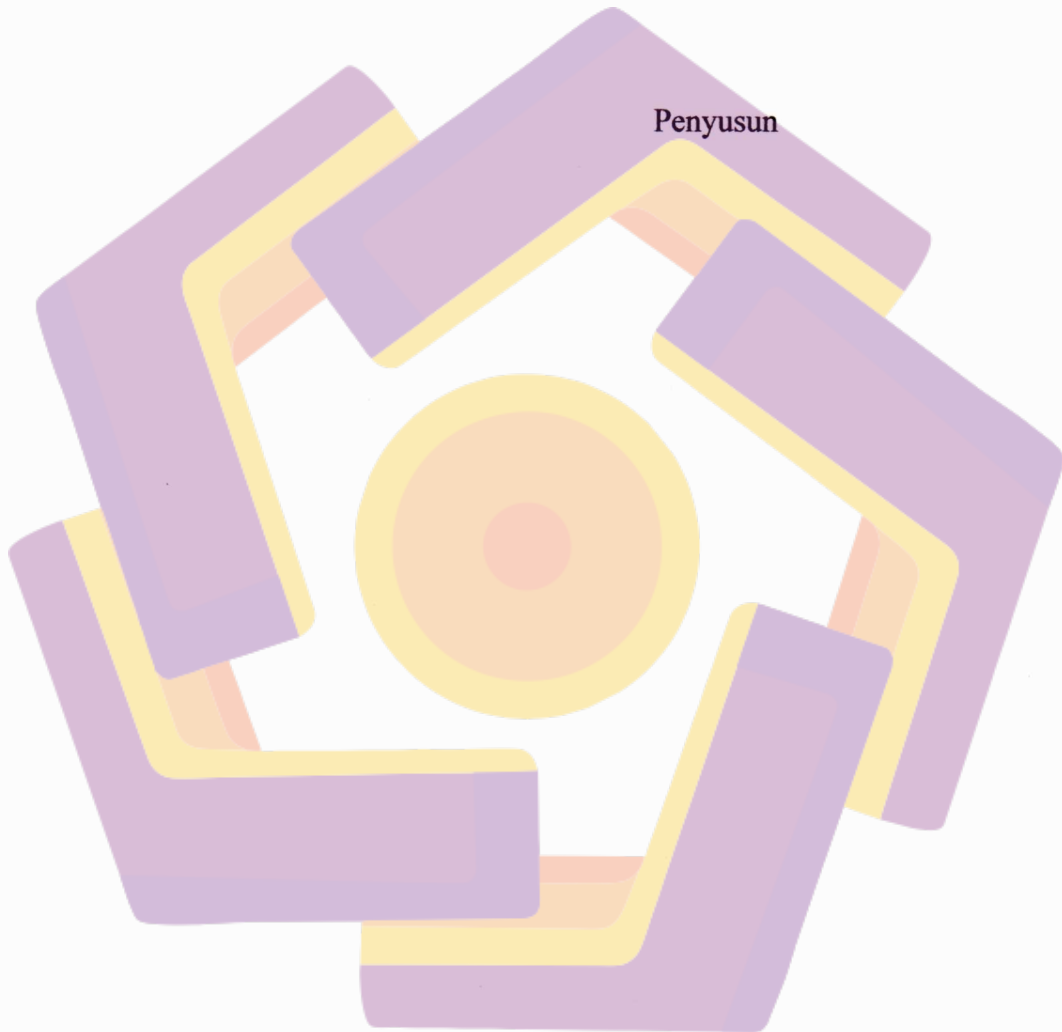
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM sebagai Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Jurusan Strata I Teknik Informatika.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak mengarahkan dan membimbing Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Seluruh keluarga besar penulis yang tercinta, yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Teman-teman semasa kuliah.
7. Semua keluarga besar toko makanan khas Balikpapan Bonting
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman



penulis. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, Penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 15 Juni 2015



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT .....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1 Pengertian Sistem .....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	9

2.3 Konsep Dasar Informasi .....	11
2.3.1 Pengertian Informasi.....	11
2.3.2 Kualitas Informasi .....	12
2.4 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	13
2.4.1 Definisi <i>E-Commerce</i> .....	13
2.4.2 Karakteristik <i>E-Commerce</i> .....	13
2.4.3 Jenis <i>E-Commerce</i> .....	14
2.5 Konsep Pemodelan Sistem.....	15
2.5.1 Flowchart .....	15
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD).....	16
2.5.3 Entity Relationship Diagram (ERD).....	16
2.5.4 Diagram Konteks .....	17
2.6 Konsep Basis Data .....	18
2.7 Adobe Dreamweaver CS3.....	19
2.8 XAMPP 1.6.8.....	20
2.9 Internet .....	20
2.9.1 Pengertian Internet.....	20
2.9.2 World Wide Web (WWW).....	21
2.10 PHP .....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>22</b>
3.1 Profil Bonting Balikpapan .....	22
3.2 Analisis Masalah (Analisis Kelemahan Sistem).....	22
3.2.1 Langkah-langkah Analisis .....	22
3.2.2 Hasil Analisis.....	23
3.3 Solusi yang Dapat Diterapkan .....	27
3.4 Solusi yang Dipilih .....	27
3.5 Analisis Kebutuhan.....	27
3.5.1 Kebutuhan Fungsional .....	27
3.5.1.1 Administrator .....	27
3.5.1.2 Konsumen.....	29
3.5.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	30

3.5.3	Kebutuhan Perangkat Keras .....	30
3.5.3.1	Komputer.....	30
3.5.3.2	Laptop.....	30
3.5.4	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	31
3.5.5	Kebutuhan Informasi .....	31
3.5.6	Kebutuhan Pengguna ( <i>User</i> ).....	31
3.5.7	Analisis Kebutuhan Biaya .....	31
3.6	Analisis Kelayakan .....	32
3.6.1	Kelayakan Teknologi.....	32
3.6.2	Kelayakan Operasional.....	32
3.6.3	Kelayakan Hukum .....	32
3.7	Perancangan Aplikasi (Perancangan Sistem) .....	32
3.7.1	Perancangan Model .....	33
3.7.1.1	<i>Flowchart</i> .....	33
3.7.1.2	Diagram Konteks.....	35
3.7.1.3	Data Flow Diagram (DFD) .....	35
3.7.1.3.1	DFD Level 0 .....	36
3.7.1.3.2	DFD Level 1 Proses 1.....	37
3.7.1.3.3	DFD Level 1 Proses 2.....	38
3.7.1.3.4	DFD Level 1 Proses 3.....	39
3.7.1.3.5	DFD Level 1 Proses 4.....	40
3.7.1.3.6	DFD Level 2 Proses 1.....	41
3.7.1.3.7	DFD Level 2 Proses 2.....	42
3.7.1.4	Entity Relation Diagram (ERD).....	43
3.7.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel.....	44
3.7.2.1	Struktur Tabel.....	44
3.7.2.2	Relasi Antar Tabel.....	48
3.7.3	Perancangan <i>Interface</i> / Antarmuka .....	49
3.7.3.1	Tampilan Home / Halaman Utama Pengunjung .....	49
3.7.3.2	Tampilan Administrator .....	53
3.7.4	Perancangan Struktur Aplikasi .....	61

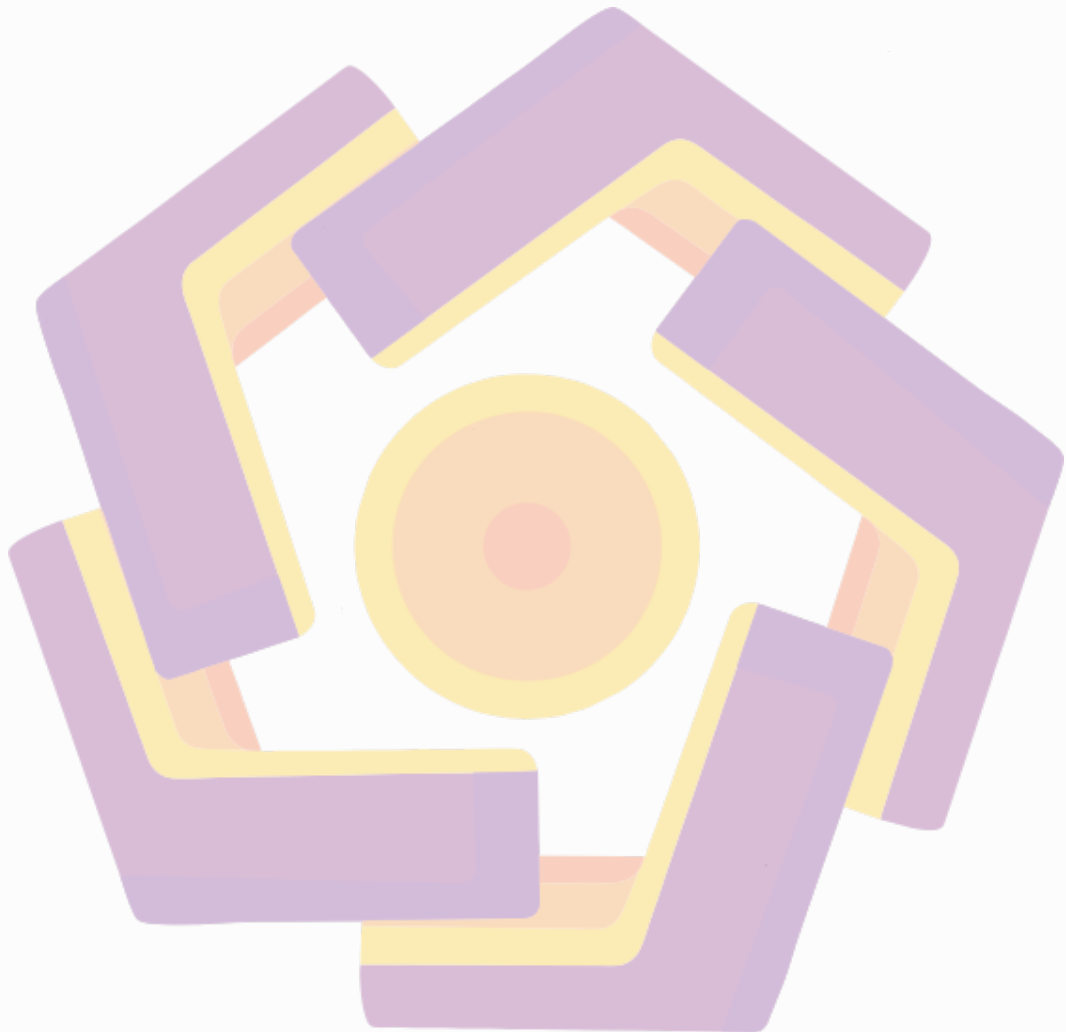
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	63
4.1 Database dan Tabel .....	63
4.1.1 Database.....	63
4.1.2 Tabel .....	63
4.2 Interface .....	72
4.2.1 Halaman Utama Pengunjung .....	72
4.2.2 Halaman Detail Produk.....	73
4.2.3 Halaman Keranjang .....	73
4.2.4 Halaman Login/Register User .....	74
4.2.5 Halaman Checkout.....	74
4.2.6 Halaman Invoice .....	75
4.2.7 Halaman Konfirmasi Pembayaran User .....	76
4.2.8 Halaman Login Admin .....	76
4.2.9 Halaman Utama Administrator.....	77
4.2.10 Halaman Tambah Produk .....	77
4.2.11 Halaman Daftar Produk .....	78
4.2.12 Halaman User .....	78
4.2.13 Halaman Transaksi .....	78
4.2.14 Halaman Biaya Pengiriman .....	79
4.3 Koneksi Form dan Database Server.....	79
4.3.1 Cara Menghubungkan Interface dengan Data pada Database .....	79
4.3.2 Cara Back-up dan Mengelola Data.....	80
4.3.2.1 Cara Backup Data.....	80
4.3.2.2 Cara Mengelola Data.....	82
4.4 White-box Testing .....	83
4.4.1 Uji Coba Program .....	84
4.4.2 Uji Coba Sistem.....	85
4.4.2.1 Pengetesan White Box Testing .....	85
4.5 Black-box Testing.....	86
4.5.1 Hasil Uji Coba .....	86
4.5.2 Pengujian Dengan Black Box.....	88

**BAB V PENUTUP** ..... 89

**5.1 Kesimpulan** ..... 89

**5.2 Saran** ..... 89

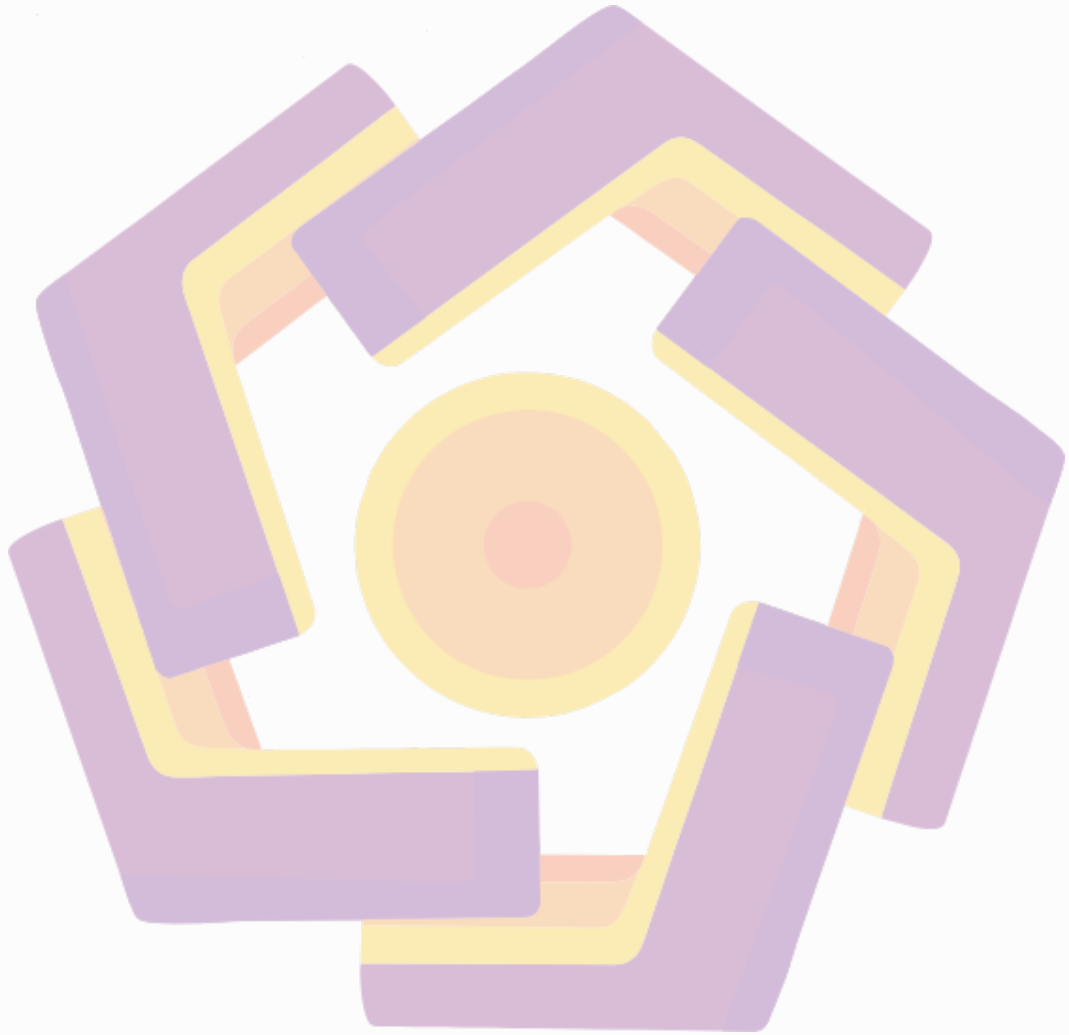
**DAFTAR PUSTAKA** ..... xxi



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i> .....	15
Tabel 2.2 Simbol DFD .....	16
Tabel 2.3 Simbol Diagram Konteks.....	18
Tabel 3.1 Profil Bonting Balikpapan.....	22
Tabel 3.2 Analisis Kinerja.....	23
Tabel 3.3 Analisis Informasi .....	24
Tabel 3.4 Analisis Ekonomi.....	25
Tabel 3.5 Analisis Pengendalian .....	25
Tabel 3.6 Analisis Efisiensi.....	26
Tabel 3.7 Analisis Pelayanan .....	26
Tabel 3.8 Analisis Kebutuhan Biaya.....	31
Tabel 3.9 Tabel User .....	44
Tabel 3.10 Tabel Data User.....	44
Tabel 3.11 Tabel Kota.....	44
Tabel 3.12 Tabel Provinsi .....	44
Tabel 3.13 Tabel Produk .....	45
Tabel 3.14 Tabel Kategori.....	45
Tabel 3.15 Tabel Image.....	45
Tabel 3.16 Tabel Produk Image .....	45
Tabel 3.17 Tabel Merek .....	45
Tabel 3.18 Tabel Keranjang.....	46
Tabel 3.19 Tabel Detail Beli .....	46
Tabel 3.20 Tabel Pembelian.....	46
Tabel 3.21 Tabel Konfirmasi Bayar .....	46
Tabel 3.22 Tabel Bank .....	46
Tabel 3.23 Tabel Pengiriman .....	47
Tabel 3.24 Tabel Biaya Kirim.....	47
Tabel 3.25 Tabel Status.....	47
Tabel 3.26 Tabel Transaksi .....	47

Tabel 3.27 Tabel Keterangan Toko..... 47  
Tabel 4.1 Hasil *Black Box Testing* ..... 86





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> .....	34
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	35
Gambar 3.3 DFD Level 0 .....	36
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 1 .....	37
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 2 .....	38
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 3 .....	39
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 4 .....	40
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 1 .....	41
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 2 .....	42
Gambar 3.10 Entity Relation Diagram (ERD) .....	43
Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel .....	48
Gambar 3.12 Halaman Utama / Home .....	49
Gambar 3.13 Halaman Detail Produk .....	50
Gambar 3.14 Halaman Keranjang Belanja.....	50
Gambar 3.15 Halaman Konfirmasi Pembelian .....	51
Gambar 3.16 Halaman Order .....	51
Gambar 3.17 Halaman Login dan Daftar User .....	52
Gambar 3.18 Halaman Data User .....	52
Gambar 3.19 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	53
Gambar 3.20 Halaman Login Admin .....	53
Gambar 3.21 Halaman Utaman Admin .....	54
Gambar 3.22 Halaman Produk (Tambah Produk) .....	54
Gambar 3.23 Halaman Produk (Daftar Produk) .....	55
Gambar 3.24 Halaman Daerah (Provinsi) .....	55
Gambar 3.25 Halaman Daerah (Kota) .....	56
Gambar 3.26 Halaman Kategori .....	56
Gambar 3.27 Halaman Merek .....	57
Gambar 3.28 Halaman User .....	57

Gambar 3.29 Halaman Transaksi .....	58
Gambar 3.30 Halaman Tentang Toko .....	58
Gambar 3.31 Halaman Bank .....	59
Gambar 3.32 Halaman Pengiriman .....	59
Gambar 3.33 Halaman Biaya Pengiriman .....	60
Gambar 3.34 Halaman Admin .....	60
Gambar 3.35 Diagram DIV dari HIPO .....	62
Gambar 4.1 Pembuatan Database .....	63
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel bank .....	63
Gambar 4.3 Pembuatan Tabel biaya_kirim .....	64
Gambar 4.4 Pembuatan Tabel data_user .....	64
Gambar 4.5 Pembuatan Tabel detail_beli .....	65
Gambar 4.6 Pembuatan Tabel image .....	65
Gambar 4.7 Pembuatan Tabel kategori .....	65
Gambar 4.8 Pembuatan Tabel keranjang .....	66
Gambar 4.9 Pembuatan Tabel ket_toko .....	66
Gambar 4.10 Pembuatan Tabel konfirmasi_bayar .....	67
Gambar 4.11 Pembuatan Tabel kota .....	67
Gambar 4.12 Pembuatan Tabel merek .....	67
Gambar 4.13 Pembuatan Tabel pembelian .....	68
Gambar 4.14 Pembuatan Tabel pengiriman .....	68
Gambar 4.15 Pembuatan Tabel produk .....	68
Gambar 4.16 Pembuatan Tabel prod_img .....	69
Gambar 4.17 Pembuatan Tabel provinsi .....	69
Gambar 4.18 Pembuatan Tabel status .....	70
Gambar 4.19 Pembuatan Tabel transaksi .....	70
Gambar 4.20 Pembuatan Tabel user .....	71
Gambar 4.21 Halaman Utama Pengunjung .....	72
Gambar 4.22 Halaman Detail Produk .....	73
Gambar 4.23 Halaman Keranjang .....	73
Gambar 4.24 Halaman Login dan Daftar User .....	74

Gambar 4.25 Halaman <i>Checkout</i> .....	74
Gambar 4.26 Halaman Rincian Belanja .....	75
Gambar 4.27 Halaman <i>Invoice</i> .....	75
Gambar 4.28 Halaman Konfirmasi Pembayaran User .....	76
Gambar 4.29 Halaman Login Admin .....	76
Gambar 4.30 Halaman Utama administrator .....	77
Gambar 4.31 Halaman Tambah Produk .....	77
Gambar 4.32 Halaman Daftar Produk .....	78
Gambar 4.33 Halaman User .....	78
Gambar 4.34 Halaman Transaksi .....	78
Gambar 4.35 Halaman Biaya Pengiriman .....	79
Gambar 4.36 Halaman Login cPanel .....	80
Gambar 4.37 Halaman <i>Backup Wizard</i> .....	80
Gambar 4.38 Halaman <i>Backup</i> .....	81
Gambar 4.39 Halaman <i>Full Backup</i> .....	81
Gambar 4.40 Halaman <i>Generate Backup</i> .....	81
Gambar 4.41 Halaman <i>Download</i> .....	82
Gambar 4.42 Halaman <i>File Manager</i> .....	82
Gambar 4.43 Halaman <i>Directory Selection</i> .....	83
Gambar 4.44 Halaman <i>File Manager</i> .....	83
Gambar 4.45 Halaman Pesan Kesalahan Penulisan .....	84
Gambar 4.46 Halaman Pesan Kesalahan Sewaktu Proses .....	84
Gambar 4.47 Halaman Kesalahan Logika .....	85
Gambar 4.48 Halaman Pengujian dengan <i>White Box</i> .....	85
Gambar 4.49 Halaman Pengujian dengan <i>Black Box</i> .....	88

## INTISARI

Perkembangan teknologi informasi telah menggeser budaya transaksi penjualan dari cara konvensional menjadi secara otomatis atau online. Disini penulis ingin memanfaatkan dari perkembangan teknologi informasi tersebut untuk meningkatkan penjualan pada Toko Bonting.

Sejauh ini penjualan yang dilakukan hanya melalui sarana toko pada umumnya, barang yang dijual merupakan makanan khas Balikpapan. Barang yang dijual tentu saja halal serta memanfaatkan jasa masyarakat sekitar sehingga mengurangi pengangguran wilayah sekitar.

Perkembangan internet telah menciptakan peluang bisnis di dunia baru yang banyak orang menyebutnya dengan dunia maya. Sudah banyak pemilik toko dunia nyata yang memanfaatkan e-commerce untuk meningkatkan penjualan.

**Kata Kunci :** *e-commerce*, perkembangan teknologi informasi, manfaat teknologi informasi.

## **ABSTRACT**

*The development of information technology has shifted the culture of sales transactions of conventional means be automatic or online. Here the authors want to take advantage of the development of information technology to increase sales in the store Bonting.*

*So far sales made only by means of the store in general, goods sold is a typical food balikpapan. Goods sold of course kosher and utilize the services of the local community, thereby reducing unemployment surrounding territories.*

*The development of the Internet has created new business opportunities in the world that a lot of people call it the virtual world. There have been many real-world shop owners who utilize e-commerce to boost sales.*

**Keywords :** *e-commerce, development of information technology, benefits of information technology.*

