

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari implementasi dan pembahasan pada penelitian “Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pendukung Strategi Pemasaran Menggunakan Website Responsive Pada Samara Griya Busana” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Website responsive ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, CSS dan Java Script serta bahasa pemrograman database yaitu MySql.
2. Dengan adanya website informasi pada samara griya busana maka dapat merealisasikan strategi pemasaran dalam bidang teknologi informasi untuk memperluas area pemasaran dan mempermudah pelanggan agar update terhadap informasi terbaru dari Samara Griya Busana kapan saja, menggunakan berbagai device dan fleksibel selama memiliki koneksi internet.
3. Pada sistem dapat melakukan fungsi-fungsi berdasarkan user yaitu, User Admin dapat melakukan pengolahan data informasi pada halaman admin berupa data produk, kategori produk, dan berita (News) dan User Pengunjung dapat menginputkan kritik & saran, serta bisa mengakses Informasi sejarah, Informasi visi dan misi, Informasi produk, Informasi lokasi, dan Berita tentang fashion pada menu News.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan sistem informasi pendukung strategi pemasaran menggunakan website responsive pada Samara Griya Busana ini masih memiliki banyak hal yang dapat dikembangkan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Dalam keamanan data sangat penting maka dari itu pengembangan seterusnya perlu lebih mempertimbangkan dan memperhatikan keamanan data.
2. Untuk lebih meningkatkan kenyamanan dan ketertarikan pelanggan, maka sebaiknya User Interface lebih di tingkatkan tanpa mengurangi informasi yang di hasilkan atau di tampilkan.

