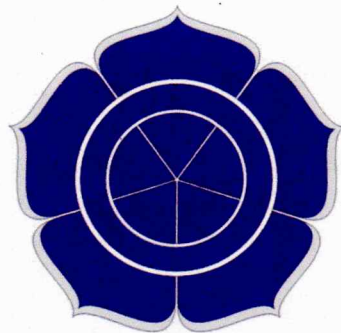


**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI SHISHA PADA WARUNG KOPI DAN
SHISHA AWAN MBENGI YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh:

WIDYA SULISTIAWATI

03.12.0486

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM” YOGYAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis dan Perancangan Aplikasi Multimedia sebagai Media Promosi Shisha pada Warung Kopi dan Shisha Awan Mbengi, Yogyakarta.

Skipsi ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Disahkan dan disetujui oleh :

Mengetahui

Ketua

STMIK "AMIKOM" Yogyakarta

Dosen Pembimbing



(Drs. Mohammad Suyanto, MM)

(M. Rudyanto arief, ST, MT.)

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi ini telah dipresentasikan dan dipertahankan didepan tim penguji pada :

Hari : Selasa

Jam : 12.30 WIB

Hari/Tanggal : 27 Maret 2007

Ruang : Pointer

Tempat : Kampus Terpadu STMIK AMIKOM Yogyakarta

Tim Penguji :

Penguji I :



(M. Rudyanto Arief, ST, MT.)

Penguji II :



(Hanif Al Fatta, S.kom.)

Penguji III :



(Emha Taufiq Luthfi, ST.)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirobbil'alamiin, kupanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW karena rahmat dan hidayah yang diberikanNya .

Dengan penuh rasa cinta, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang dengan tulus memberikan doa, dukungan dan cinta tanpa henti :

- Papa dan ibu dengan segala perjuangan, cinta, dan kasih sayang menuntunku untuk menggapai segala cita-citaku. Sungguh tak pernah cukup membalas semuanya dengan apapun. Wid akan selalu berusaha untuk tidak mengecewakan papa dan ibu.
- Pak Rudy selaku dosen pembimbing, terimakasih atas arahnya.
- Warung kopi dan shisha awan mbenngi, mas Boim terimakasih telah memberikan banyak informasi dan bantuan.
- Mas Haris, mas Andi, mbak Santi tersayang, anugerah tak ternilai dengan apapun memiliki kalian, I love u...so much!!
- Paklek, bulek, kakek, nenek tercinta serta semua keluarga di medan.
- Mbak dyah sekeluarga terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayangnya.
- Cobonk, Muhtar, Eko Cesar, Rio, Win, thx 4 all lah ya.....!

- Devín, Didi, Marsel, Bontang, Eko, Nando (7 kurcaci) dan anak2 kontrakan, hal yang luar biasa mengenal dan saling berbagi dengan kalian.
- Teman2 kost “sakinah” dan teman2 kost “Naryo” Keluarga kecilku yang menyenangkan.
- Teman2 kelas C dan STMIK “amikom”.
- Skripsi ini juga aku persembahkan buat seseorang yang kelak menjadi teman hidupku, [where are you...? ☺]
- Almaterku STMIK “AMIKOM” yang telah memberi tempatnya untukku belajar berbagai ilmu.
- Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, sekali lagi terima kasih atas bantuannya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
- Jogja.... Sungguh kota menakjubkan. Tempat aku belajar banyak hal sebagai proses pendewasaanku. Jogja, I love u!
- Serta buat yang membaca skripsi ini dan mempelajarinya.

Widya Sulistiawati ☺

Motto

- ↓ Setiap detik yang kita lalui adalah proses penuh makna...
- ↓ Sesungguhnya dunia adalah tempat ujian kita
- ↓ Hal paling penting untuk dimiliki oleh manusia adalah...
IMAN
- ↓ Manusia diciptakan beserta Akal, maka gunakanlah untuk Berfikir, Cari **KEBENARAN** untuk menggapai KEBAHAGIAAN bukan **KESENANGAN**.
- ...Al-Quran Is The Answer Of Everything n' for All ☺

KATA PENGANTAR

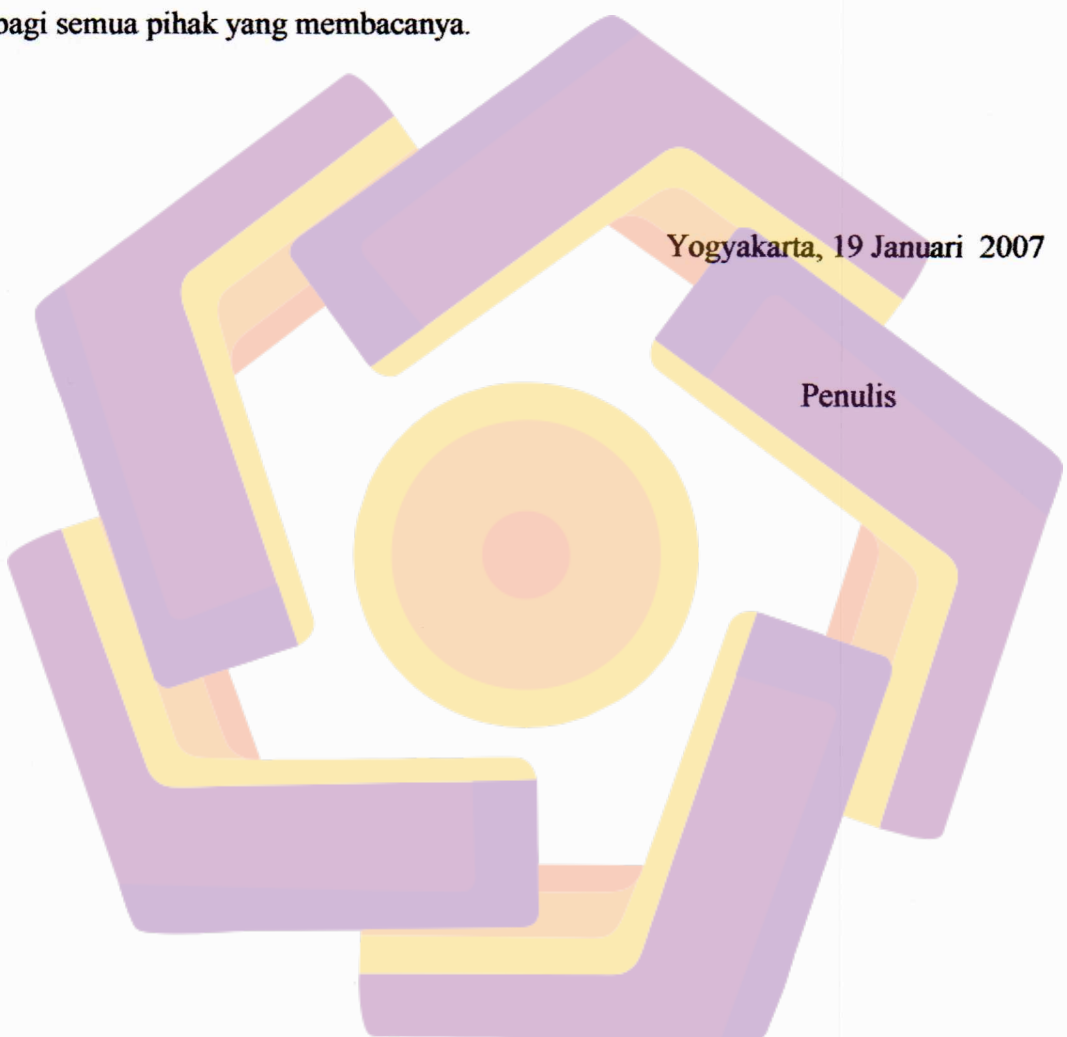
Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, shalawat dan salam terlimpah kepada Rosulullah SAW, kerabat dan para sahabat beliau. Rasa syukur yang sebesar-besarnya saya panjatkan, dimana telah terselesaikannya skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya, yang saya beri judul **“Analisis dan Perancangan Aplikasi Multimedia sebagai Media Promosi Shisha Pada Warung Kopi dan Shisha Awan Mbengi, Yogyakarta”**. Selanjutnya pada kesempatan ini, saya sebagai penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Pimpinan STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
2. Dosen Pembimbing, yang dalam penulisan skripsi ini telah banyak memberi petunjuk dan arahnya.
3. Kepala Staf Biro Administrasi dan Kemahasiswaan, serta seluruh dosen dan karyawan tata usaha STMIK AMIKOM yang telah banyak membantu penyelesaian penyusunan skripsi ini.
4. Selain itu, tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada sahabat-sahabat serta pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangannya, karena keterbatasan-keterbatasan penulis terutama dari segi pengetahuan penulis sendiri. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang akan menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 19 Januari 2007

Penulis



DAFTAR ISI

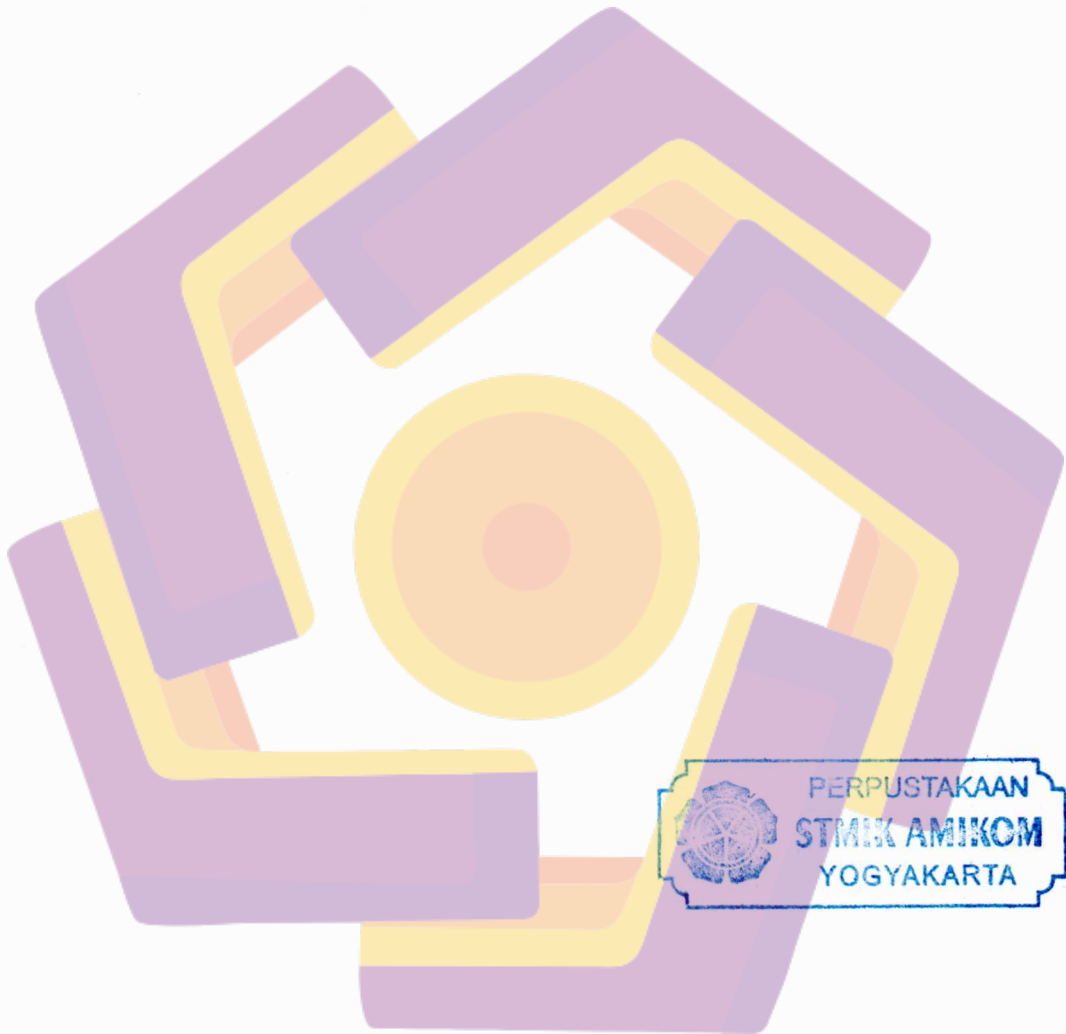
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA LAPORAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	3
1.3.Batasan Masalah	3
1.4.Maksud dan Tujuan.....	4
1.5.Metode Pengumpulan Data	5
1.6.Sistematika Penulisan	6
BAB II. DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	8
2.1.DASAR TEORI.....	8
2.1.1 Definisi Multimedia	8

2.1.2 Objek-Objek Multimedia.....	10
1. Teks	10
2. Grafik.....	10
3. Video	11
4. Audio	11
5. Animasi	11
2.1.3 Struktur Sistem Informasi Multimedia.....	11
2.1.4 Langkah-Langkah Dalam Pengembangan Sistem Multimedia	17
2.1.5 Pengertian Promosi dan Tujuannya.....	22
2.1.6 Sistem Perangkat Lunak yang Digunakan.....	26
1. Macromedia Director MX.....	27
2. Adobe Photoshop CS	29
3. SWISHmax	31
4. Adobe Audition 2.0	32
5. Adobe Premiere Pro 1.5.....	33
2.1.7 Sistem Perangkat Keras yang Digunakan.....	34
2.2.TINJAUAN UMUM	35
2.2.1 Shisha	35
2.2.2 Warung Kopi dan Shisha Awan Mbengi	39
BAB III. ANALIS DAN PERANCANGAN SISTEM	43
3.1 ANALISI SISTEM	43

3.1.1 Identifikasi Masalah	43
3.1.2 Usulan Sistem Multimedia	45
3.1.3 Analisis PIECES	46
1. Kinerja Sistem (<i>Performance</i>)	46
2. Informasi (<i>Information</i>)	46
3. Ekonomi (<i>Economy</i>)	47
4. Kontrol (<i>Control</i>)	48
5. Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	49
6. Pelayanan (<i>Service</i>)	49
3.1.4 Analisis Kebutuhan Teknologi	50
3.1.5 Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.1.6 Analisis Kelayakan	52
a. Kelayakan Teknis.....	53
b. Kelayakan Hukum	53
c. Kelayakan Ekonomi.....	54
Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	55
1. Metode Analisis Payback Periode	57
2. Metode Analisis (ROI)	58
3. Metode Analisis Net Present Value (NPV)	59
3.2 PERANCANGAN SISTEM MULTIMEDIA	61
3.2.1 Merancang Konsep	61
3.2.2 Merancang Isi.....	62

3.2.3 Menulis Naskah	64
3.2.3 Merancang Grafik	68
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	73
4.1 Memproduksi Sistem	73
4.1.1 Pembuatan Desain Grafik	73
4.1.2 Pembuatan Animasi	75
4.1.3 Tombol	77
4.1.4 Suara (audio)	78
4.1.5 Video	79
4.1.6 Proses Pengintegrasian Dengan Macromedia Director MX	80
4.1.6.1 Membuat dan Mengimport Objek	81
4.1.6.2 Memasukkan File Gambar, Animasi dan Suara	81
4.1.6.3 Membuat Marker	82
4.1.6.4 Membuat Tombol Navigasi	83
4.1.6.5 Membuat File EXE	84
4.2 Melakukan Pengetesan Sistem	85
4.3 Menggunakan Sistem	89
4.4 Memelihara Sistem	90
4.5 Implementasi Sistem	92
BAB V. PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Linear	12
Gambar 2.2 Struktur Menu	13
Gambar 2.3 Struktur Hierarki	14
Gambar 2.4 Struktur Jaringan	14
Gambar 2.5 Struktur Kombinasi	16
Gambar 2.6 Tahapan Pengembangan Sistem	17
Gambar 2.7 Tampilan Macromedia Director MX	28
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Photoshop CS2	30
Gambar 2.9 Tampilan SwiSHmax	31
Gambar 2.10 Tampilan Adobe Audition 2.0	32
Gambar 2.11 Tampilan Adobe Premiere Pro 1.5	33
Gambar 2.12 Shisha / Hookah	38
Gambar 2.13 Tembakau / Tobacco	38
Gambar 2.14 Arang / charcoal	38
Gambar 3.1 Gambar Rancangan Naskah Aplikasi	64
Gambar 3.2 Intro	67
Gambar 3.3 Home	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 3.1 Perbandingan Analisis Kinerja	46
Tabel 3.2 Perbandingan Analisis Informasi.....	47
Table 3.3 Perbandingan Analisis Ekonomi.....	48
Tabel 3.4 Perbandingan Analisis Control	49
Tabel 3.5 Perbandingan Analisis Efisiensi	49
Tabel 3.6 Perbandingan Analisis Pelayanan.....	50
Tabel 3.7 Hardware yang dibutuhkan.....	54
Tabel 3.8 Harga Perangkat Lunak	54
Tabel 3.9 Analisis Biaya dan Manfaat.....	56
Tabel 3.10 Hasil Keputusan Analisis.....	60