

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Laju perkembangan teknologi informasi sekarang ini memudahkan setiap orang dalam mencari suatu informasi yang dibutuhkan. Teknologi informasi memberikan informasi kepada penggunanya secara cepat dan akurat. Teknologi informasi sendiri merupakan elemen yang terdapat pada sistem informasi. Sedangkan sistem informasi itu sendiri merupakan kumpulan dari teknologi informasi yang dikelola dari berbagai aktivitas orang guna menunjang operasi dan manajemen. Sistem informasi yang digunakan saat ini adalah sistem yang terkomputerisasi. Dalam pengolahan datanya bisa menggunakan aplikasi desktop atau dengan jaringan komunikasi seperti website. Sistem informasi yang berbasis website tentunya dapat diakses dimana saja asalkan masih terhubung dengan jaringan internet. Dari segi aspek kehidupan manusia, sudah banyak yang terkena dampak dari jaringan internet. Dari sektor-sektor usaha, sektor bisnislah yang cepat tumbuh dan berkembang.

Semakin banyak dan bermacam macam aplikasi web sekarang ini, menjadikan pekerjaan yang dulunya terasa berat akan menjadi lebih ringan. Jaringan internet sekarang tidaklah seperti yang sudah sudah, sebelumnya banyak diantara mereka yang mengeluh karena masalah jaringan yang lemot dan agak mahal. Akan tetapi di era yang lebih maju ini, banyak sekali operator jaringan internet yang memberikan penawaran jasa komunikasi dengan kecepatan akses

internet yang lebih tinggi serta dengan harga yang lebih terjangkau. Oleh karena itu, tidak susah untuk mengakses sebuah website dan melakukan pekerjaan dimanapun anda berada.

Perkembangan internet telah menciptakan peluang bisnis di dunia baru yang banyak orang menyebutnya dengan dunia maya. Sudah banyak pemilik toko dunia nyata yang memanfaatkan e-commerce untuk meningkatkan penjualan.

Bonting saat ini masih menjual produk produknya di toko makanan khas balikpapan baik di toko milik sendiri atau milik orang lain. Sekarang waktu yang tepat untuk memanfaatkan keuntungan dari e-commerce untuk memasarkan produk guna meningkatkan penjualan. Saya sebagai penulis melakukan penelitian di Toko Bonting Balikpapan dengan mengangkat sebuah judul **“Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Makanan Khas Balikpapan Bonting Balikpapan”**, semoga dengan adanya sistem yang memadai dapat meningkatkan dan memudahkan kinerja serta memaksimalkan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan permasalahan pada Toko Makanan Khas Balikpapan Bonting adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sistem penjualan dan pemesanan yang informatif dan komunikatif untuk toko Bonting?
2. Bagaimana cara memberikan informasi mengenai barang atau produk apa saja yang dijual kepada konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Dari permasalahan tersebut, penulis memberikan batasan ruang lingkup agar permasalahan yang tercakup tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, SQL dan dilengkapi dengan CSS dan Java Script.
2. Pada sistem informasi ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per periode apapun.
3. Jangkauan penjualan hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
4. Pengiriman barang hanya menggunakan jasa JNE.
5. Aplikasi ini tidak membahas tentang berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk proses pengiriman barang.

1.4 Maksud dan Tujuan

Setiap penelitian yang diadakan tentunya mempunyai tujuan tersendiri. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan website penjualan yang informatif dan komunikatif.
2. Mengambil peluang berwirausaha dari pesatnya perkembangan internet.
3. Memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan penelitian, penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

1. Metode Pengamatan (*Observation*)

Mengamati secara langsung proses transaksi jual-beli.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Melakukan wawancara secara langsung kepada sumber yang mengetahui bagaimana seharusnya sebuah *website e-Commerce* itu, seperti bagaimana memilih tema untuk tampilan, fitur apa saja yang dapat menambah kenyamanan konsumen.

3. Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dilakukan dengan cara membaca berbagai buku, surat kabar, dan media lainnya seperti dari internet sebagai referensi, tentunya yang masih berkaitan dengan sistem penjualan online (*e-Commerce*).

1.5.2 Metode Analisis

Untuk menganalisis masalah yang ada pada sistem, penulis menggunakan metode analisis PIECES yang meliputi:

1. Analisis Kinerja (*Performance*)
2. Analisis Informasi (*Information*)
3. Analisis Ekonomi (*Economy*)
4. Analisis Kendali (*Control*)
5. Analisis Efisien (*Efficiency*)

6. Analisis Pelayanan(*Service*)

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem merupakan bagian awal dari pembuatan sistem informasi karena tahap ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara umum kepada pengguna akan sistem yang akan dibuat, serta untuk menjaga agar pembuatan program tidak menyimpang dari aturan yang telah ditentukan pada perancangan sistem:

1. Perancangan Flowchart
2. Perancangan DFD (*Data Flow Diagram*)
3. Perancangan ERD (*Entity Relationship Diagram*)
4. Perancangan Interface

1.5.4 Metode Pengembangan

Dalam metode ini langkah-langkah pengembangan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan Database
2. Pembuatan Interface
3. Pembuatan koneksi antara database dan interface

1.5.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *white box testing* dan *black box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat diadakan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang dasar-dasar teori serta penjelasannya yang akan diuraikan secara umum, serta konsep dasar pembuatan *website*.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian. Seperti gambaran umum toko, sasarannya serta data yang digunakan untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan objek penelitian. Poin utama pada bab ini adalah “analisis masalah” yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang sedang diteliti oleh penulis, meliputi masalah sistem, analisis hasil, solusi, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan serta analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai rancangan sistem yang diusulkan, dimulai dari rancangan desain hingga fitur apa saja yang digunakan. Bab ini diakhiri dengan implementasi dan penerapan dari sistem yang diusulkan.

Bab V Penutup

Bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan serta saran yang akan di sampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi instansi terkait, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

