

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di berbagai bidang kehidupan saat ini teknologi informasi berkembang dengan pesat. Salah satu bagian yang mempunyai efek dari pengaruh yang sangat besar yaitu *internet*. *Website* adalah salah satu sistem informasi *internet* tidak hanya sebagai media informasi saja namun *website* juga menjadi pendukung dari bisnis perusahaan. Bisnis perusahaan yang didukung dengan media *website* seperti penjualan produk dan layanan jasa secara online atau menggunakan media *digital*. Akan tetapi penjualan melalui *website* tidak akan efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. Dikarenakan tidak semua *website* mendapatkan peringkat atas pada hasil pencarian SERP (*Search Engine Result Page*). Mengingat karena sangat banyaknya jumlah *website* yang ada saat ini bahkan ada beberapa *website* sulit ditemukan oleh mesin pencari. Sehingga akan berdampak pada jumlah *traffic* atau pengunjung di websitenya.

Apabila sebuah *website* tidak memperoleh peringkat yang baik atau sulit ditemukan oleh mesin pencari *search engine*, maka jumlah pengunjung di *website* tersebut akan menjadi sedikit sehingga promosi yang dilakukan tidak akan optimal. Tetapi jika sebuah *website* mendapat peringkat yang sangat baik, jumlah pengunjungnya akan terus meningkat sehingga promosi yang dilakukan akan optimal dan angka penjualan di *website* tersebut juga akan ikut meningkat sesuai dengan yang diharapkan. *Search engine optimization* (SEO) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan algoritma dari halaman *website* mesin pencari. Teknik SEO bertujuan untuk menempatkan sebuah *website* agar

berada diposisi atau peringkat teratas hasil pencarian berdasarkan *keyword* atau kata kunci yang di targetkan. *Website* yang menempati peringkat teratas pada hasil pencarian di mesin pencari memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung [1].

Dengan strategi promosi penjualan menggunakan teknik *Search engine optimization* di maksudkan agar *website* yang sudah dirancang berada di posisi peringkat teratas atau di halaman pertama sebuah halaman *website* mesin pencari. Penelitian ini di lakukan dengan menerapkan teknik *SEO on page* dan *off page*. Untuk teknik *SEO on page* meliputi beberapa hal di antaranya : *research keyword*, optimasi *keyword* pada *title*, *meta description*, *content*, *image alt text* dan *focus keyword* utama pada sebuah konten. Selanjutnya teknik *SEO off page* meliputi *backlink* bisa melalui *blog commenting*, layanan submit konten, penulisan konten di *website* portal media dan melakukan *backlink* melalui sosial media. Pada tahap ini di lakukan beberapa pengujian sebagai analisa tolak ukur keberhasilan penerapan teknik *SEO on page* dan *off page* dapat meningkatkan *search engine results page* (SERP) peringkat *website* di halaman mesin pencari google.

Zafinda Photoworks adalah sebuah perusahaan penyedia layanan jasa fotografi dan jasa desain grafis. Jasa fotografi yang di sediakan antara lain jasa foto wedding, prewedding, *couple*, *company profile* perusahaan, foto produk/fashion, makanan, model, foto keluarga, wisuda, foto liburan, *event*, ulang tahun, *baby photography*, *maternity*, interior & arsitektur dan lainnya. Selanjutnya untuk jasa desain grafis yang di sediakan antara lain jasa desain logo,

brosur/leaflet, poster, *company profile*, buku menu, buku tahunan sekolah, *photobook*, jasa edit foto dan lainnya.

Saat ini permasalahan *website* di *Zafinda Photoworks* masih menggunakan CMS (*Content Management System*) *wordpress* untuk media promosi. Sedangkan untuk media pemesanannya masih menggunakan *whatsapp*. Namun dengan perkembangan zaman saat ini *Zafinda Photoworks* ingin mengembangkan *website* developer tidak hanya menggunakan *website* CMS. Sedangkan untuk *website* developer yang ingin di kembangkan juga di implementasikan dengan teknik *search engine optimization on page* dan *off page* sehingga mampu meningkatkan peringkat SERP *website* di halaman satu (*first page*) mesin pencari *google*. Selain itu dapat meningkatkan *traffic* atau pengunjung dari *website* dan dapat meningkatkan penjualan layanan jasa dari *zafinda photoworks*. Saat ini permasalahan sistem yang di pakai *Zafinda Photoworks* belum adanya database penjualan sehingga masih sangat riskan terdapat kekeliruan saat melakukan pencatatan pemesanan dari *customer*.

Mengacu dari beberapa hal tersebut mendorong penulis untuk membuat *website* developer yang nantinya dapat di kembangkan oleh pihak observasi. Dengan melakukan optimasi *search engine optimization* di harapkan dapat peringkat SERP, meningkatkan *traffic* dan penjualan dari layanan jasa *zafinda photoworks*. Juga dapat memberikan manfaat signifikan dan nilai lebih pada penyedia layanan jasa pihak observasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jabarkan. Dapat di ketahui permasalahan yang di jumpai pada *Zafinda Photoworks*. Serta mempertimbangkan dari perancangan *website* yang akan di terapkan secara efektif dan efisien dalam bentuk media *digital*. Maka dari latar belakang masalah yang di jabarkan. Penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara membuat perancangan *website* pada *Zafinda Photoworks* untuk media promosi?
2. Bagaimana cara menerapkan implementasi teknik *search engine optimization* (SEO) pada *website Zafinda Photoworks* sebagai media promosi?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan Skripsi berikut, untuk menghindari penyimpangan topik dalam pembahasan dan dapat memfokuskan kedalam pokok permasalahan. Berikut adalah Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi berbasis *website* yang di bangun menggunakan bahasa pemrograman PHP. Sedangkan *Database* yang di gunakan adalah MySQL. Selanjutnya sistem yang disediakan adalah fitur pembookingan jasa fotografer, Cetak/Print bukti pembelian, SMTP *mail invoice, live chat*.

2. Aplikasi website yang di rancang di implementasikan dengan teknik *search engine optimization on page* dan *off page* memanfaatkan algoritma serta aturan/kaidah menurut mesin pencari google.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penulis menjabarkan beberapa maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Merancang aplikasi berbasis *website* pada *Zafinda Photoworks* untuk memberikan sistem baru yang dapat di kembangkan dengan fitur – fitur baru dan kemudahan pelayanan pada *customer*.
2. Penelitian ini di maksudkan untuk dapat memberikan manfaat dan dapat mengoptimalkan website di SERP mesin pencari *google* sehingga dapat mengoptimalkan penjualan bagi objek observasi.
3. Untuk memberikan informasi dan promosi bagi customer pihak observasi yang membutuhkan layanan jasa fotografer dan jasa desain.
4. Dapat memperluas jangkauan dan perkembangan bisnis pada *Zafinda Photoworks*.
5. Perancangan database bertujuan untuk membantu dan menghindari kekeliruan dalam pencatatan data di dalam aplikasi sistem dan pemesanan jasa.

1.5 Manfaat Penelitian

A. Bagi Penulis dan Pihak Observasi :

1. Dapat memberikan ilmu bagi penulis bagaimana merancang sebuah *website* bisnis sebagai media promosi.
2. Menambah ilmu pengetahuan dari yang telah di dapatkan baik dari materi belajar mengajar yang di dapat pada Universitas

Amikom Yogyakarta serta dari otodidak sehingga mampu menerapkannya ke dalam aplikasi.

3. Dapat mengoptimalkan peringkat SERP di mesin pencari google dan dapat meningkatkan penjualan bagi penyedia layanan jasa pihak observasi.
4. Meningkatkan pelayanan kepada pelanggan secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan media *website*.

B. Bagi Peneliti Lain

1. Memberikan ilmu dan manfaat sehingga berguna untuk Penulis atau Peneliti lain dalam penulisan naskah Tugas Akhir/Skripsi.
2. Memberi manfaat sebagai referensi pengembangan dalam penyusunan laporan penelitian di kemudian hari.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini peneliti mengumpulkan data atau materi penelitian, berupa :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode observasi, dalam kegiatan berikut penulis melakukan pengumpulan data melalui pengamatan secara langsung pada saat kegiatan mengunjungi pihak observasi *Zafinda photoworks* serta mengamati kebutuhan hardware dan software yang digunakan user/customer saat menggunakan komputer. Selain itu penulis juga

melakukan pengamatan kinerja SEO pada *website* yang dibuat pada saat uji coba. Serta melakukan analisa pasar dan pengamatan pada *website* kompetitor dari perusahaan lain.

2. Metode Wawancara

Melakukan wawancara dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada *owner Zafinda photoworks* yaitu bapak Lamda hermimo. Metode wawancara berguna untuk mengumpulkan informasi tentang bagaimana sistem lama berjalan dan bertanya apa saja perihal masalah yang bisa diselesaikan dengan rancangan sistem. Berikut adalah daftar lampiran pertanyaan yang diajukan untuk sesi wawancara pada *owner Zafinda photoworks* :

Pendahuluan (Profil Usaha)

1. Nama perusahaan?
2. Siapa awal mula pendiri perusahaan ini?
3. Alamat tempat usaha?
4. Sejak kapan memulai usaha ini?
5. Waktu oprasional usaha?
6. Visi dan misi dari perusahaan ?
7. Apakah perusahaan memiliki struktur organisasi dan *job description*?

Deksripsi Tentang Usaha

1. Apa saja produk atau layanan jasa yang ditawarkan oleh Zafinda photoworks?

2. Mengapa memilih layanan jasa usaha ini?
3. Bagaimana proses bisnis dari siklus pendapatan yang terjadi di Zafinda photoworks?
4. Untuk layanan jasa fotografi pelayanan seperti apa yang di terapkan oleh Zafinda photoworks. Apakah fotografer mendatangi klien saja ataukah klien juga bisa mendatangi fotografer untuk berfoto di studio zafinda?
5. Bagaimana ruang lingkup konsumen perusahaan Anda? (*Business to Customer* atau *Business to business*)
6. Apakah perusahaan memiliki hubungan kerja sama dengan pihak lain seperti rekan fotografer freelance untuk mendukung kegiatan bisnis perusahaan?

Produksi Dan Pemasaran

1. Apa saja tahapan proses produksi dari layanan jasa Zafinda photoworks?
2. Peralatan apa saja yang dibutuhkan dalam proses produksi?
4. Jelaskan seperti apa *Pricelist* layanan jasa yang ditawarkan pada Zafinda photoworks?
5. Bagaimana sistem promosi yang dilakukan oleh perusahaan?
6. Seperti apa sistem pemesanan yang diterapkan pada Zafinda photoworks saat ini?
7. Agar konsumen mengenal produk/layanan dari perusahaan, strategi apa saja yang dilakukan perusahaan?

8. Apa saja kendala pemasaran yang di alami oleh perusahaan?
9. Apa saja kendala sistem pemesanan yang di alami oleh perusahaan?

3. Metode Studi Pustaka

Metode berikut di lakukan dengan mengumpulkan data menggunakan sumber – sumber yang ada didalam buku referensi, internet dan beberapa sumber lainnya untuk memuat informasi yang mendukung agar dapat digunakan dalam penelitian ini. Selain itu peneliti juga mendapatkan informasi tentang penelitian – penelitian sejenis yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis merupakan tahapan dalam menganalisis sistem yang ada. Adapun metode analisis yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Metode analisis yang digunakan adalah analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency dan Service*).
2. Metode analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan nonfungsional.

1.6.3 Metode Perancangan dan Implementasi

Dalam tahap metode membangun perancangan sistem pada *website* Zafinda photoworks untuk mempermudah peneliti dalam merancang sistem maka peneliti menggunakan metode *waterfall*, metode pengembangan sistem bersifat sistematis berurutan dalam membangun *software*.

Sedangkan dalam membangun perancangan aplikasi penelitian ini di lakukan menggunakan perangkat lunak *Xampp, PhpMyAdmin dan Sublime Text*.

Bahasa Pemrograman yang digunakan yaitu PHP sedangkan Database yang digunakan yaitu MySQL.

Tahap implementasi menggunakan teknik *search engine optimization on page* maupun *off page*. Serta dengan menerapkan tahap *research keyword* tertentu.

1.6.4 Metode Pengujian Sistem

Setelah sistem sudah menjadi perangkat lunak yang siap untuk di gunakan. Dilakukan tahap pengujian agar dapat mengetahui apakah *software* yang di rancang sudah sesuai. Tahap metode pengujian sistem menggunakan metode *black-box testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Bab I – Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta metode penelitian.
2. Bab II – Landasan Teori, Kajian Pustaka, menguraikan teori-teori mendasar yang mendasari pembahasan definisi teknologi informasi, definisi dan sejarah internet, pengertian web dan website, mesin pencari “GOOGLE”, Definisi SEO, serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.
3. Bab III – Analisis dan Perancangan Sistem, gambaran umum yang menjelaskan profil Zafinda photoworks, struktur organisasi, analisis dan

rancangan *search engine optimization*, perancangan sistem, perancangan basis data dan perancangan antarmuka (*interface*).

4. Bab IV – Implementasi dan Pembahasan, berisi tentang implementasi dan pembahasan dari *website* yang dibangun, proses optimasi *website* Zafinda photoworks dan pelaksanaan pengujian testing pada rancangan sistem.
5. Bab V – Penutup, menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapatkan dari semua pelaksanaan kegiatan penelitian hingga perancangan sistem dan implementasi *search engine optimization* serta saran dari penulis.

