

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ketersediaan informasi yang akurat dan aktual dewasa ini semakin menjadi sebuah keharusan bagi setiap instansi atau perusahaan yang menyadari betul akan pentingnya keberadaan sebuah informasi, terlebih tuntutan dari masyarakat yang memiliki kepentingan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap instansi, semakin mengehendaki agar efisiensi dalam memperoleh informasi juga menjadi pertimbangan utama.

Untuk memenuhi kebutuhan informasi yang menitikberatkan pada segi efisiensi maka sebuah instansi atau perusahaan harus jeli dalam memilih media untuk menyajikan informasi yang akan diberikan, selain mempertimbangkan efisiensi bagi para pencari informasi, aspek efektifitas pemilihan media informasi juga harus dipertimbangkan betul-betul.

Mengimbangi kemajuan dalam informasi yang saat ini semakin bergerak dan berkembang ke arah yang lebih baik, maka pemilihan media informasi yang paling tepat adalah media yang juga memiliki masa depan yang baik pula, salah satu media tersebut adalah media internet.

Pemilihan media internet sebagai solusi untuk menyuguhkan informasi bukan tidak beralasan. Internet merupakan media yang memiliki perkembangan yang pesat dewasa ini. Jangkauannya yang sangat luas hingga hampir diseluruh penjuru dunia membuat media internet menjadi solusi yang paling tepat untuk dipilih. Selain dari luasnya jangkauan, efisiensi yang didapat karena menggunakan internet juga tidak diragukan lagi, kapanpun, dimanapun dan siapapun pengaksesan internet dapat dilakukan selama kita memiliki sumber daya untuk mengakses internet tersebut.

Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu berita dalam negeri maupun luar negeri, bahkan dengan internet kita juga bisa belanja kebutuhan, memesan tiket atau kamar hotel, mengirim pesan dan lain-lain Bagi perusahaan atau instansi maupun suatu organisasi, internet merupakan media informasi atau iklan yang sangat efisiensi karena biaya yang dikeluarkan bisa dibilang sangat murah bila dibandingkan dengan kualitas pengguna internet.

Selain efisiensi, efektifitas dari pemilihan internet sebagai media informasi juga harus benar-benar dipertimbangkan, untuk mencapai keefektifan tersebut, sebuah situs web haruslah dinamis dan menarik, karena situs web yang modern harus menjaga mutu dari informasi yang disajikan. Isi dari situs haruslah up to date, aktual & menarik. Sampai saat ini banyak cara yang bisa dilakukan untuk membangun

sebuah web site, mulai dari yang paling sederhana sampai yang kompleks sekalipun. Akan tetapi bila melihat dari perkembangan sampai saat ini penggunaan PHP sebagai script pemrogramannya dan database server MySQL sebagai server basis datanya adalah perpaduan yang memiliki keunggulan bila dibandingkan dengan tool lainnya.

Beberapa keunggulan dalam PHP &MySQL sebagai program utamanya adalah selain software ini open source atau gratis, keamanan yang tinggi, juga PHP & MySQL mempunyai komunitas pengguna yang sangat banyak sehingga apabila penulis mengalami kesulitan dalam mengembangkan situs ini, akan banyak sekali relawan yang bisa membantu penulis forum-forum komunitas.

Sejalan dengan pemikiran penyusun, Perusahaan Advertising Pinisi Yogyakarta menyadari betul akan kebutuhan media internet sebagai penyaji informasi yang tepat untuk masyarakat yang memiliki kebutuhan & kepentingan terhadap informasi yang ada di “PERUSAHAAN ADVERTISING PINISI YOGYAKARTA”, yang bertempat di Jl.Wates Km 3 No. 36, Kalibayem, Yogyakarta ini kebetulan sampai saat ini belum memilki media informasi berupa website, sehingga informasi yang disediakan pihak perusahaan terkadang tidak dapat sampai ke tujuan dan promosi yang dilakukan juga masih dalam cakupan kecil karena target pengakses informasi pun masih terbatas dalam kawasan kota yogyakarta.

Melihat kondisi demikian penyusun berinisiatif membangun situs web untuk “PERUSAHAAN ADVERTISING PINISI YOGYAKARTA” tersebut yang akan dijadikan sebagai obyek penelitian untuk menyusun skripsi.

Dalam laporan Tugas Akhir ini penyusun mengambil judul:

APLIKASI WEBSITE UNTUK SARANA PROMOSI PENDAPATAN PADA PERUSAHAAN ADVERTISING PINISI YOGYAKARTA.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu Bagaimana merancang situs web dinamis sebagai sistem informasi dan media promosi dengan sederhana sehingga dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat dan nilai keunggulan yang lebih, baik bagi pihak penyaji dalam hal ini pihak perusahaan, maupun pihak pengguna yang didalamnya terdapat lingkungan masyarakat yang terkait dengan pihak perusahaan tersebut yaitu konsumen & masyarakat umum lainnya.

1.3. Batasan Masalah

Agar hasilnya lebih optimal dan tepat sasaran serta mengingat keterbatasan waktu penyusun, maka penyusun membuat batasan dalam membahas rumusan permasalahan yang ada. Pembatasan permasalahan tersebut adalah:

1. Informasi seputar produk-produk yang ada pada “PERUSAHAAN ADVERTISING PINISI YOGYAKARTA”
2. Informasi interaktif, yaitu berupa pengisian buku tamu oleh konsumen atau pihak luar.
3. Untuk mengurangi kesalahan & kurangnya koordinasi dalam mengatur & mengupdate web, maka hanya akan disediakan 1 account administrator.

Software-software yang akan digunakan penyusun dalam pembuatan situs web ini adalah:

1. Apache sebagai web server
2. Mozilla firefox untuk web browser
3. MySQL untuk pembangunan server basis data
4. Macromedia dreamweaver MX sebagai script editor
5. Adobe Photoshop CS 2 untuk digital imaging

6. Coreldraw 12 untuk design grafis

7. Macromedia Flash 8 untuk animasi

1.4 Maksud dan Tujuan

1.4.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Mengambil data yang akan dijadikan bahan untuk menyelesaikan penyusunan laporan skripsi
2. Membuat Sistem Informasi berbasis web yang dinamis yang mampu menyajikan informasi kepada user secara efisien dan efektif.
3. Sosialisasi pemanfaatan teknologi informasi dalam bentuk situs web yang ditujukan kepada dunia desain & masyarakat pada umumnya.

1.4.2. Tujuan

Adapun tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah:

1. Menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir sebagai prasyarat kelulusan pada jenjang Diploma III di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

2. Menerapkan ilmu & teori-teori yang selama dalam mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA khususnya mata kuliah pemrograman internet dasar.
3. Mengembangkan pola keilmuan & membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemrograman internet.
4. Menambah ilmu pengetahuan & pengalaman dalam bidang obyek permasalahan dari penelitian.
5. Membuat aplikasi web untuk “PERUSAHAAN ADVERTISING PINISI YOGYAKARTA” yang diharapkan dapat menjadi variabel keunggulan dan mutu dari “PERUSAHAAN ADVERTISING PINISI YOGYAKARTA” dalam segi penyajian informasi.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian untuk memperoleh data tentang obyek permasalahan dalam menyusun tugas akhir ini, Penyusun menggunakan beberapa metode penelitian, diantaranya adalah:

- Studi literatur (Library Research)

Metode penelitian literatur yang dilakukan penyusun adalah mengumpulkan data yang berkaitan dengan obyek penelitian yang dilaksanakan terutama bagian pembahasan dalam penyusunan tugas akhir. Cara yang dilakukan penyusun diantaranya adalah dengan membawa buku-buku literatur yang ada di perpustakaan maupun koleksi pribadi, majalah, artikel pemrograman website, dan informasi-informasi yang diakses lewat media internet pada situs-situs dunia teknologi informasi maupun melalui search engine, yaitu seperti google maupun altavista

- Metode Observasi

Selain dengan metode penelitian literatur, metode yang juga sering dilakukan adalah metode pengamatan langsung ke tempat penelitian, yaitu metode observasi. Kegiatan yang dilakukan diantaranya adalah mengamati terhadap obyek penelitian yang akan digunakan sebagai bahan untuk penyusunan laporan tugas akhir.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penyusun mengamati langsung proses yang terjadi di “Perusahaan Advertising Pinisi Yogyakarta” Mulai dari pencarian & pengolahan data hingga penyajian informasi yang dilakukan.

- Metode Wawancara

Metode ini dilakukan bilamana saat melakukan metode observasi masih terdapat data yang belum diperoleh, cara yang dilakukan yaitu mengadakan Tanya

jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan dari obyek penelitian untuk mendapatkan data dan informasi yang lebih akurat.

- Metode Dokumentasi

Dalam metode ini penyusun mengambil data secara langsung dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada instansi atau lembaga yang terkait serta pada media massa & internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar hasil penelitian dapat mudah dibaca & bermanfaat. Penyusunan laporan ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang rumusan masalah, batasan masalah, maksud & tujuan diadakan penelitian dan metodologi penelitian yang dilakukan selama proses penelitian maupun penyusunan laporan skripsi.

2. Bab II Dasar Teori

Akan diuraikan & dijelaskan tentang dasar sistem informasi, konsep dasar pemrograman internet & pemrograman berorientasi obyek, serta tool-tool

penunjang dalam menganalisa & merancang sistem dan teori-teori yang terkait lainnya. Serta hasil produksi dari Perusahaan Advertising Pinisi Yogyakarta.

3. Bab III Tinjauan Umum

Pada bab ini diuraikan tentang analisis dan perancangan konsep membangun sistem.

4. Bab IV Perancangan dan Implementasi

Pada bab ini diuraikan tentang hasil penerapan rencana sistem, kegiatan implementasi sistem, pengetesan program dan system, pembahasan sistem.

5. Bab V Penutup

Sebagai bab terakhir, bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan disampaikan penyusun kepada “Perusahaan Advertising Pinisi Yogyakarta” dan semoga dapat menjadi kritik yang membangun.