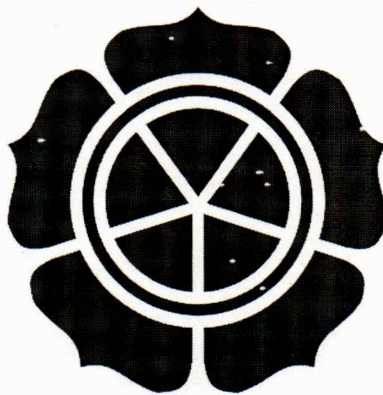


**PEMBUATAN PROFILE CV. CITRA PERSADA BERBASIS
WEB MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Rifai

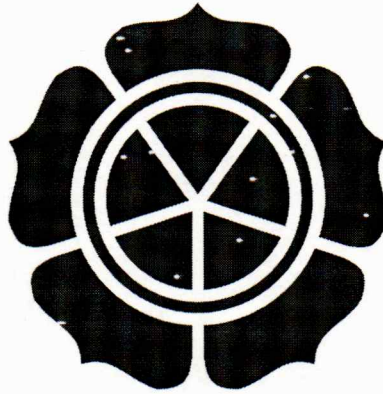
08.11.2308

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN PROFILE CV. CITRA PERSADA BERBASIS
WEB MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ahmad Rifai

08.11.2308

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN PROFILE CV. CITRA PERSADA BERBASIS
WEB MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

yang disusun oleh

Ahmad Rifai

08.11.2308

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Juni 2015

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN PROFILE CV. CITRA PERSADA BERBASIS
WEB MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

yang disusun oleh

Ahmad Rifai

08.11.2308

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302107

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Juni 2015



Ahmad Rifai

NIM. 08.11.2308

MOTTO

"MAN JADDA WAJADA"

"SETELAH KESUKARAN PASTI ADA KEMUDAHAN"

"KEGAGALAN HANYA TERJADI BILA KITA MENYERAH"

*"MUSUH YANG PALING BERBAHAYA DI ATAS DUNIA INI ADALAH
PENAKUT DAN BIMBANG. TEMAN YANG PALING SETIA ADALAH
KEBERANIAN DAN KEJUJURAN YANG TEGUH"*



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untukku dalam mengerjakan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu, ayah dan keluarga atas kasih sayang, semangat, doa, dukungan dan motivasinya.
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas kesabaran, waktu, ilmu, pengarahan dan motivasi yang telah diberikan selama penulisan dan penyusunan skripsi ini. Penulis mohon maaf atas segala perbuatan maupun ucapan yang kurang berkenan selama proses bimbingan.
3. Bapak M. Rudyanto Arif, MT dan Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku tim penguji.
4. CV. Citra Persada yang sudi memberikan ijin sebagai objek penelitian dan atas data-data yang telah diberikan.
5. Segenap jajaran dosen Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM.
6. Teman-teman kelas G Jurusan Teknik Informatika 2008, atas dukungan dan motivasinya.
7. Terakhir saya ucapkan terima kasih kepada Risty Oni Chikita yang sudah bersedia menemani dan memberikan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar.

Skripsi dengan judul “Pembuatan Profile CV. Citra Persada Berbasis Web Multimedia Sebagai Media Informasi” merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata satu dalam bidang teknik informatika di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing dan memberikan masukan, sehingga laporan Skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Marbi selaku direktur CV. Citra Persada dan seluruh stafnya.
4. Teman-teman satu angkatan yang bersedia mendukung, menemani, dan memberikan motivasi untuk melangkah lebih baik.

Yogyakarta, 15 Juni 2015

PENULIS

DAFTAR ISI

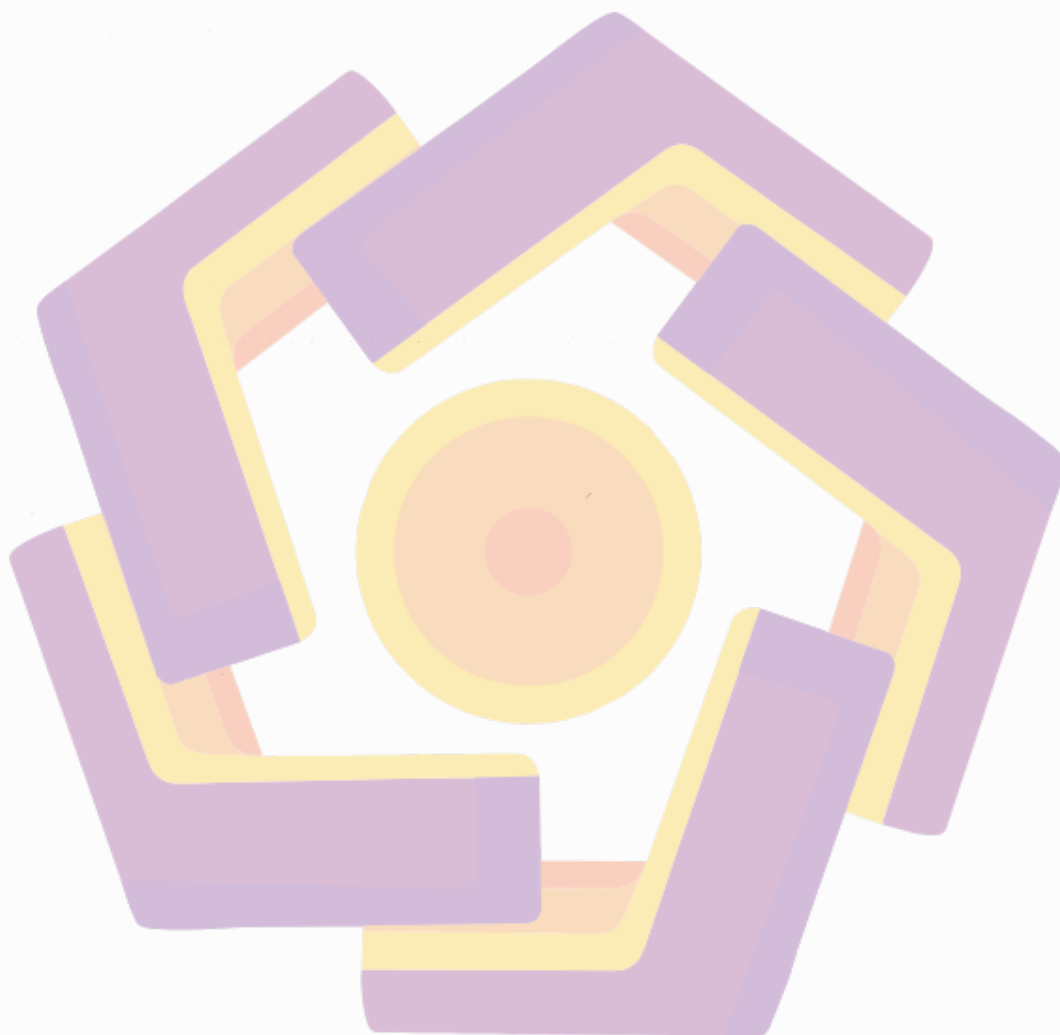
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Company Profile	5
2.2 Definisi Multimedia	6
2.3 Elemen-elemen Multimedia	7
2.4 Struktur Desain Aplikasi Multimedia	8
2.4.1 Struktur Linier	8
2.4.2 Struktur Menu	9
2.4.3 Struktur Hierarki	10
2.4.4 Struktur Jaringan	10
2.4.5 Struktur Kombinasi	11

2.5	Tahap-Tahap Pengembangan Multimedia	12
2.6	Animasi	15
2.7	Perangkat Lunak yang Digunakan	16
2.7.1	Adobe Photoshop CS5	16
2.7.2	Adobe Flash CS5	17
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		20
3.1	Gambaran Umum	20
3.1.1	Profil Perusahaan	20
3.1.2	Visi	20
3.1.3	Misi	21
3.1.4	Struktur Organisasi	21
3.2	Identifikasi Masalah	21
3.3	Solusi	23
3.4	Konsep (<i>Concept</i>)	24
3.5	Kebutuhan Operasional	24
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>hardware</i>)	24
3.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>software</i>)	25
3.5.3	Kebutuhan Informasi	25
3.5.4	Kebutuhan Keamanan	25
3.6	Analisa Kelayakan	25
3.6.1	Kelayakan Teknologi	26
3.6.2	Kelayakan Hukum	26
3.6.3	Kelayakan Ekonomi	26
3.7	Perancangan (<i>Design</i>)	26
3.7.1	Logo Perusahaan	27
3.7.2	Antar Muka	28
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Memproduksi Sistem	32
4.1.1	Pembuatan Struktur	32
4.1.2	Pembuatan Desain Grafik	33
4.1.3	Perancangan Profil	34

4.1.3.1	Pembuatan <i>Background</i>	34
4.1.3.2	<i>Import</i> Grafik dan Gambar	35
4.1.3.3	Penempatan Tombol dan Gambar	35
4.1.3.4	Membuat Tombol Navigasi	36
4.1.3.5	Animasi	37
4.1.4	<i>Import Audio</i>	38
4.1.5	Membuat <i>Flash</i> ke Format <i>HTML</i>	39
4.2	Tampilan Program	40
4.2.1	Tampilan Intro Web Multimedia	40
4.2.2	Halaman Sejarah	41
4.2.3	Halaman Visi dan Misi	42
4.2.4	Halaman Services	43
4.2.5	Halaman Clients	44
4.2.6	Halaman Kontak	44
4.2.7	Pembahasan Hasil Responden	45
4.3	Memelihara Sistem	46
BAB V PENUTUP	47
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil pengujian sistem terhadap responden 45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen multimedia	7
Gambar 2.2	Desain struktur linier	9
Gambar 2.3	Desain struktur menu	9
Gambar 2.4	Desain struktur hierarki	10
Gambar 2.5	Desain struktur jaringan	11
Gambar 2.6	Desain struktur kombinasi	12
Gambar 2.7	Tampilan Adobe Photoshop CS5	17
Gambar 2.8	Tampilan tools Adobe Flash CS5	18
Gambar 2.9	Tampilan Adobe Flash CS5	19
Gambar 3.1	Struktur organisasi	21
Gambar 3.2	Struktur menu aplikasi <i>company profile</i>	27
Gambar 3.3	Logo perusahaan	27
Gambar 3.4	Tampilan halaman utama	28
Gambar 3.5	Tampilan halaman sejarah	29
Gambar 3.6	Tampilan halaman visi dan misi	29
Gambar 3.7	Tampilan halaman services	30
Gambar 3.8	Tampilan halaman client	31
Gambar 3.9	Tampilan halaman contact	31
Gambar 4.1	Struktur menu dalam bentuk aplikasi berbasis web	32
Gambar 4.2	Tampilan <i>document settings</i>	33
Gambar 4.3	Desain gambar halaman awal web	34
Gambar 4.4	Tampilan penempatan background pada layer	35

Gambar 4.5	Tampilan <i>import to library</i>	35
Gambar 4.6	Tampilan mengubah gambar kedalam bentuk <i>button</i>	36
Gambar 4.7	Tampilan penambahan <i>action script</i> pada <i>button</i>	37
Gambar 4.8	Tampilan membuat motion tween pada Adobe Flash CS5 ...	38
Gambar 4.9	Tampilan <i>import to library</i>	39
Gambar 4.10	Tampilan <i>publish settings</i>	40
Gambar 4.11	Tampilan <i>intro</i> profil CV. Citra Persada	41
Gambar 4.12	Tampilan halaman sejarah	42
Gambar 4.13	Tampilan halaman visi dan misi	43
Gambar 4.14	Tampilan halaman <i>services</i>	43
Gambar 4.15	Tampilan halaman <i>clients</i>	44
Gambar 4.16	Tampilan halaman kontak	45

INTISARI

CV. Citra Persada didirikan dengan kepercayaan satu pelanggan yang membuat pemilik ingin ekspansi lebih luas lagi. Media informasi untuk mempromosikan perusahaan masih dilakukan dengan sederhana, hanya dengan company profile dalam bentuk cetak yang kemudian dibagikan ke calon-calon pelanggan yang harus bertemu langsung. Dengan semakin mudahnya media informasi terutama media internet, informasi menjadi semakin cepat dan mudah didapat. Perusahaan harus mampu mengurangi kelemahan-kelemahan promosi menggunakan media cetak yang semakin tertinggal.

Maka hal inilah yang membuat penulis untuk menulis skripsi dengan judul “Pembuatan *Profile CV. Citra Persada Berbasis Web Multimedia* Sebagai Media Informasi”. Pada skripsi ini, penulis mencoba untuk meneliti dengan terjun langsung sebagai karyawan di perusahaan, sehingga lebih mudah untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan pada penelitian ini. Penulis memilih untuk menggunakan media informasi berbasis web sebagai penyempurna media informasi cetak dengan harapan bisa lebih mudah mempromosikan perusahaan.

Skripsi ini menghasilkan aplikasi multimedia berbasis *web* yang diaplikasikan di *server* dan bisa diakses oleh siapa saja tanpa terkendala waktu dan tempat.

Kata Kunci: media informasi, *web*, multimedia, pembuatan *company profile*, *profile*

ABSTRACT

CV. Citra Persada was established with the trust of the customers who make owners want to expand more broadly. Information media as media promotion still be simple, with just a hard copy of company profile then distributed to prospective customers in meeting with marketing department. Information media make easy now, especially the internet media, the information can fast and easy to obtain. The companies must be able to reduce weaknesses campaign using print media.

So this is what makes the author to write the thesis with the title “ Making CV. Citra Persada Profile Multimedia Web-Based For Media Information”. In this thesis, the author tries to examine the work directly as an employee in the company, it is making easier to know what is needed in this study. The author chose to use a web-based information media as a complement printed information media in the hope of more easily to promote the company.

This thesis produce web-based multimedia application applied at the server and can be accessed by anyone with no limit.

Keyword: *information media, web, multimedia, making company profile, profile*

