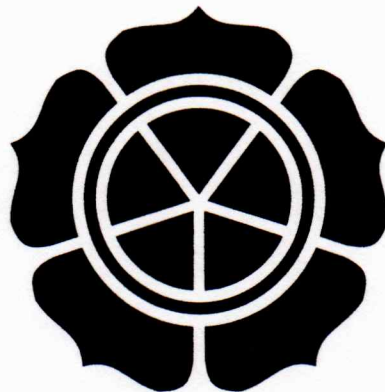


**PEMBUATAN MEDIA E-COMMERCE PADA TOKO
HELMKITA**

SKRIPSI



disusun oleh

Deni Ariyanto

08.11.2385

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PEMBUATAN MEDIA E-COMMERCE PADA TOKO
HELMKITA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Deni Ariyanto

08.11.2385

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN MEDIA E-COMMERCE PADA TOKO HELMKITA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deni Ariyanto

08.11.2385

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 April 2012

Dosen Pembimbing,

Dr. Kusrini, M.Kom

NIK. 190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN MEDIA E-COMMERCE PADA TOKO HELMKITA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deni Ariyanto

08.11.2385

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Oktober 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Kusriani, M.Kom
NIK. 190302106

Ir. Rum M. Andri KR. M.Kom
NIK. 190302011

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190000002

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 November 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Oktober 2012



Deni Ariyanto

NIM. 08.11.2385

MOTTO

- Setiap orang yang berani membuang waktu 1 jam dalam hidupnya sama saja dengan belum menemukan niai - nilai dalam hidupnya.
- Mencia adalah menampakkan kejelekan kita.
- Do'a merupakan hal yang sederhana namun jika di sertai dengan usaha maka akan mendapatkan hasil yang maksimal.
- Tuhan akan memberikan apa yang kita butuhkan, bukan memberikan yang kita inginkan, karena Tuhan mengetahui yang kita butuhkan.
- Yang penting bukanlah siapa yang benar tetapi apa yang benar.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah melimpahkan kebahagiaan, kemudahan, kekuatan dan petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Kedua orang tua yang selalu mendo'akan dan melimpahkan kasih sayangnya untuk anak-anaknya, meski jauh namun kasih sayangmu selalu aku rasakan.
- Ibu Kusrini yang telah membimbing, memberi saran dan masukan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Teman – teman yang membantu dan mengajari saya : *Agus Riyadi, Andri Budi Prasetyo, Aginofita akta wendra , Aries Dianto, Devi Rahmalia, Danang Tirta Nugroho, Efrin Nurisma. Wido Roniawan.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi ilmu, kesehatan, dan kesabaran, sehingga skripsi yang berjudul **“Pembuatan Media E-Commerce Pada Toko HelmKita”** dapat diselesaikan.

Penulisan skripsi dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata I di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Kusrini, Dr., M.Kom, selaku dosen Pembimbing yang telah memberi saran, masukan dan arahnya dalam membimbing penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

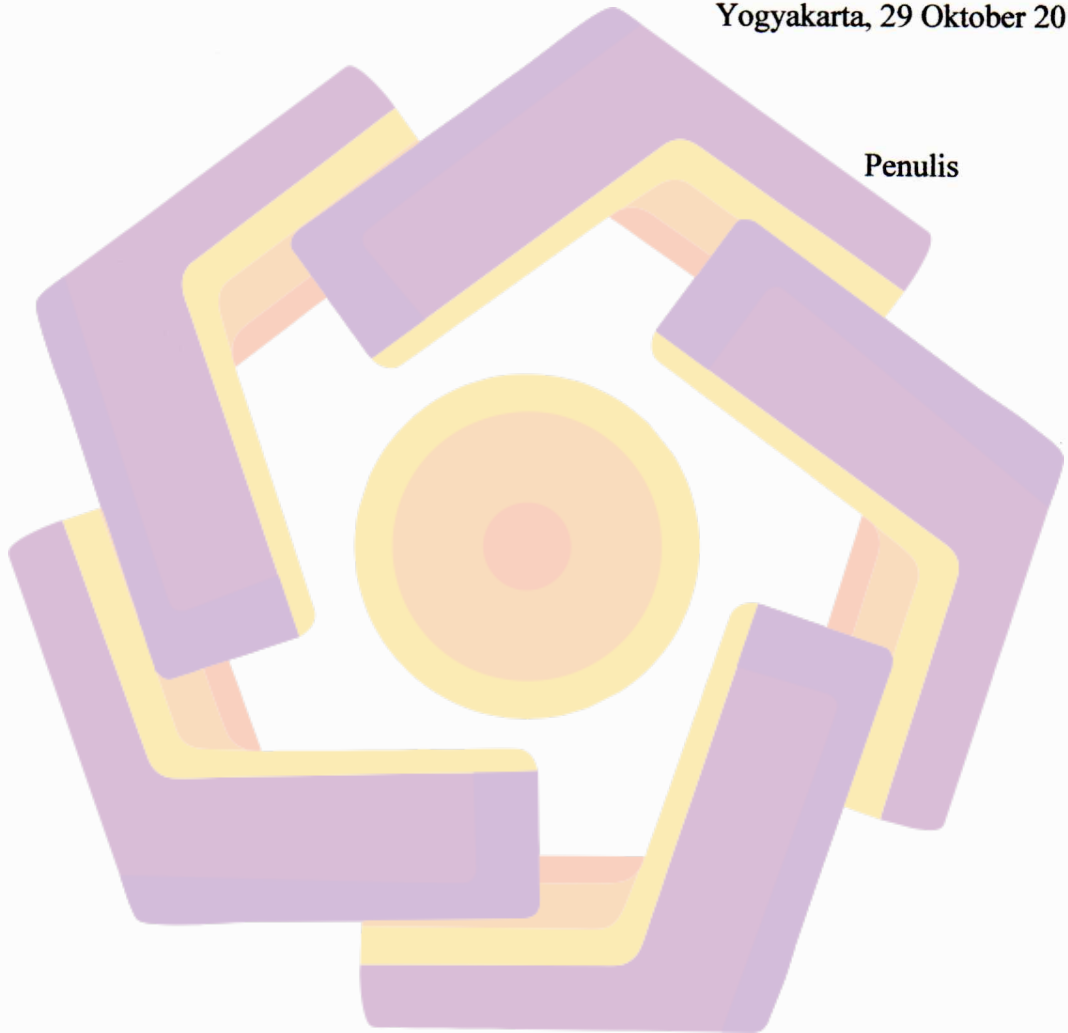
Penulis sangat menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik saudara-saudara akan membantu

memperbaiki skripsi ini. Dimasa yang akan datang penulis mengharapkan semoga skripsi ini bisa memberikan nilai positif bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Oktober 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
Intisari.....	xix
<i>Abstract</i>	xx
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem	6

1.7	Sistematika Penulisan	8
II.	LANDASAN TEORI	10
2.1	Definisi Sistem.....	10
2.2	Definisi Informasi	11
2.3	Definisi Sistem Informasi	12
2.4	E-Commerce	12
2.4.1	Klasifikasi E-Commerce.....	13
2.4.2	Cara Kerja Web.....	14
2.5	Data Flow Diagram (DFD).....	15
2.6	Entity Relationship Diagram (ERD).....	17
2.7	XAMPP.....	18
2.7.1	MySQL.....	19
2.8	Page Hypertext Preprocessor (PHP)	23
2.9	Adobe Dreamweaver CS3	25
III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	26
3.1	Analisis Sistem.....	26
3.1.1	Identifikasi Masalah	26
3.1.2	Analisis Kelemahan Sistem	26
3.1.3	Analisis SWOT	27
3.1.3.1	Strenghts (kekuatan).....	27
3.1.3.2	Weakness (kelemahan).....	27
3.1.3.3	Opportunities (peluang).....	28
3.1.3.4	Threats (ancaman).....	28
3.1.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	28

3.1.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	28
3.1.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	29
3.1.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	32
3.1.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi	32
3.1.5.2	Analisis Kelayakan Hukum	32
3.1.5.3	Analisis Kelayakan Operasional	33
3.2	Perancangan	33
3.2.1	Perancangan Data Flow Diagram	33
3.2.1.1	DFD Level 0	33
3.2.1.2	DFD Level 1 Admin	35
3.2.1.3	DFD Level 1 Karyawan	36
3.2.1.4	DFD Level 1 Pengunjung	37
3.2.1.5	DFD Level 1 Member	38
3.2.2	Perancangan Entity Relationship Diagram	39
3.2.3	Perancangan Relasi Antar Tabel	40
3.2.4	Perancangan Basis Data	41
3.2.5	Perancangan Antarmuka (interface)	46
3.2.5.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Admin.....	46
3.2.5.2	Perancangan Antarmuka Hak Akses Karyawan	57
3.2.5.3	Perancangan Antarmuka Hak Akses Member	60
3.2.5.4	Perancangan Antarmuka Hak Akses Pengunjung.....	66
IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Implementasi Basis Data	71
4.1.1	Tabel Admin	72

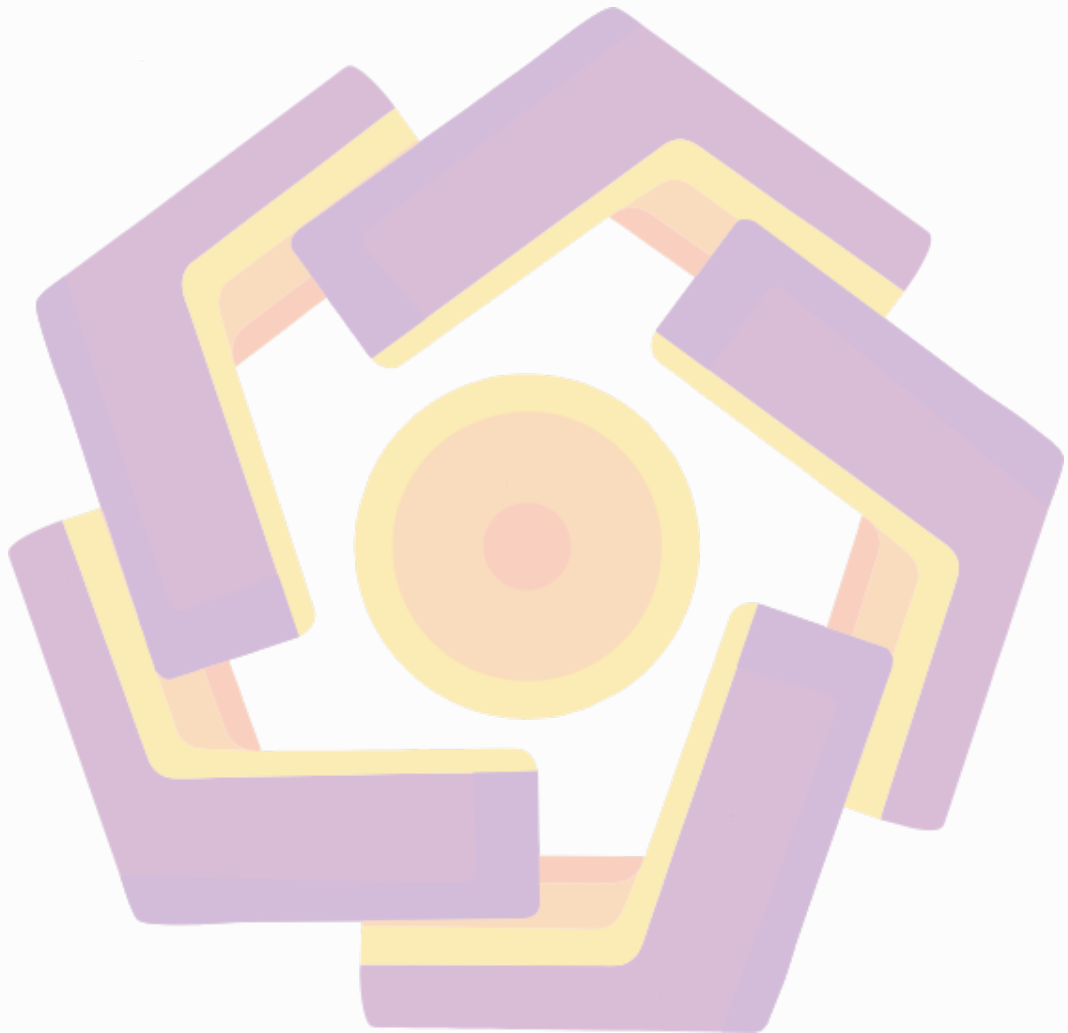
4.1.2	Tabel detail pemesanan	72
4.1.3	Tabel karyawan	73
4.1.4	Tabel member	73
4.1.5	Tabel merk	74
4.1.6	Tabel ongkos kirim	74
4.1.7	Tabel pembayaran	74
4.1.8	Tabel Pemesanan.....	75
4.1.9	Tabel pengiriman.....	75
4.1.10	Tabel produk	76
4.1.11	Tabel ukuran.....	76
4.2	Pengujian Program	76
4.2.1	Halaman merk (Dari Bagian Admin)	77
4.2.2	Halaman beranda (Dari Bagian Pengunjung)	79
4.3	Pengujian sistem	81
4.3.1	Black Box Testing	82
4.3.2	White Box Testing	84
4.4	Implementasi Interface	86
4.5	Publikasi Website.....	94
4.5.1	Registrasi	94
4.6	Pemeliharaan Sistem	100

V PENUTUP 101

5.1 Kesimpulan..... 101

5.2 Saran..... 102

DAFTAR PUSTAKA 104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol DFD	16
Tabel 2.2	Simbol ERD	17
Tabel 3.1	Tabel admin	41
Tabel 3.2	Tabel member	41
Tabel 3.3	Tabel produk	42
Tabel 3.4	Tabel pembayaran	42
Tabel 3.5	Tabel karyawan	43
Tabel 3.6	Tabel pemesanan	43
Tabel 3.7	Tabel ongkos kirim	44
Tabel 3.8	Tabel detail_pemesanan	44
Tabel 3.9	Tabel merk	44
Tabel 3.10	Tabel pengiriman	45
Tabel 3.11	Tabel Ukuran	45
Tabel 4.1	Hasil Black Box testing	83
Tabel 4.2	Hasil Black Box testing	84
Tabel 4.3	Hasil White Box Testing	85
Tabel 4.4	Hasil White Box testing	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Control Pannel XAMPP	18
Gambar 2.2	Tampilan Output Script PHP	24
Gambar 2.3	Tampilan Lembar Kerja Adobe Dreamweaver CS3	25
Gambar 3.1	DFD level 0	34
Gambar 3.2	DFD level 1 admin	35
Gambar 3.3	DFD level 1 karyawan	36
Gambar 3.4	DFD level 1 pengunjung	37
Gambar 3.5	DFD level 1 member	38
Gambar 3.6	ERD	39
Gambar 3.7	Relasi antar table	40
Gambar 3.8	Login admin	46
Gambar 3.9	Halaman utama admin	47
Gambar 3.10	Halaman olah data karyawan	48
Gambar 3.11	Halaman olah data member	49
Gambar 3.12	Halaman olah merk	49
Gambar 3.13	Halaman olah data barang	50
Gambar 3.14	Rincian laporan produk	50
Gambar 3.15	Data pembayaran	51
Gambar 3.16	Data pemesanan	52

Gambar 3.17	Rincian laporan pemesanan	52
Gambar 3.18	Data Detail Pemesanan	53
Gambar 3.19	Data pengiriman	54
Gambar 3.20	Rincian Laporan pengiriman	54
Gambar 3.21	Ongkos kirim	55
Gambar 3.22	Ukuran	55
Gambar 3.23	Laporan	56
Gambar 3.24	Login Karyawan	57
Gambar 3.25	Halaman Utama karyawan	57
Gambar 3.26	Halaman Olah merk	58
Gambar 3.27	Halaman Olah data produk	59
Gambar 3.28	Olah data pengiriman	59
Gambar 3.29	Login Member	60
Gambar 3.30	Halaman Utama member	60
Gambar 3.31	Halaman konfirmasi pembayaran	61
Gambar 3.32	Halaman detail konfirmasi pembayaran	62
Gambar 3.33	Daftar History pemesanan	62
Gambar 3.34	Halaman Edit akun member	63
Gambar 3.35	Halaman Keranjang Belanja	63
Gambar 3.36	Identitas penerima	64
Gambar 3.37	Konfirmasi pemesanan	65
Gambar 3.38	Nota pemesanan	66

Gambar 3.39	Halaman home	67
Gambar 3.40	Halaman produk	68
Gambar 3.41	Halaman detail produk	69
Gambar 3.42	Halaman pendaftaran member	69
Gambar 3.43	Halaman Term and Condition	69
Gambar 3.44	Halaman About Us	70
Gambar 4.1	PhpMyAdmin.....	71
Gambar 4.2	Tabel daftar helm kita	72
Gambar 4.3	Tabel admin	72
Gambar 4.4	Tabel detail pemesanan	73
Gambar 4.5	Tabel karyawan	73
Gambar 4.6	Tabel member	73
Gambar 4.7	Tabel merk	74
Gambar 4.8	Tabel ongkos kirim.....	74
Gambar 4.9	Tabel pembayaran	75
Gambar 4.10	Tabel pemesanan	75
Gambar 4.11	Tabel pengiriman	75
Gambar 4.12	Tabel produk	76
Gambar 4.13	Tabel ukuran	76
Gambar 4.14	Halaman merk admin	77
Gambar 4.15	Halaman beranda pengunjung	80
Gambar 4.16	Halaman home pengunjung	87
Gambar 4.17	Halaman contact Us	88
Gambar 4.18	Halaman produk	88

Gambar 4.19	Halaman registrasi member	89
Gambar 4.20	Halaman shopping cart member	90
Gambar 4.21	Halaman detail shopping cart	91
Gambar 4.22	Halaman nota transaksi helm kita	91
Gambar 4.23	Halaman form pembayaran member	92
Gambar 4.24	Halaman pemesanan admin	93
Gambar 4.25	Halaman pembayaran admin	93
Gambar 4.26	Halaman pemesanan yang statusnya terbayar	93
Gambar 4.27	Halaman pengiriman admin	94
Gambar 4.28	Halaman utama hawk host	96
Gambar 4.29	Halaman pilih jenis produk	96
Gambar 4.30	Ketersediaan domain	97
Gambar 4.31	Halaman konfigurasi produk	98
Gambar 4.32	Halaman konfigurasi	98
Gambar 4.33	Halaman konfigurasi pemesanan	99
Gambar 4.34	Halaman membuat akun baru	100

INTISARI

E-Commerce / Electronic Commerce merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan (misalnya transaksi bisnis) secara elektronik melalui suatu jaringan (biasanya internet) dan komputer atau kegiatan jual - beli barang atau jasa (atau mentransfer uang) melalui jalur komunikasi digital. Ada beberapa keuntungan dengan adanya e-commerce yaitu orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet dan interface-nya menggunakan web browser, menjadikan portal e-commerce / e-shop tidak sekedar portal belanja, tapi menjadi tempat berkumpulnya komunitas dengan membangun basis komunitas, membangun konsep pasar bukan sekedar tempat jual beli dan sebagai pusat informasi, pengelolaan yang berorientasi pada pelayanan, kombinasi konsepsi pelayanan konvensional dan virtual : Responsif (respon yang cepat dan ramah), dinamis, informatif dan komunikatif, informasi yang up to date, komunikasi multi-arah yang dinamis.

Helm merupakan alat pengaman bagi pengendara roda dua. Saat ini penggunaan helm standar sudah diwajibkan oleh pihak berwenang. Produsen helm banyak yang memproduksi helm dengan berbagai macam warna, tipe kaca dan lain sebagainya. Semakin meningkatnya pengendara sepeda motor maka akan semakin tinggi angka penjualan helm. Untuk memperluas area penjualan helm maka diperlukan suatu website yang mampu menampilkan informasi tentang helm dan pengguna dapat membeli secara online.

Untuk membangun e-commerce ini, dibutuhkan perangkat lunak Adobe Dreamweaver sebagai web editor, Adobe Photoshop CS3 sebagai image editor, MySQL Database Server sebagai database serta PHP sebagai script yang akan digunakan nantinya serta Apache sebagai web server.

Kata Kunci : E-Commerce (Electronic Commers), E-Shop, Web Browser, Adobe Photoshop CS3, Dreamweaver, MySQL Database Server, PHP, Apache.

ABSTRACT

E-Commerce / Electronic Commerce is a well-run business activities (eg business transactions) electronically via a network (usually the Internet) and computers or selling activities - purchase of goods or services (or transfer the money) through the digital communication lines. There are several advantages to the e-commerce that is, those who want to buy goods or transactions via the Internet only requires internet access and its interface using a web browser, making e-commerce portal / e-shop is not just a shopping portal, but a community gathering place with building a community base, build a market concept is not just a place to buy and sell as an information center, service-oriented management, a combination of conventional and virtual service conception: responsiveness (quick and friendly response), dynamic, informative and communicative, the information is up to date , multi-directional communication dynamic.

Helmet is a safety device for two-wheeler riders. The use of standardized helmets are required by the authorities. Many helmet manufacturers who produce helmets in various colors, types of glass and others. Increasing motorist the higher sales figures helmets. To expand the sales area of a helmet is required of a website that displays information about the helmet and the user can buy online.

To build e-commerce, the necessary software Adobe Dreamweaver as a web editor, Adobe Photoshop CS3 as an image editor, MySQL Database Server as a database and PHP as the script that will be used later as well as the Apache web server.

Keyword : E-Commerce (Electronic Commers), E-Shop, Web Browser, Adobe Photoshop CS3, Dreamweaver, MySQL Database Server, PHP, Apache.