

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman dan teknologi penggunaan internet di Indonesia dan dunia pada umumnya terus berkembang. Bahkan sudah menjadi gaya hidup sebagian besar penduduk dunia. Seiring dengan terus bertambahnya pengguna layanan internet, semakin murah dan mudah untuk mendapatkan layanan internet, serta didukung oleh peningkatan produktifitas *Home Industry* yang menjadikan berbagai produk untuk dipasarkan, usaha jual-beli melalui internet ini tentu sangat menjanjikan.

Akhir-akhir ini, kegiatan belanja *online* sangat berkembang pesat dan populer di berbagai kalangan. Apalagi produk *fashion* seperti baju dan aksesoris lainnya, semua tersedia di berbagai *website* dan dapat diakses dengan mudah. *Online Shop* terhitung mudah untuk dijalankan, karena tidak memerlukan modal yang besar. Cukup dengan adanya foto dan akses internet untuk memasarkannya, usaha ini sudah dapat berjalan. Dilain sisi OS mempunyai beberapa kelebihan seperti mudah dan murah untuk diakses, karena *customer* cukup melihat contoh barang melalui internet, tanpa harus datang ke toko seperti jual beli pada umumnya. Oleh karena itu tidak heran jika *Online Shop* sangat cepat berkembang.

Online Store dapat diakses kapan saja 24 jam disbanding dengan toko-toko yang hanya beroperasi hanya pada jam kerja. Ditambah lagi dengan kebutuhan waktu juga tenaga untuk mencapai toko yang diinginkan. Untuk saat

ini belanja *online* benar-benar mempunyai nilai lebih di mata konsumen untuk berbelanja.

Selama ini *LOMBOKiGH Cloth* belum memasarkan produknya melalui *website*. Oleh sebab itu dalam pembuatan tugas akhir ini penulis mengangkat sebuah judul “**MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISTRO LOMBOKiGH**” dimana nantinya diharapkan setelah adanya *web* ini orang-orang yang berasal dari berbagai wilayah di Indonesia bahkan di dunia mengenal *LOMBOKiGH Cloth* dan dapat berbelanja secara *online* di *LOMBOKiGH Cloth* juga.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang *system* informasi penjualan dan pemesanan barang secara *online* sehingga dapat mempermudah pembeli dan penjual pada *LOMBOKiGH Cloth*?
2. Bagaimana cara mengatasi proses pengolahan data penjualan pada *LOMBOKiGH Cloth* supaya lebih efektif, sehingga dapat memberikan informasi secara cepat dan akurat?.

1.3 Batasan Masalah

- 1) Penulis membatasi masalah penulisan ilmiah ini pada pembuatan *web* sampai proses pengiriman.

- 2) Hanya membahas tentang pembuatan website untuk toko *online* menjadi suatu *web* yang memberikan informasi kepada *user* ataupun pengunjung *website* dari kalangan masyarakat umum yang membutuhkan informasi seputar *fashion*.
- 3) Pengguna aplikasi ini ada dua yaitu pengelola (*administrator*) dan pengunjung (*member* dan *non member*).

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan skripsi ini adalah:

a. Bagi Penulis

- 1) Menambah wawasan bagi penulis dalam pembuatan aplikasi penjualan berbasis *web*.
- 2) Memahami cara kerja sistem *LOMBOKiGH Cloth* yang sudah diterapkan, sehingga nantinya dapat digunakan sebagai salah satu acuan dalam perancangan sistem yang baru.
- 3) Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

b. Bagi LOMBOKiGH Cloth

- 1) Memudahkan dalam mendapatkan informasi yang cepat dan akurat bagi para anggotanya.

- 2) Mempermudah pelanggan *LOMBOKiGH Cloth* untuk berbelanja dimana saja dan kapan saja.
- 3) Memperluas area promosi dan pemasaran *LOMBOKiGH Cloth*.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang akan dilaksanakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1.5.1 Metode Observasi

Melakukan penelitian dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung ketempat tujuan dan melakukan penelitian terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh *LOMBOKiGH Cloth*.

1.5.2 Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung terhadap pemilik ataupun karyawan di *LOMBOKiGH Cloth* mengenai pelayanan yang ada.

1.5.3 Tinjauan Pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku atau sumber informasi lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti, seperti makalah, modul diklat dan internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematika ke dalam lima bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menggambarkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini menggambarkan tentang landasan teori yang menjadi dasar dari penyusunan laporan penelitian. Dalam bab ini akan dibahas tentang *tools* atau *software* yang akan digunakan.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum *LOMBOKiGH Cloth* dan analisis dari *system* yang telah ada, analisis yang digunakan meliputi analisis kebutuhan *system*, kelemahan *system*, dan kelayakan *system*.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan menjelaskan tentang tahapan penelitian, konsep perancangan *website*, pembahasan diagram alur data, rancangan tampilan dan implementasi program.

BAB V Penutup

Pada bab ini merupakan bagian akhir penelitian yang berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang bersifat membangun untuk mendapat hasil yang lebih baik dimasa yang akan datang.

1.7 Rencana Kegiatan

No	Rencana Kegiatan	Juni	Juli	Agustus	September
1	Pengumpulan Data	■	■	■	■
2	Perancangan <i>Website</i>	■	■	■	■
3	Pembuatan <i>Website</i>	■	■	■	■
4	Pengujian <i>Website</i>	■	■	■	■
5	Implementasi	■	■	■	■

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan