

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media informasi saat ini berkembang pesat sekali. Sejak komputer ditemukan dan program aplikasi dibuat oleh banyak vendor, muncullah berbagai macam bentuk program aplikasi. Pada generasi awal dikenal program aplikasi berbasis desktop (desktop based), lalu diawal tahun 90-an ketika internet mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan banyaknya komputer yang terhubung ke internet, banyak pula aplikasi dan layanan yang berjalan di internet. Salah satunya adalah aplikasi berbasis (web based application). Seiring dengan itu semakin banyak perusahaan yang mulai melirik internet sebagai salah satu media pemasaran yang cukup menjanjikan. Sehingga diawal tahun 2000an banyak perusahaan yang berlomba melakukan promosi di internet dengan membuat situs web perusahaan untuk tujuan promosi. Era ini disebut awal dari era web generasi 1.0 (web 1.0), salah satu cirinya adalah web ini relatif statis dari sisi isinya dan interaksinya hanya bersifat satu arah. Interaksi terjadi hanya dari pengunjung web yang dapat memberikan komentar pada fasilitas buku tamu yang disediakan di halaman web tersebut.[1]

Samara Griya Busana merupakan toko baju yang pada 18 November 2018 resmi dibuka, Samara Griya Busana beralamatkan Di Jl.Plosokuning 2 Minomartani Ngaglik Sleman Yogyakarta tepatnya berada di depan Balai Desa Minomartani, toko ini menjual berbagai keperluan sandang mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Pada awal dibukannya Samara Griya Busana dibutuhkan strategi dalam pemasaran produk salah satunya yaitu penggunaan teknologi informasi berupa website sebagai media pemasaran produk. Pentingnya website bagi sebuah usaha yaitu, dengan adanya website dapat melakukan interaksi dengan para pelanggan tanpa adanya batas waktu dan juga tempat sehingga dapat memperluas area pemasaran , selain itu para pelanggan dengan mudah dan cepat mendapatkan informasi baru..

Oleh karena itu penulis membuat Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Pendukung Strategi Pemasaran Menggunakan Website Responsif pada Samara Griya Busana sebagai solusi dari permasalahan tersebut. Sehingga dapat merealisasikan strategi pemasaran dalam bidang teknologi informasi berupa pembuatan website untuk memperluas area pemasaran dan mempermudah pelanggan agar update terhadap informasi terbaru dari Samara Griya Busana kapan saja, menggunakan berbagai device dan fleksibel selama memiliki koneksi internet.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis merumuskan masalah pokok dari penelitian ini :

Bagaimana membuat website responsive sebagai penunjang strategi pemasaran pada Samara Griya Busana?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Yang di bahas dalam website ini adalah informasi pada Samara Griya Busana yang meliputi produk-produk yang di jual pada Samara Griya Busana.
2. Tidak membahas tentang proses transaksi dan stok barang pada toko.
3. Pada penelitian ini hanya membahas masalah yang berhubungan dengan perancangan dan implementasi website sebagai media pemasaran pada Samara Griya Busana.
4. Website ini dibuat dengan menggunakan website responsive.
5. Website ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, CSS dan Java Script serta bahasa pemrograman database yaitu MySql.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan skripsi ini adalah :

Mampu merancang dan mengimplementasikan website pada Samara Griya Busana sebagai media pemasaran. Sehingga dapat merealisasikan strategi pemasaran dalam bidang teknologi informasi berupa pembuatan website untuk memperluas area pemasaran dan mempermudah pelanggan agar selalu update terhadap informasi terbaru dari Samara Griya Busana.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat mengasah ilmu pemrograman yang telah penulis miliki agar ilmu yang telah penulis miliki dapat bermanfaat bagi orang lain. Dapat merealisasikan strategi pemasaran dalam bidang teknologi informasi berupa pembuatan website pada Samara Griya Busana.

2. Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti lainnya yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama.

3. Bagi Samara Griya Busana

Hasil penelitian diharapkan mampu Dapat mempermudah melakukan pemasaran produk dan penyampaian informasi kepada pelanggan Samara Griya Busana.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Observasi

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke objek penelitian. Objek penelitian adalah Samara Griya Busana. Data yang di peroleh dengan pengamatan langsung ini adalah data produk yang dijual pada Samara Griya Busana.

1.6.1.2 Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada pemilik Samara Griya Busana. Peneliti menanyakan data produk yang dijual pada Samara Griya Busana.

1.6.1.3 Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku referensi yang berkaitan dengan penulisan Skripsi dan membaca laporan-laporan Skripsi.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan yaitu Analisis PIECES (*performance, information, economy, control, efficiency dan service*), Analisis Kebutuhan Fungsional dan Analisis Kebutuhan Non Fungsional. Metode analisis PIECES mengutamakan defenisi suatu permasalahan yang harus dilakukan terhadap kinerja, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan, Metode Kebutuhan fungsional adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya dapat dilakukan oleh sistem, Kebutuhan fungsional juga berisi informasi-informasi apa saja yang harus ada dan dihasilkan oleh sistem sedangkan Metode Kebutuhan non fungsional merupakan kebutuhan diluar kebutuhan fungsional sistem.

1.6.3 Metode Perancangan

Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah website yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk perancangan database, dan *Unified Modeling Language* (UML) untuk menggambarkan proses pemodelan sistem terhadap hasil analisis.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang digunakan dalam sistem ini adalah metode *waterfall* (Air terjun) merupakan salah satu siklus hidup klasik (*classic life cycle*) dalam pengembangan perangkat lunak. Dalam metode ini menggambarkan pendekatan yang cukup sistematis dan juga berurutan mulai dari spesifikasi kebutuhan pengguna, perencanaan, pemodelan, konstruksi, penyerahan sistem ke pengguna, dan perawatan sistem.

1.6.5 Metode Implementasi

Implementasi website menggunakan bahasa pemrograman HTML (Hypertext Markup Language), PHP (Personal Home Page), JAVA SCRIPT dan CSS (Cascading Style Sheet).

1.6.6 Metode Testing

Metode testing merupakan pengujian program pada perangkat lunak secara terperinci dan lengkap. Penulis menggunakan 2 metode testing yaitu Black Box Testing dan White Box Testing. Black Box Testing untuk menguji fungsionalitas sistem berjalan dengan benar, dan untuk kesimpulan dapat diambil dengan metode White Box Testing yang memungkinkan menemukan kesalahan tersembunyi untuk mendapatkan program yang benar secara 100%.

1.7 Sistematika Penulisan

Peneliti membagi beberapa bab untuk mempermudah penulis dalam menyusun dan mempermudah bagi pembaca untuk memahami, yang mana tiap-tiap

bab terdiri dari beberapa sub bab yang merupakan penjelasan dari bab sebelumnya. Berikut uraian singkat dari setiap bab :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang digunakan dalam penulisan skripsi ini, seperti tinjauan pustaka dari beberapa tema yang pernah diteliti sebelumnya, uraian teori yang mendasari penelitian yang berhubungan dengan objek penelitian, serta mencari beberapa referensi dari buku, jurnal yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai hasil analisa dan perancangan yang hasilnya akan menjadi implementasi pada penelitian ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menguraikan tentang hasil perancangan yang telah diimplementasi dan pembahasan hasil implementasi.

DAFTAR PUSTAKA