

**IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) PADA ZAFINDA PHOTOWORKS
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Nalda Kresimo Negoro

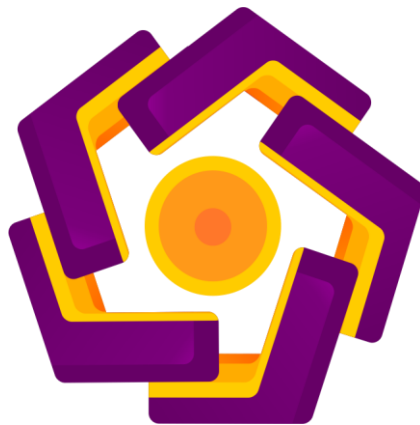
19.22.2244

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) PADA ZAFINDA PHOTOWORKS
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nalda Kresimo Negoro

19.22.2244

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA ZAFINDA PHOTOWORKS SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nalda Kresimo Negoro

19.22.2244

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 April 2020

Dosen Pembimbing,

Norhikmah, M.Kom

NIK.190302245

PENGESAHAN
SKRIPSI
IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO) PADA ZAFINDA PHOTOWORKS
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nalda Kresimo Negoro

19.22.2244

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 24 Agustus 2020

Susunan Dewan Penuji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hartatik, S.T., M.Cs.

NIK. 190302232

Wiwi Widayani, M.Kom

NIK. 190302227

Norhikmah, M.Kom

NIK.190302245

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 04 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 September 2020



Nalda Kresimo Negoro
NIM. 19.22.2244

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” – (QS. Al-Insyirah: 6)

*“Orang optimis akan selalu melihat peluang dalam kesempitan”
(Nalda Kresimo Negoro)*



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Kepada kedua orangtua yang selalu mendoakan dan selalu memberi motivasi dalam segala hal.
2. Saudara - saudara yang selalu memeberikan motivasi, terima kasih atas dukungan dan doa kalian.
3. Dosen Pembimbing Ibu Norhikmah, M.Kom. Terimakasih selalu memberikan bimbingan dan arahan terbaik kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff dari Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengajar dan mendidik serta memberikan banyak hal pengalaman kepada penulis.
5. Teman-teman angkatan 19 S1 Sistem Informasi Transfer, terima kasih atas semuanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “IMPLEMENTASI WEBSITE BERBASIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA ZAFINDA PHOTOWORKS SEBAGAI MEDIA PROMOSI”.

Pembuatan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang S1 di Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Sujud sembah syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dorongan, semangat, rahmat, hidayah, rezeki dan semua yang penulis butuhkan. Allah SWT sutradara terhebat.
2. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang selama ini mendukung dan memberi doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing ibu Norhikmah, M.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan kami, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Terima kasih kepada teman-teman dari jurusan S1 Sistem Informasi Transfer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang banyak berbagi ilmu dan pengalaman-pengalaman mengesankan.
5. Bapak Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah ikhlas dan selalu sabar memberikan ilmu.

Yogyakarta, 04 September 2020

Penulis

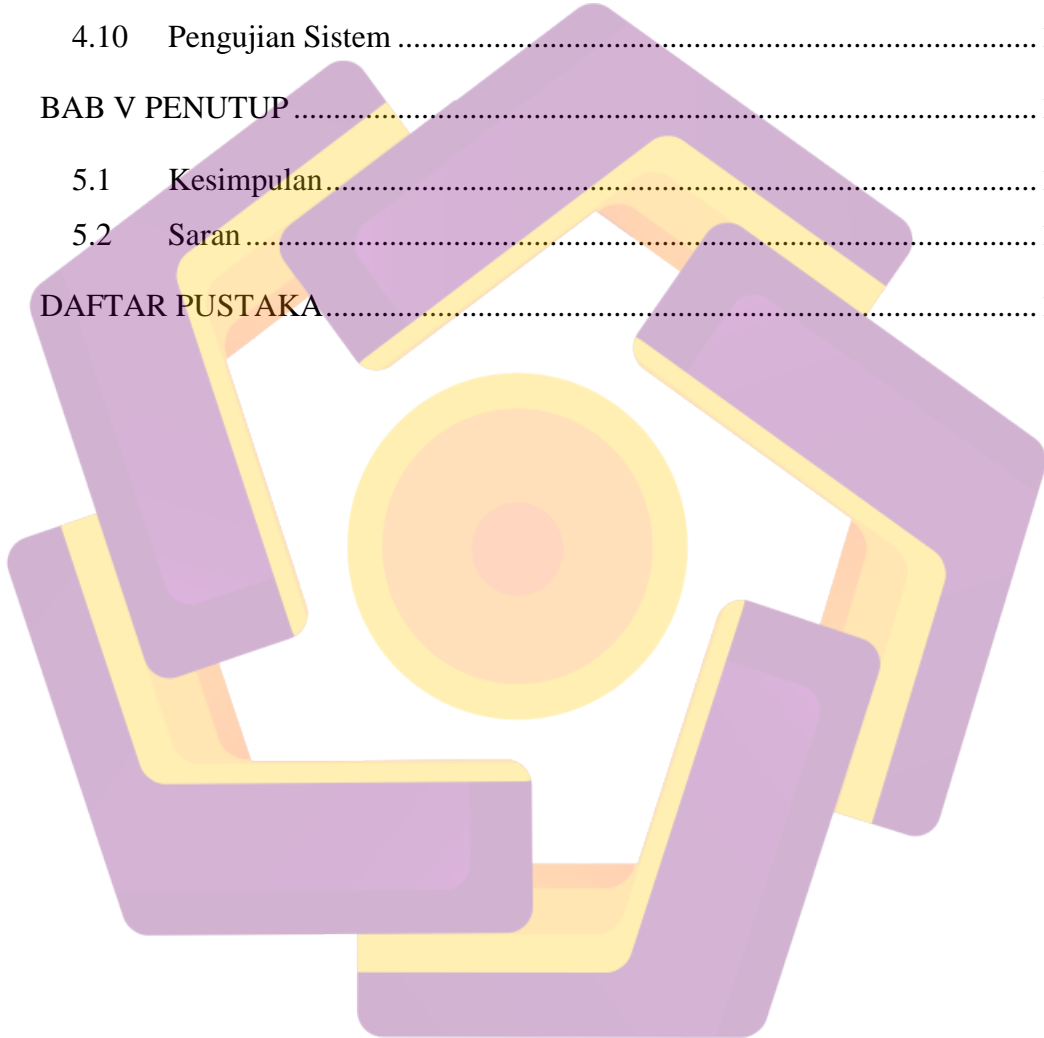
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis	9
1.6.3 Metode Perancangan dan Implementasi	9
1.6.4 Metode Pengujian Sistem	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12

2.1	Kajian Pustaka	12
2.2	Metode Pengembangan sistem	16
2.2.1	Metode Waterfall.....	16
2.2.2	Tahap Analisis	18
2.3	Definisi Teknologi Informasi	20
2.4	Definisi dan Sejarah Internet	21
2.4.1	Sejarah Internet.....	22
2.4.2	Konsep Dasar WWW (<i>World Wide Web</i>)	24
2.5	Pengertian Web dan Website.....	24
2.5.1	Pengertian Web Server	24
2.5.2	Pengertian Web Hosting.....	25
2.6	Mesin Pencari “GOOGLE”	26
2.7	Definisi SEO (Search Engine Optimization).....	26
2.8	Pengertian Promosi.....	27
2.8.1	Tujuan Promosi	27
2.9	Definisi Basis Data	29
2.9.1	Database Management System (DBMS).....	29
2.10	Software Yang Digunakan.....	30
2.10.1	Web Browser	30
2.10.2	XAMPP	30
2.10.3	PHPMyAdmin	31
2.10.4	Sublime Text	31
2.10.5	Adobe Photoshop.....	31
2.11	Pemrograman Web dan Skrip Pemrograman Internet.....	32
2.11.1	HTML.....	32
2.11.2	PHP.....	33
2.11.3	MySQL.....	33
2.12	ERD	33
2.13	Flowchart.....	35
2.14	DFD (Data Flow Diagram).....	37
2.15	Testing	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		41

3.1	Profil Zafinda Photoworks	41
3.1.1	Struktur Organisasi	41
3.2	Flowchart Penelitian	42
3.3	Analisis Sistem	43
3.3.1	Identifikasi Masalah	43
3.3.2	Analisis PIECES	46
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	50
3.4	Analisis dan Rancangan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)	53
3.4.1	Analisa Keyword dan Plagiarisme Konten	54
3.4.2	Metode SEO On Page	55
3.4.3	Metode SEO Off Page	60
3.5	Perancangan Sistem	61
3.5.1	Flowchart	61
3.5.2	Data Flow Diagram (DFD)	62
3.6	Perancangan Basis Data	74
3.6.1	Entity Relational Diagram (ERD)	75
3.6.2	Struktur Tabel	76
3.6.3	Relasi Tabel	80
3.7	Perancangan Antarmuka (Interface)	82
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		98
4.1	Implementasi Database	98
4.2	Implementasi User Interface	101
4.3	Implementasi Metode SEO On Page	118
4.3.1	Analisa Keyword pada Website	118
4.3.2	Implementasi Keyword Pada Konten	123
4.3.3	Implementasi Keyword Pada Halaman Website	125
4.3.4	Implementasi Keyword Pada Artikel	128
4.4	Implementasi Metode SEO Off Page	132
4.4.1	Link Building (Backlink)	132
4.4.2	Share ke Media Sosial	139
4.5	Hasil Implementasi SEO On Page dan Off Page Pada Search Engine Google	142

4.5.1 Hasil Implementasi SEO On Page dan Off Page pada Halaman Website	143
4.5.2 Hasil Implementasi SEO On Page dan Off Page pada Artikel.....	144
4.6 Hasil Analisis Website Pada Google Search Console	149
4.7 Hasil Analisis Website Pada Google PageSpeed Insights	151
4.8 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com.....	153
4.9 Hasil Analisis Website dengan Plugin Lighthouse	155
4.10 Pengujian Sistem	158
BAB V PENUTUP	167
5.1 Kesimpulan.....	167
5.2 Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	169



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian	13
Tabel 2.2 Simbol ERD [10].....	34
Tabel 2.3 Bagan Sistem Flowchart [16]	35
Tabel 2.4 Simbol Data Flow Diagram [15]	38
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance).....	46
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information).....	47
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economy)	48
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control)	48
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Eficiency).....	49
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service).....	50
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras	53
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak	53
Tabel 3.9 Admin.....	76
Tabel 3.10 Member.....	76
Tabel 3.11 Pembelian	77
Tabel 3.12 Detail Pembelian	77
Tabel 3.13 Produk	77
Tabel 3.14 Kategori Produk.....	78
Tabel 3.15 Konfirmasi Pembayaran.....	78
Tabel 3.16 Artikel.....	79
Tabel 3.17 Kategori Artikel.....	79
Tabel 3.18 Portofolio.....	79
Tabel 3.19 Kategori Portofolio.....	80
Tabel 3.20 Pengaturan	80
Tabel 4.1 Hasil Analisis dari Google Keyword Planner	120
Tabel 4.2 Hasil Analisis dari Aplikasi Ahrefs.com	135
Tabel 4.3 Hasil Analisis dari Aplikasi Ahrefs.com	136
Tabel 4.4 Pengujian Login Admin	158
Tabel 4.5 Pengujian Halaman Dashboard Admin	159
Tabel 4.6 Pengujian Halaman Daftar Member	163

Tabel 4.7 Pengujian Halaman Login Member..... 164
Tabel 4.8 Pengujian Halaman Dashboard Member..... 165



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan dari Model Waterfall.....	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	42
Gambar 3.2 Flowchart Penelitian	42
Gambar 3.3 Analisa Keyword Pada Google Keyword Planner.....	54
Gambar 3.4 Analisa Pemeriksaan Plagiarisme.....	55
Gambar 3.5 Rancangan URL Pada Website.....	55
Gambar 3.6 Rancangan Title Tag.....	56
Gambar 3.7 Rancangan Meta Description.....	56
Gambar 3.8 Rancangan Keyword.....	57
Gambar 3.9 Rancangan Konten Artikel	57
Gambar 3.10 Rancangan Internal Link.....	58
Gambar 3.11 Rancangan Optimalisasi Gambar Website	58
Gambar 3.12 Rancangan Optimalisasi Pagespeed Website	58
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan di PC	59
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan di Smartphone.....	59
Gambar 3.15 Flowchart	61
Gambar 3.16 Data Flow Diagram Level 0	62
Gambar 3.17 Data Flow Diagram Level 1	63
Gambar 3.18 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Admin	64
Gambar 3.19 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Artikel	65
Gambar 3.20 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Kategori Artikel	66
Gambar 3.21 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Produk.....	67
Gambar 3.22 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Kategori Produk.....	68
Gambar 3.23 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Portofolio	69
Gambar 3.24 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Kategori Portofolio	70
Gambar 3.25 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Pengaturan	71
Gambar 3.26 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Pembelian	72
Gambar 3.27 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Konfirmasi Pembayaran.....	73
Gambar 3.28 Data Flow Diagram Level 2 Proses Data Member	74
Gambar 3.29 Entity Relational Diagram	75

Gambar 3.30 Relasi Antar Tabel	81
Gambar 3.31 Rancangan halaman menu Home	82
Gambar 3.32 Rancangan halaman menu Jasa Foto & Video	82
Gambar 3.33 Rancangan halaman menu Jasa Desain	83
Gambar 3.34 Rancangan halaman menu Portofolio	84
Gambar 3.35 Rancangan halaman menu Price List	84
Gambar 3.36 Rancangan halaman menu Artikel	85
Gambar 3.37 Rancangan halaman menu Kontak	86
Gambar 3.38 Rancangan halaman Detail Pricelist	86
Gambar 3.39 Rancangan halaman Shopping Cart	87
Gambar 3.40 Rancangan halaman Checkout – Pembookingan Jasa	87
Gambar 3.41 Rancangan halaman Login Member	88
Gambar 3.42 Rancangan halaman Daftar Akun	88
Gambar 3.43 Rancangan halaman Dashboard Member	89
Gambar 3.44 Rancangan halaman Member – Menu Pembelian	89
Gambar 3.45 Rancangan halaman Member – Menu Pengaturan	90
Gambar 3.46 Rancangan halaman Login Admin	90
Gambar 3.47 Rancangan halaman Dashboard Admin	91
Gambar 3.48 Rancangan halaman Admin – Menu Kategori Artikel	91
Gambar 3.49 Rancangan halaman Admin – Menu Artikel	92
Gambar 3.50 Rancangan halaman Admin – Menu Kategori Produk	93
Gambar 3.51 Rancangan halaman Admin – Menu Produk	93
Gambar 3.52 Rancangan halaman Admin – Menu Kategori Portofolio	94
Gambar 3.53 Rancangan halaman Admin – Menu Portofolio	94
Gambar 3.54 Rancangan halaman Admin – Menu Pembookingan	95
Gambar 3.55 Rancangan halaman Admin – Menu Konfirmasi Pembayaran	95
Gambar 3.56 Rancangan halaman Admin – Menu Member	96
Gambar 3.57 Rancangan halaman Admin – Menu Admin	97
Gambar 3.58 Rancangan halaman Admin – Menu Pengaturan	97
Gambar 4.1 Database	98
Gambar 4.2 Tabel Admin	98
Gambar 4.3 Tabel Member	99

Gambar 4.4 Tabel Pembelian	99
Gambar 4.5 Tabel Detail Pembelian.....	99
Gambar 4.6 Tabel Produk.....	99
Gambar 4.7 Tabel Kategori Produk.....	100
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi	100
Gambar 4.9 Tabel Artikel.....	100
Gambar 4.10 Tabel Kategori Artikel.....	100
Gambar 4.11 Tabel Portofolio	101
Gambar 4.12 Tabel Kategori Portofolio	101
Gambar 4.13 Tabel Pengaturan	101
Gambar 4.14 Halaman Home atau Index	102
Gambar 4.15 Halaman Menu Jasa Foto & Video.....	102
Gambar 4.16 Halaman Menu Jasa Desain.....	103
Gambar 4.17 Halaman Menu Portofolio	103
Gambar 4.18 Halaman Menu Price List	104
Gambar 4.19 Halaman Menu Artikel	104
Gambar 4.20 Halaman Menu Kontak.....	105
Gambar 4.21 Halaman Login Member.....	107
Gambar 4.22 Halaman Daftar Akun Member	107
Gambar 4.23 Halaman Dashboard Member	108
Gambar 4.24 Halaman Member – Menu Pembelian.....	108
Gambar 4.25 Halaman Member – Menu Pengaturan Akun	109
Gambar 4.26 Halaman Login Admin	109
Gambar 4.27 Halaman Dashboard Admin	110
Gambar 4.28 Halaman Admin – Menu Kategori Artikel	110
Gambar 4.29 Halaman Admin – Menu List Artikel.....	111
Gambar 4.30 Halaman Admin – Menu Kategori Produk.....	111
Gambar 4.31 Halaman Admin – Menu Produk.....	112
Gambar 4.32 Halaman Admin – Menu Kategori Portofolio	113
Gambar 4.33 Halaman Admin – Menu Portofolio	113
Gambar 4.34 Halaman Admin – Menu Pembookingan	114
Gambar 4.35 Halaman Admin – Menu Konfirmasi Pembayaran	114

Gambar 4.36 Halaman Admin – Menu Member	115
Gambar 4.37 Halaman Admin – Menu Admin	115
Gambar 4.38 Halaman Admin – Menu Pengaturan	116
Gambar 4.39 Analisis pada Google Keyword Planner.....	119
Gambar 4.40 Title, Keyword dan Meta Description	126
Gambar 4.41 Image Alt Tag pada Halaman Website.....	127
Gambar 4.42 URL pada halaman website	127
Gambar 4.43 Heading pada halaman website	127
Gambar 4.44 Meminta Pengindeksan ke Google	127
Gambar 4.45 Title, Keyword dan Meta Description pada Artikel 1	128
Gambar 4.46 Image Alt Tag pada Artikel 1	128
Gambar 4.47 URL pada Artikel 1	129
Gambar 4.48 Heading pada Artikel 1	129
Gambar 4.49 Meminta Pengindeksan ke Google	129
Gambar 4.50 Title, Keyword dan Meta Description pada Artikel 2	130
Gambar 4.51 Image Alt Tag pada Artikel 2	130
Gambar 4.52 URL pada Artikel 2	130
Gambar 4.53 Heading pada Artikel 2.....	130
Gambar 4.54 Meminta Pengindeksan ke Google	130
Gambar 4.55 Title, Keyword dan Meta Description pada Artikel 3	131
Gambar 4.56 Image Alt Tag pada Artikel 3	131
Gambar 4.57 URL pada Artikel 3	131
Gambar 4.58 Heading pada Artikel 3.....	132
Gambar 4.59 Meminta Pengindeksan ke Google	132
Gambar 4.60 Cara Pencarian List Backlink	133
Gambar 4.61 Cara Pencarian List Backlink di Google Search.....	133
Gambar 4.62 Analisis pada Aplikasi Ahrefs.com	134
Gambar 4.63 Proses Backlik Blog Commenting.....	137
Gambar 4.64 Proses Backlik Blog Commenting.....	138
Gambar 4.65 Proses Backlik Blog Commenting Berhasil	138
Gambar 4.66 Share ke Media Sosial Profil Twitter.....	140
Gambar 4.67 Proses Share ke Media Sosial Twitter	140

Gambar 4.68 Proses Share ke Media Sosial Facebook	141
Gambar 4.69 Hasil Pencarian “jasa fotografer jogja”	143
Gambar 4.70 Hasil Pencarian Gambar “jasa fotografer jogja”	144
Gambar 4.71 Hasil Pencarian “foto prewedding jogja”	145
Gambar 4.72 Hasil Pencarian Gambar “foto prewedding jogja”	146
Gambar 4.73 Hasil Pencarian “jasa foto makanan jogja”	147
Gambar 4.74 Hasil Pencarian Gambar “jasa foto makanan jogja”	147
Gambar 4.75 Hasil Pencarian “jasa foto company profile jogja”	148
Gambar 4.76 Hasil Pencarian Gambar “jasa foto company profile jogja”	149
Gambar 4.77 Hasil Kinerja Website pada Google Search Console	150
Gambar 4.78 Hasil Kinerja Website pada Google Search Console	151
Gambar 4.79 Hasil Pengujian Mobile pada PageSpeed Insights	151
Gambar 4.80 Hasil Pengujian Mobile pada PageSpeed Insights	152
Gambar 4.81 Hasil Pengujian Desktop pada PageSpeed Insights	152
Gambar 4.82 Hasil Pengujian Desktop pada PageSpeed Insights	153
Gambar 4.83 Hasil Analisis Website Pada Tools.pingdom.com	155
Gambar 4.84 Hasil Analisis Website dengan Plugin Lighthouse	155
Gambar 4.85 Hasil Analisis Website dengan Plugin Lighthouse	156
Gambar 4.86 Hasil Analisis Website dengan Plugin Lighthouse	156
Gambar 4.87 Hasil Analisis Website dengan Plugin Lighthouse	157

INTISARI

Merupakan perancangan website penyedia jasa fotografi di zafinda photoworks dimana studi kasus tersebut untuk media promosi online sistem tersebut belum menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO). Sehingga pemesanan setiap bulan dari customer sangat kurang. Untuk layanan jasa di zafinda photoworks sendiri pemesanan customer masih di lakukan menggunakan Whatsapp dan masih menggunakan pencatatan manual. Di karenakan tidak adanya database sehingga sistem pemesanan masih sangat riskan terjadinya *human error* saat melakukan pencatatan manual.

Dalam membantu proses analisa sistem maka penulis menggunakan metode observasi, wawancara dan studi pustaka dalam pengumpulan data. Sedangkan untuk metode analisis penulis menggunakan metode analisis PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency dan Service) dan metode analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan nonfungsional. Selanjutnya metode perancangan dan implementasi peneliti menggunakan metode waterfall, metode pengembangan sistem bersifat sistematis berurutan dalam membangun software. Agar dapat mengetahui apakah software yang di rancang sudah sesuai tahap metode pengujian sistem menggunakan metode black-box testing.

Perancangan website pada Zafinda Photoworks untuk media promosi adalah dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Perancangan website dimulai dari proses pengumpulan data, analisis, desain, coding, implementasi dan testing. Sedangkan penerapan teknik search engine optimization pada website Zafinda Photoworks sebagai media promosi menggunakan teknik SEO On Page yaitu menerapkan keyword pada title, meta keyword, meta description, image alt tag, URL dan Heading pada kode program halaman website dan artikel website. Serta menggunakan teknik SEO Off Page yaitu menerapkan link building (backlink) pada blog commenting dan share ke media sosial.

Kata Kunci : Website, Penjualan, Promosi, SEO, Teknologi

ABSTRACT

It is a website design for photography service providers at Zafinda Photoworks where the case study for online media promotion of the system has not used the Search Engine Optimization (SEO) technique. So that orders every month from customers are very lacking. For services at Zafinda Photoworks, customer orders are still being done using Whatsapp and still using manual recording. Due to the absence of a database, the ordering system is still very risky for human errors when doing manual recording.

In helping the system analysis process, the authors use the method of observation, interviews and literature study in data collection. As for the analysis method, the authors use the PIECES analysis method (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service) and the system requirements analysis method which consists of functional and non-functional requirements. Furthermore, the research design and implementation method uses the waterfall method, the system development method is systematic sequential in building software. In order to find out whether the software that was designed is in accordance with the stage of the system testing method using the black-box testing method.

Website design at Zafinda Photoworks for promotional media is using the PHP programming language and MySQL database. Website design starts from the process of data collection, analysis, design, coding, implementation and testing. While the application of search engine optimization techniques on the Zafinda Photoworks website as a promotional medium uses SEO On Page techniques, namely applying keywords to the title, meta keywords, meta description, image alt tags, URLs and headings on the program code of website pages and website articles. As well as using off page SEO techniques, namely implementing link building (backlinks) on blog commenting and sharing to social media.

Keyword : *Website, Sales, Promotion, SEO, Technology*