

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet menawarkan banyak kemudahan, hal ini menjadi dorongan kebutuhan dalam dunia bisnis untuk menggunakannya. Aplikasi multimedia salah satu yang dapat menyajikan banyak unsur seperti suara, gambar, dan animasi dengan biaya yang lebih murah. Hal ini menjadi media favorit organisasi atau perusahaan untuk mempromosikan profil mereka agar dikenal lebih luas.

CV. Citra Persada adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang kontruksi dan refraktori. Saat ini media promosi yang digunakan masih menggunakan media cetak seperti brosur, company profile cetak, dan kalender. Penggunaan media cetak hanya dapat berupa tulisan dan gambar, biaya produksi juga cukup mahal, dan penyebaran informasinya kurang luas. Hal ini menjadi dasar penulis untuk membuat web profile untuk mendukung media informasi yang sudah ada.

Teknologi web yang diberi sentuhan animasi dapat memberikan informasi kepada masyarakat yang dapat diakses dengan komputer dan ponsel. Media ini bisa digunakan sebagai media informasi yang lebih menarik dan dapat diakses dari mana saja.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat dihasilkan rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana membuat sebuah company profile berbasis web multimedia yang dapat mempermudah masyarakat untuk memperoleh informasi.
2. Bagaimana mendesain web multimedia yang menarik, informatif, dan mudah dijalankan.

## 1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan tidak terlalu meluas dalam penelitian ini, maka penulis akan memberikan batasan pada pembahasan, yaitu:

1. Studi lapangan dilakukan pada CV. Citra Persada
2. Aplikasi akan dibangun dengan menerapkan teknologi berbasis web, sehingga seluruh aktifitas akan berjalan secara online dan dapat diakses menggunakan browser melalui jaringan internet.
3. Web berbentuk aplikasi multimedia yang bersifat statis dan tidak menggunakan database.
4. *Software* yang digunakan untuk membuat profile web ini adalah adobe flash CS3.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut beberapa maksud dan penelitian ini, yaitu:

1. Maksud yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah menghasilkan media informasi profil perusahaan dan media promosi secara *online* mengenai CV. Citra Persada.

2. Mempraktikkan ilmu yang didapat selama kuliah dalam contoh kasus yang nyata.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Penulis dapat mengetahui bagaimana membuat tampilan sebuah company profile berbasis web multimedia agar lebih menarik.
2. Perusahaan mempunyai media informasi dan promosi online berbasis web multimedia disamping media cetak.

### **1.5 Metode Penelitian**

Data data yang diperoleh untuk digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi diperoleh dengan metode sebagai berikut:

1. Metode Kepustakaan

Yaitu penulis memperoleh data dengan cara mempelajari *literature-literaturee* yang berhubungan dengan judul penulisan skripsi ini “*Pembuatan Profile CV. Citra Persada Berbasis Web Multimedia Sebagai Media Informasi*”.

2. Metode Observasi

Yakni metode penelitian dimana cara mengumpulkan data melibatkan peneliti secara langsung dalam kegiatan pengamatan di lapangan.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan skripsi ini disesuaikan dengan tata cara penulisan laporan skripsi program studi Teknik Informatika STMIK Amikom, sebagai berikut:

**BAB I        PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II        LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

**BAB III        ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi perancangan media yang diusulkan dalam bentuk projek, serta tampilan layar dari media yang diimplementasikan, persiapan perancangan, perencanaan multimedia, perencanaan pesan, perencanaan visual dan tujuan, dan lain-lain.

**BAB IV        IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai implementasi dan hasil uji coba web multimedia yang telah dibangun.

**BAB V        PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

**DAFTAR PUSTAKA**

Pada bab ini berisi tentang daftar pustaka dari literatur-literatur yang telah digunakan dalam penyelesaian laporan skripsi.