

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI  
PENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN WEBSITE  
RESPONSIVE PADA SAMARA GRIYA BUSANA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fatma Delima Putryana**

**19.22.2235**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI  
PENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN WEBSITE  
RESPONSIVE PADA SAMARA GRIYA BUSANA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Fatma Delima Putryana**

**19.22.2235**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN WEBSITE RESPONSIVE PADA SAMARA GRIYA BUSANA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatma Delima Putryana**

**19.22.2235**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Agustus 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

# **PENGESAHAN**

## **SKRIPSI**

### **PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN WEBSITE RESPONSIVE PADA SAMARA GRIYA BUSANA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatma Delima Putryana**

**19.22.2235**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Agustus 2020  
Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Alfie Nur Rahmi, M.Kom**

**NIK. 190302240**

**Rumini, M.Kom**

**NIK. 190302246**

**Krisnawati, S.Si, M.T**

**NIK. 190302038**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Agustus 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2020

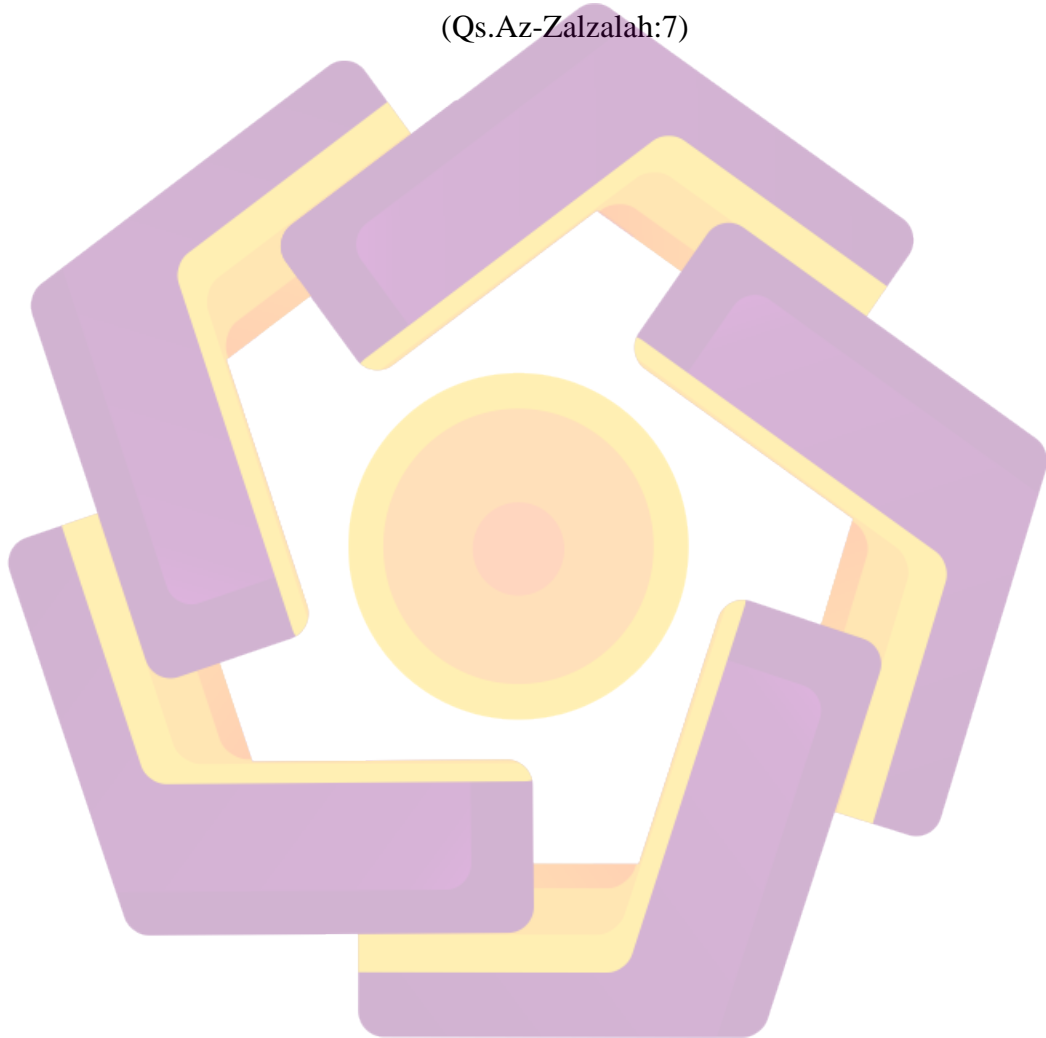


Fatma Delima Putryana  
NIM.19.22.2235

## **MOTTO**

*“Maka Barangsiapa Mengerjakan Kebaikan Seberat Biji Zarah, Niscaya Dia  
Akan Melihat (Balasan) Nya”*

(Qs.Az-Zalzalah:7)



## PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah Sang Pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang. Karena Atas pertolongan-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik baiknya.

Tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu saya ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Mujiyana , Ibu Siti Fatimatun Khasanah Dan Adik Saya Ananda Oktazana Ramadhan yang tak jemu mendoakan dan terus memberi support sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar dan sesuai harapan.
2. Sambasi Family dan harjo Sumardi Family yang telah memberikan support dan doa sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar.
3. Dosen Pembimbing, Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. Terimakasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada saya.
5. Teruntuk teman-teman ku dan sahabatku semua dari dari tk, sd, smp, sma, kuliah dll yang tak mungkin saya sebutkan satu persatu terimakasih telah memberikan support dan doa agar saya lancar dalam mengerjakan Skripsi ini.
6. Pihak Samara Griya Busana terimakasih banyak karena telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian.

## KATA PENGANTAR



“Segala Puji Bagi Allah”

Segala Puji Bagi Allah sang pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang, Karena atas pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pendukung Strategi Pemasaran Menggunakan Website Responsive Pada Samara Griya Busana”, kemudian Shalawat dan salam Penulis haturkan kepada Baginda Rasul Muhammad Shallallahu’alaihi wasallam, keluarga, para Sahabat serta seluruh Ummatnya.

Dengan selesainya Skripsi. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk menimba ilmu di kampus.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, serta selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Skripsi ini.
3. Pihak Samara Griya Busana, terimakasih banyak karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
4. Dosen-dosen yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis selama proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama ketidakmampuan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan di kembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 30 Agustus 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.1.1 observasi .....	3
1.6.1.2 Wawancara .....	4
1.6.1.3 studi pustaka .....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Pengembangan .....	5
1.6.5 Metode Implementasi .....	5
1.6.6 Metode Testing .....	5

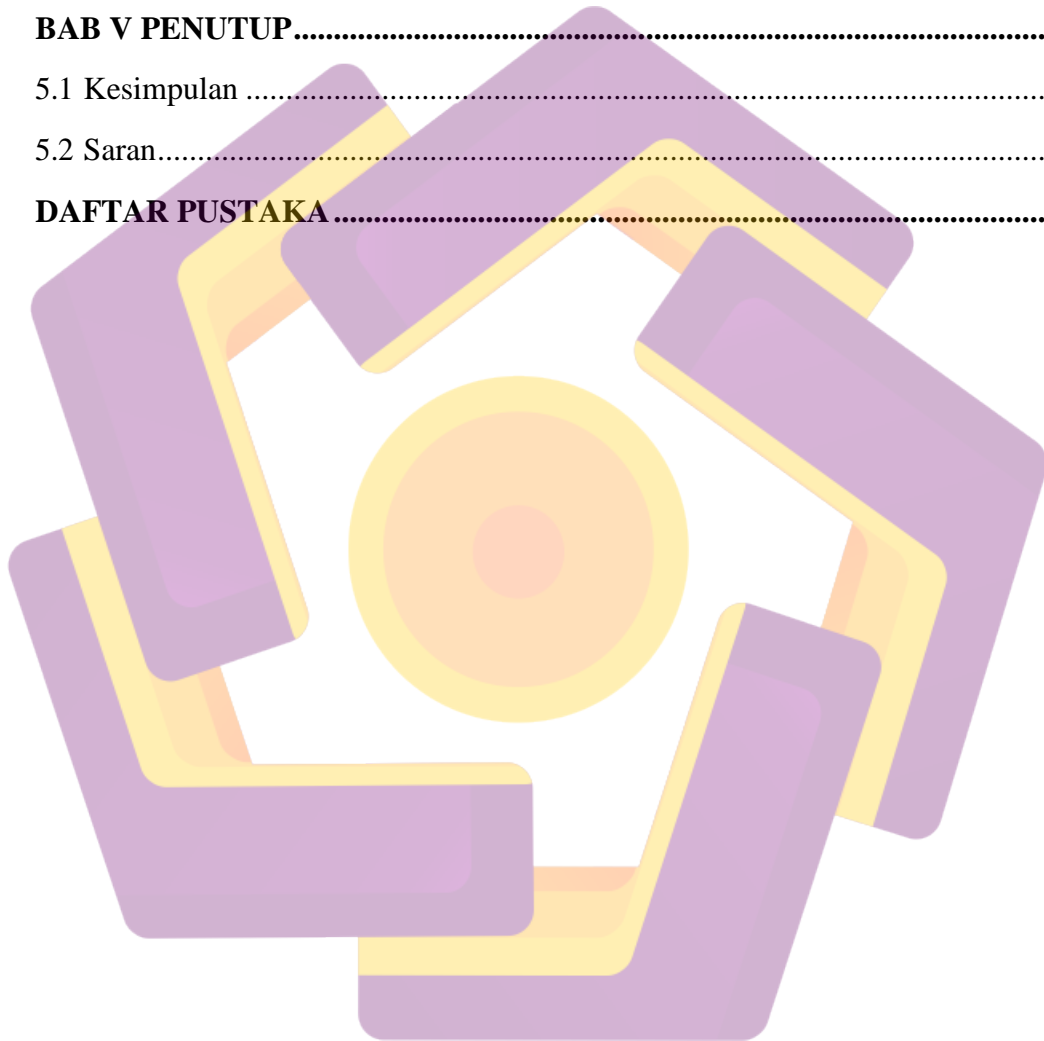
1.7	Sistematika Penulisan .....	5
<b>Bab II</b>	<b>Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.2.1	Pengertian Sistem Informasi .....	9
2.2.2	Fungsi Sistem Informasi .....	9
2.2.3	Komponen Sistem Informasi .....	9
2.2.4	Ciri-Ciri Sistem Informasi .....	10
2.3	Pengertian Perancangan .....	10
2.4	Pengertian Implementasi.....	11
2.5	Metode Pengembangan Sistem .....	11
2.5.1	Metode Waterfall .....	11
2.6	Metode Analisis Sistem.....	12
2.6.1	Analisi PIECES.....	12
2.6.2	analisis Kebutuhan Fungsional .....	13
2.6.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	13
2.6.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	14
2.7	Metode Perancangan Sistem .....	15
2.7.1	Konsep Dasar Basis Data.....	15
2.7.1.1	Pengertian Basis Data.....	15
2.7.1.2	DDL (Data Definition Language).....	16
2.7.1.3	DML (Data Manipulation Language).....	16
2.7.2	ERD (Entity Relationship) .....	17
2.7.3	UML (Unified Modeling Language).....	18
2.7.3.1	Use Case Diagram.....	18
2.7.3.2	Class Diagram.....	21
2.7.3.3	Activity Diagram .....	22
2.7.3.4	Sequence Diagram .....	23

2.8	Black Box Testing Dan White Box Testing.....	25
2.8.1	Black Box Testing.....	25
2.8.2	White Box Testing .....	26
2.9	Pengertian Webiste.....	27
2.9.1	Website Responsive .....	27
2.9.2	Pengertian World Wide Web.....	27
2.9.3	web Statis Dan Web Dinamis .....	28
2.10	Konsep Dasar Aplikasi Berbasis Website.....	29
2.10.1	HTML .....	29
2.10.2	PHP .....	29
2.10.3	CSS .....	29
2.10.4	Java Script.....	30
	<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	31
3.1.1	Sejarah Toko .....	31
3.1.2.1	Visi.....	31
3.1.2.2	Misi .....	31
3.2	Analisis Masalah.....	31
3.2.1	Solusi Yang Dipilih.....	32
3.3	Metode Pengembangan Sistem .....	32
3.3.1	Metode Waterfall .....	32
3.4	Metode Analisis Sistem.....	33
3.4.1	Metode Pieces .....	33
3.4.2	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	35
3.4.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	36
3.4.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	36
3.4.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	37
3.4.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	37

3.4.4.1 Kelayakan Teknis .....	37
3.4.4.2 Kelayakan Operasional.....	38
3.4.4.3 Kelayakan Ekonomi .....	38
3.4.4.4 Kelayakan Hukum .....	38
3.5 Perancangan Sistem .....	38
3.5.1 Perancangan Basis Data.....	38
3.5.1.1 Erd (Entity Relationship Diagram).....	38
3.5.1.2 Relasi Tabel .....	39
3.5.1.3 Rancangan Tabel .....	40
3.5.1.3.1 Tabel Admin .....	40
3.5.1.3.2 Tabel Kategori .....	40
3.5.1.3.3 Tabel Kritik & Saran .....	41
3.5.1.3.4 Tabel Produk.....	41
3.5.1.3.5 Tabel News .....	41
3.5.2 Uml (Unified Modeling Language) .....	42
3.5.2.1 Use Case Diagram .....	42
3.5.2.1.1 Use Case Diagram Login.....	42
3.5.2.1.2 Use Case Diagram Kategori .....	43
3.5.2.1.3 Use Case Diagram Produk.....	44
3.5.2.1.4 Use Case Diagram News .....	45
3.5.2.1.5 Use Case Diagram Kritik Dan Saran .....	46
3.5.2.1.6 Use Case Diagram Sejarah .....	47
3.5.2.1.7 Use Case Diagram Visi & Misi .....	48
3.5.2.1.8 Use Case Diagram Lokasi.....	49
3.5.2.2 Class Diagram.....	50
3.5.2.3 Activity Diagram .....	51
3.5.2.3.1 Activity Diagram Login.....	51
3.5.2.3.2 Activity Diagram Kategori .....	52

3.5.2.3.3 Activity Diagram Produk.....	53
3.5.2.3.4 Activity Diagram News .....	54
3.5.2.3.5 Activity Diagram Kritik Dan Saran .....	55
3.5.2.4 Sequence Diagram.....	56
3.5.2.4.1 Sequence Diagram Login .....	56
3.5.2.4.2 Sequence Diagram Kategori.....	57
3.5.2.4.3 Sequence Diagram Produk.....	58
3.5.2.4.4 Sequence Diagram News.....	59
3.5.2.4.5 Sequence Diagram Kritik Dan Saran.....	60
3.6 Perancangan Tampilan .....	61
3.6.1 Rancangan Interface.....	61
3.6.1.1 Halaman Menu Utama.....	61
3.6.1.2 Halaman Sejarah.....	62
3.6.1.3 Halaman Visi & Misi.....	63
3.6.1.4 Halaman Produk .....	64
3.6.1.5 Halaman News.....	65
3.6.1.6 Halaman Lokasi.....	66
3.6.1.7 Halaman Kritik & Saran .....	67
3.6.1.8 Halaman Login Admin .....	68
3.6.1.9 Halaman Dashboard Admin.....	69
3.6.1.10 Halaman Form Kategori.....	70
3.6.1.11 Halaman Form Produk.....	71
3.6.1.12 Halaman Form News .....	72
3.6.1.13 Halaman Kritik Dan Saran.....	73
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Database Dan Tabel .....	74
4.1.1 Pembuatan Database Pada Samara Griya Busana.....	74
4.1.2 Pembuatan Tabel Dan Atribut.....	74

4.1.3 Relasi Antar Tabel .....	76
4.2 Implementasi User Interface .....	77
4.3 Uji Coba Sistem .....	108
4.3.1 White Box Testing .....	108
4.3.2 Black Box Testing.....	113
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2 Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol ERD.....	17
Tabel 2.2 Simbol Use Case Diagram.....	19
Tabel 2.3 Simbol Class Diagram.....	21
Tabel 2.4 Simbol Activity Diagram.....	23
Tabel 2.5 Simbol Sequence Diagram.....	24
Tabel 3.1 Metode PIECES.....	33
Tabel 4.1 White Box Testing Login Admin.....	108
Tabel 4.2 White Box Testing Halaman Admin.....	108
Tabel 4.3 White Box Testing Halaman Utama Pelanggan.....	111
Tabel 4.4 Black Box Testing Login Admin.....	113
Tabel 4.5 Black Box Testing Halaman Admin.....	114
Tabel 4.6 Black Box Testing Halaman Utama Pelanggan.....	115

## DAFTAR GAMBAR

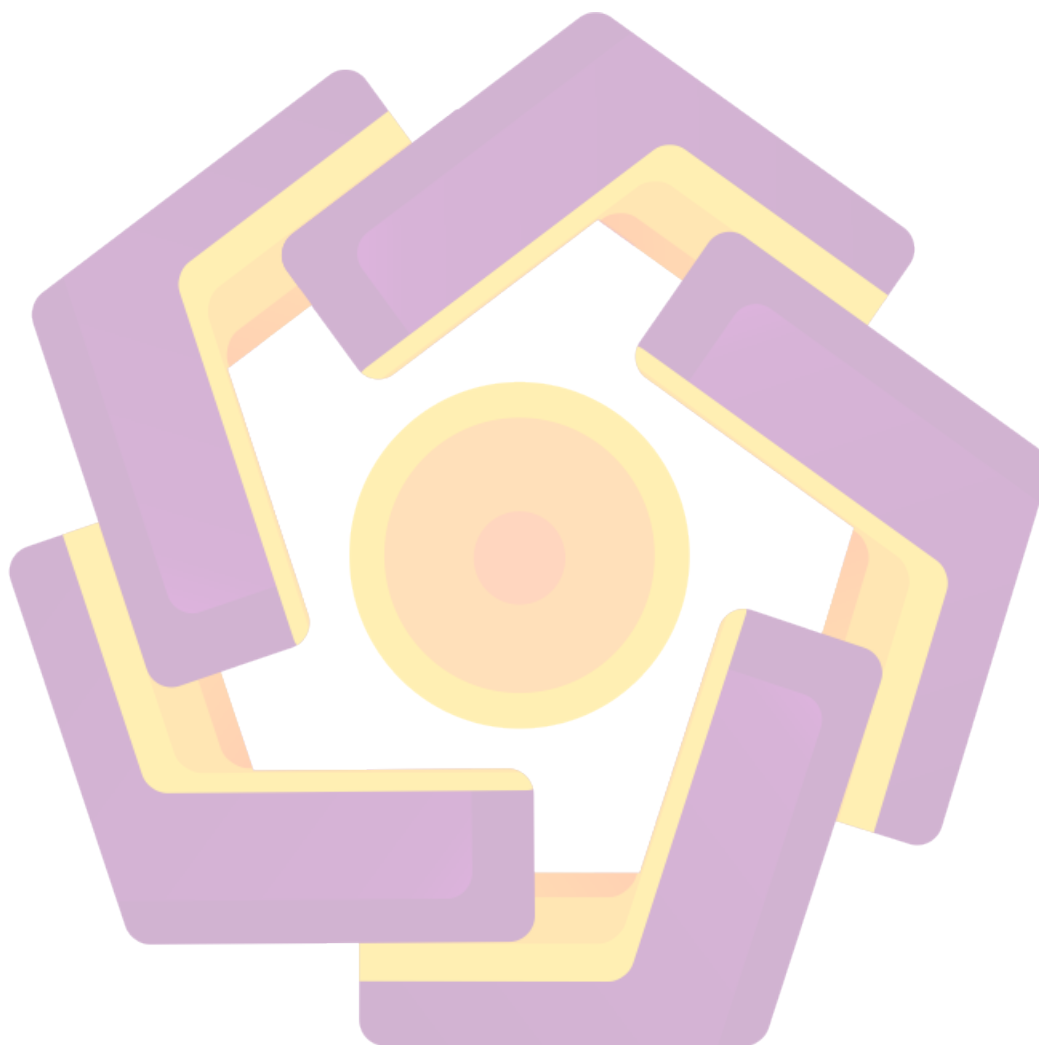
Gambar 3.1 ERD Sistem .....	39
Gambar 3.2 Relasi Tabel.....	39
Gambar 3.3 Use case Diagram Login .....	42
Gambar 3.4 Use Case Diagram Kategori.....	43
Gambar 3.5 Use Case Diagram Produk .....	44
Gambar 3.6 Use Case Diagram News.....	45
Gambar 3.7 Use Case Diagram Kritik Dan Saran.....	46
Gambar 3.8 Use Case Diagram Sejarah.....	47
Gambar 3.9 Use Case Diagram Visi & Misi.....	48
Gambar 3.10 Use Case Diagram Lokasi.....	49
Gambar 3.8 Class Diagram Sistem .....	50
Gambar 3.11 Activity Diagram Login .....	51
Gambar 3.12 Activity Diagram Kategori.....	52
Gambar 3.13 Activity Diagram Produk .....	53
Gambar 3.14 Activity Diagram News.....	54
Gambar 3.15 Activity Diagram Kritik dan Saran .....	55
Gambar 3. 16 Squence Diagram Login Admin.....	56
Gambar 3.17 Squence Diagram Kategori .....	57
Gambar 3.18 Squence Diagram Produk.....	58
Gambar 3.19 Sequence Diagram News .....	59
Gambar 3.20 Squence Diagram Kritik dan Saran .....	60
Gambar 3.21 Halaman Menu Utama .....	61
Gambar 3.22 Halaman Sejarah .....	62
Gambar 3.23 Halaman Visi dan Misi.....	63
Gambar 3.22 Halaman Produk.....	64
Gambar 3.23 Halaman News .....	65



Gambar 3.24 Halaman Lokasi.....	66
Gambar 3.25 Halaman Kritik dan Saran.....	67
Gambar 3.26 Halaman Login Admin.....	68
Gambar 3.27 Halaman Dashboard Admin.....	69
Gambar 3.28 Halaman Form Kategori.....	70
Gambar 3.29 Halaman Form Produk.....	71
Gambar 3.30 Halaman Form News.....	72
Gambar 3.31 Halaman Kritik dan Saran.....	73
Gambar 4.1 Database Sistem.....	74
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	75
Gambar 4.3 Tabel Kategori.....	75
Gambar 4.4 Tabel kritik & saran.....	75
Gambar 4.5 Tabel News.....	75
Gambar 4.6 Tabel Produk.....	76
Gambar 4.7 Relasi Antar Tabel.....	76
Gambar 4.8 Halaman Login Admin.....	77
Gambar 4.9 Source Code Login Admin.....	77
Gambar 4.10 Halaman Dashboard Admin.....	78
Gambar 4.11 Source Code Halaman Dashboard Admin.....	78
Gambar 4.12 Form Input Kategori Produk.....	79
Gambar 4.13 Source Code Input Kategori Produk.....	79
Gambar 4.14 Form Input Produk.....	80
Gambar 4.15 Source Code Input Produk.....	81
Gambar 4.16 Form Input News.....	82
Gambar 4.17 Source Code Input News.....	83
Gambar 4.18 Form Tampil Data Kritik & Saran.....	84
Gambar 4.19 Source Code Tampil Data Kritik & Saran.....	84
Gambar 4.20 Halaman Utama Website Samara Griya Busana.....	85

Gambar 4.21 Tampilan Responsive Halaman Utama Website	
Samara Griya Busana.....	86
Gambar 4.22 Source Code Halaman Utama Website Samara Griya Busana .....	86
Gambar 4.23 Halaman Sejarah Samara Griya Busana.....	87
Gambar 4.24 Tampilan Responsive Halaman Sejarah Samara Griya Busana	88
Gambar 4.25 Source Code Halaman Sejarah Samara Griya Busana .....	89
Gambar 4.26 Halaman Visi & Misi Samara Griya Busana.....	90
Gambar 4.27 Tampilan Responsive Halaman Visi & Misi Samara Griya Busana.....	91
Gambar 4.28 Source Code Halaman Visi & Misi Samara Griya Busana .....	92
Gambar 4.29 Halaman Produk Pakaian Wanita.....	93
Gambar 4.30 Tampilan Responsive Halaman Produk Pakaian Wanita .....	94
Gambar 4.31 Source Code Halaman Produk Pakaian Wanita .....	94
Gambar 4.32 Halaman Produk Pakaian Pria.....	95
Gambar 4.33 Tampilan Responsive Halaman Produk Pakaian Pria .....	96
Gambar 4.34 Source Code Halaman Produk Pakaian Pria .....	96
Gambar 4.35 Halaman Produk Pakaian Anak.....	97
Gambar 4.36 Tampilan Responsive Halaman Produk Pakaian Anak .....	98
Gambar 4.37 Source Code Halaman Produk Pakaian Anak .....	98
Gambar 4.38 Halaman Produk New Arrival.....	99
Gambar 4.39 Tampilan Responsive Halaman Produk New Arrival .....	100
Gambar 4.40 Source Code Halaman Produk Pakaian Anak .....	100
Gambar 4.41 Halaman News .....	101
Gambar 4.42 Tampilan Responsive Halaman News.....	102
Gambar 4.43 Source Code Halaman News .....	103
Gambar 4.44 Halaman Lokasi.....	104
Gambar 4.45 Tampilan Responsive Halaman Lokasi.....	105
Gambar 4.46 Source Code Halaman Lokasi .....	105

Gambar 4.47 Halaman Form Kritik & Saran .....106  
Gambar 4.48 Tampilan Responsive Halaman Kritik & Saran.....107  
Gambar 4.49 Source Code Input Kritik & Saran .....107



## INTISARI

Samara Griya Busana merupakan toko baju yang pada 18 November 2018 resmi dibuka, Samara Griya Busana beralamatkan Di Jl.Plosokuning 2 Minomartani Ngaglik Sleman Yogyakarta tepatnya berada di depan Balai Desa Minomartani, toko ini menjual berbagai keperluan sandang mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

Pada awal dibukannya Samara Griya Busana dibutuhkan strategi dalam pemasaran produk salah satunya yaitu penggunaan teknologi informasi berupa website sebagai media pemasaran produk, oleh karena itu penulis membuat perancangan dan implementasi sistem informasi berbasis website pada Samara Griya Busana ini bertujuan untuk memperkenalkan Samara Griya Busana pada masyarakat dan sebagai pendukung strategi dalam pemasaran produk.

Untuk membantu proses analisa sistem, maka penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka dalam pengumpulan data, sedangkan implementasinya menggunakan bahasa pemograman HTML(Hypertext Markup Language), PHP (Personal Home Page), JAVA SCRIPT dan CSS (Cascading Sttyle Sheet). Agar mendapatkan hasil yang maksimal dalam perancangan ataupun implementasi, sistem ini di perlukan tahapan-tahapan yang terstruktur, di mulai dari analisa data,pembuatan desain sistem,pembuatan database,rancangan interface serta model input dan output.

**Kata Kunci :**Perancangan , Implementasi ,Website, Pemasaran

## ABSTRACT

*Samara Griya Busana is a clothing store that on 18 November 2018 officially opened, Samara Griya Busana located at Jl. Plosokuning 2 Minomartani Ngaglik Sleman Yogyakarta precisely located in front of Minomartani village hall, this shop sells a variety of leisure needs from children to adults.*

*At the beginning instead of Samara Griya Busana needed a strategy in marketing products one of them is the use of Information technology website as a media marketing product, therefore the author makes design and implementation of information system based on the website of Samara Griya Busana aims to introduce Samara Griya Busana in the community and as a supporter of the strategy in the marketing of products.*

*To assist the system analysis process, the authors use observation methods, interviews, and library studies in data collection, while the implementation uses HTML programming language (Hypertext Markup Language), PHP (Personal Home Page), JAVA SCRIPT and CSS (Cascading Style Sheet). In order to achieve maximum results in designing or implementation, this system requires structured stages, ranging from data analysis, system design creation, database creation, interface design and input and output models.*

**Keywords:** *Designing, Implementation, Website, Marketing*