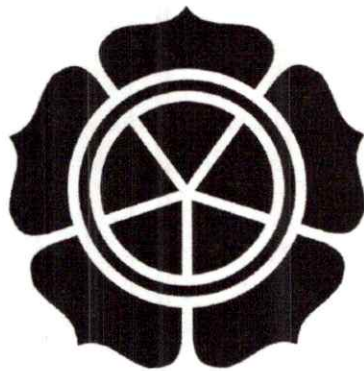


**MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISTRO  
LOMBOKiGH**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Deni Umar Dani**

**09.11.3340**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISTRO  
LOMBOKiGH**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Deni Umar Dani**

**09.11.3340**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISTRO  
LOMBOKiGH**

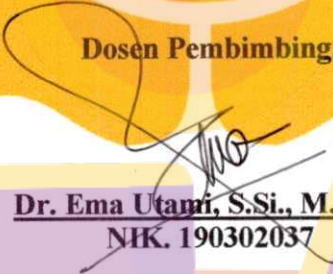
yang disusun oleh

**Deni Umar Dani**

**09.11.3340**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Juni 2015

Dosen Pembimbing,

  
**Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.**  
**NHK. 190302037**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISTRO LOMBOKiGH

yang disusun oleh

**Deni Umar Dani**

**09.11.3340**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 Juni 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.**  
NIK. 190302037

**Robert Marco, MT.**  
NIK. 190302228

**Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.**  
NIK. 190302063

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Juni 2015



Deni Umar Dani

09.11.3340

## MOTTO

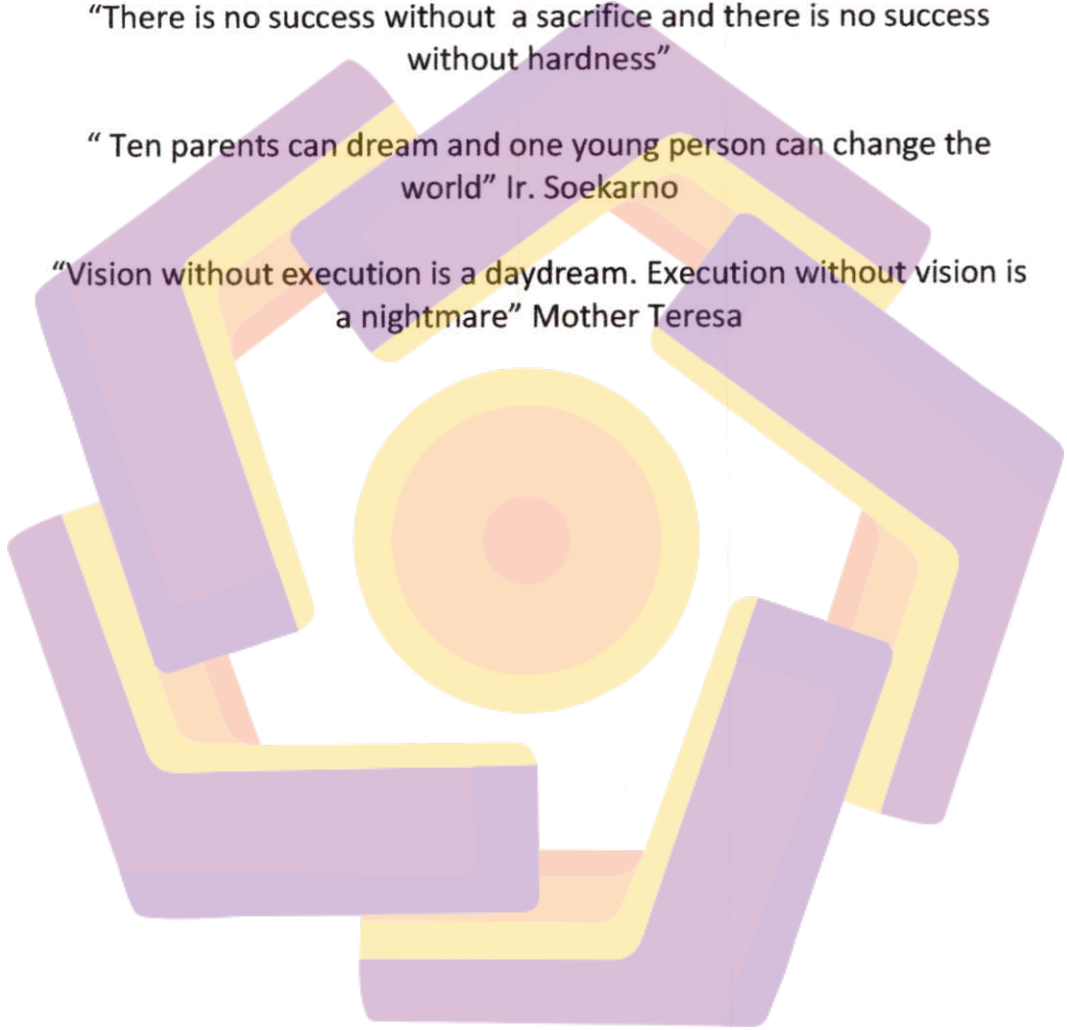
“Dreaming is the first step that you have to make. While, the act is the next step that you have to do”

“If you don’t build your own dreams, then people will hire you to build their own dreams”

“There is no success without a sacrifice and there is no success without hardness”

“ Ten parents can dream and one young person can change the world” Ir. Soekarno

“Vision without execution is a daydream. Execution without vision is a nightmare” Mother Teresa



## PERSEMBAHAN

- ❖ Karya tulis ini aku persembahkan untuk kedua orang tua tercinta dan juga semua keluargaku atas dukungannya selama ini.
- ❖ Keluarga SITIK sebagai keluarga dan juga teman belajar dan diskusi dikelas.
- ❖ Keluarga di LPM Journal yang telah banyak mengajarkan ilmu dan pengalaman untuk berteman dengan buku.
- ❖ Tim LOMBOKiGH Cloth yang telah banyak memberikan banyak pelajaran dan pengalaman mendirikan tim dalam sebuah perusahaan.
- ❖ Sahabat IKPM Lombok Timur Jogjakarta yang mengajarkan pentingnya jaringan yang luas untuk sebuah tujuan.
- ❖ Keluarga di Asrama Gerbang Selaparang yang memberikan pengalaman merantau di daerah orang, tapi serasa di kampung halaman sendiri.
- ❖ Sembahulun Community-Yogyakarta yang mengajarkan pentingnya kekeluargaan dirantau.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu' alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang diberi judul **“MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA DISTRO LOMBOKiGH”**

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta, jurusan Teknik Informatika. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang didapat diperkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Pada kesempatan kali ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku ketua jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada penulis.



4. Kedua orang tua yang telah membimbing dan memberikan banyak dukungan moral, spiritual, motivasi serta dukungan materi selama penulisan skripsi ini sampai dengan selesai.
5. Dan juga tidak lupa teman-teman semua yang membantu kelancaran penyusunan skripsi hingga terselesainya laporan ini.

Akhirnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan laporan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan kita semua, khususnya bagi teman-teman Teknik Informatika dan rekan-rekan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

*Wasalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 17 Juni 2015

**Deni Umar Dani**  
**09.11.3340**

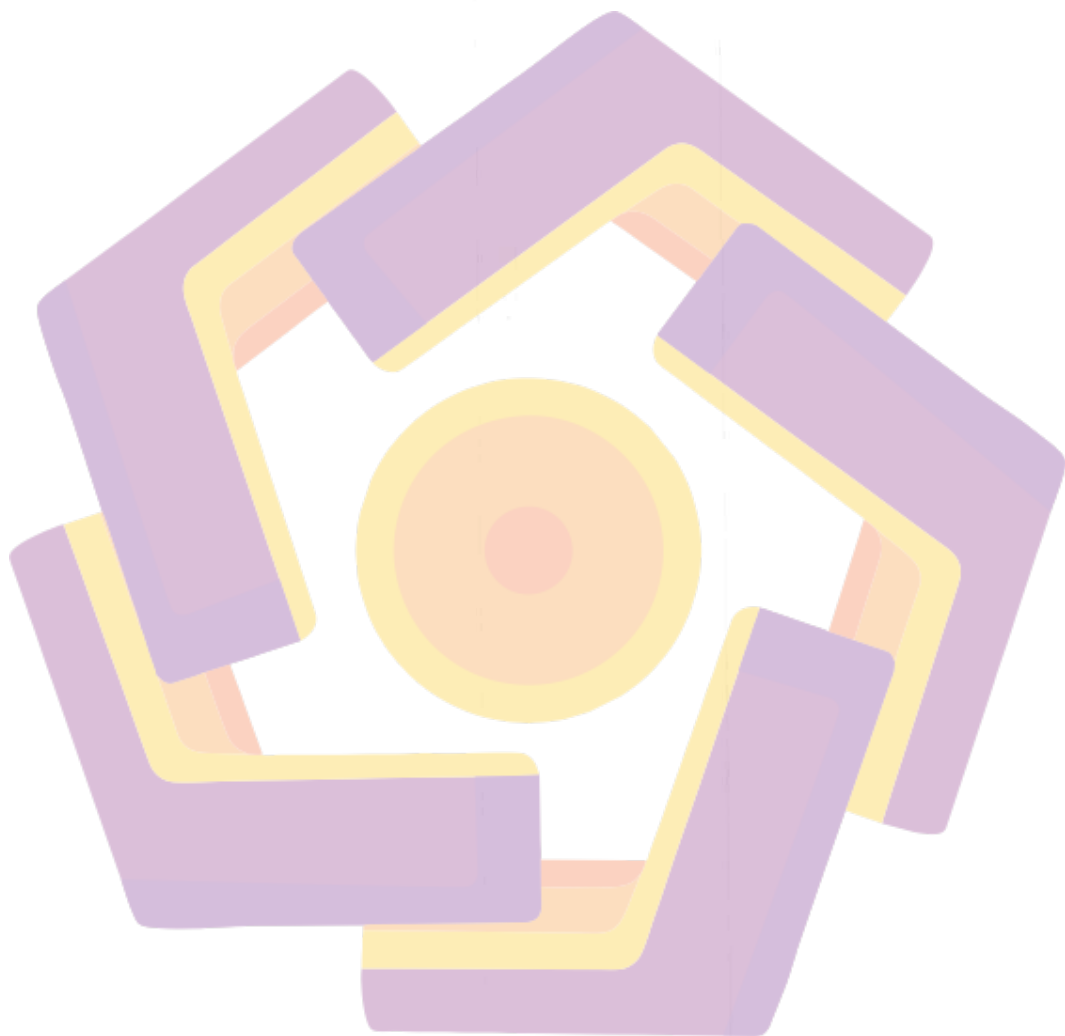
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1 Metode Observasi.....	4
1.5.2 Metode Wawancara.....	4
1.5.3 Tinjauan Pustaka .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
1.7 Rencana Kegiatan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
2.1.2 Penelitian Sekarang .....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem .....	10

2.3	Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3.1	Pengertian Informasi.....	12
2.4	Kualitas Informasi.....	12
2.4.1	Relevansi ( <i>relevancy</i> ).....	12
2.4.2	Akurasi ( <i>accuracy</i> ).....	13
2.4.3	Tepat Waktu ( <i>timelines</i> ).....	13
2.5	Nilai Informasi.....	14
2.6	Konsep Sistem Informasi.....	15
2.6.1	Pengertian Sistem Informasi.....	15
2.6.2	Komponen Sistem Informasi.....	16
2.7	Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.....	19
2.8	Konsep Dasar Analisis dan Perancangan Sistem.....	20
2.8.1	Pengertian Analisis.....	20
2.8.2	Analisis SWOT.....	21
2.8.3	Pengertian Perancangan Sistem.....	22
2.8.4	Flowchart.....	24
2.8.5	Data Flow Diagram.....	27
2.9	Konsep Dasar Internet.....	30
2.9.1	Sejarah Internet.....	30
2.9.2	Pengertian Internet.....	31
2.10	Konsep Dasar Website.....	32
2.10.1	Sejarah Website.....	32
2.10.2	Pengertian Website.....	32
2.11	Konsep Dasar Database.....	34
2.11.1	Pengertian Database.....	34
2.11.2	Fungsi Database.....	34
2.12	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	37
2.12.1	Adobe Phososhop.....	38
2.12.2	Macromedia Dreamweaver.....	39
2.12.3	XAMPP 1.7.1.....	40
2.12.4	Mozilla Firefox.....	41
2.13	Perangkat Keras Yang Digunakan.....	43
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		44
3.1	Tinjauan Umum.....	44
3.1.1	Sejarah LOMBOKiGH.....	44
3.1.2	Visi dan Misi.....	44
3.1.3	Struktur Organisasi.....	45
3.1.4	Pelajayan LOMBOKiGH.....	46
3.2	Analisis Sistem.....	47

3.2.1	Identifikasi Masalah .....	47
3.2.2	Analisis SWOT .....	49
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	51
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	53
3.2.5	Analisis Kelayakan Teknologi .....	54
3.2.6	Analisis Kelayakan Operasional .....	54
3.2.7	Analisis Kelayakan Hukum .....	55
3.3	Perancangan Sistem .....	55
3.3.1	Flowchart System .....	55
3.3.2	Diagram Konteks .....	57
3.3.3	DFD (Data Flow Diagram) .....	57
3.4	Perancangan Basis Data .....	64
3.4.1	Tabel Admin .....	64
3.4.2	Tabel Produk .....	64
3.4.3	Tabel Kategori .....	66
3.4.4	Tabel Desainer .....	67
3.4.5	Tabel Kustomer .....	67
3.4.6	Tabel Order .....	68
3.4.7	Tabel Konfirmasi .....	69
3.4.8	Tabel Hubungi Kami .....	70
3.5	Perancangan User Interface .....	70
3.5.1	Perancangan Tampilan Web .....	71
3.5.2	Perancangan Tampilan Input .....	74
3.5.3	Perancangan Tampilan Output .....	78
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>81</b>
4.1	Implementasi .....	81
4.2	Uji Coba Sistem .....	81
4.2.1	Black Box Testing .....	81
4.2.2	White Box Testing .....	82
4.3	Uji Coba Program .....	83
4.4	Manual Program .....	84
4.4.1	Pembuatan Desain dan Template .....	91
4.5	Pemeliharaan Sistem .....	97
4.6	Instalasi Database .....	100
4.7	Implementasi Database .....	103
4.8	Implementasi Program .....	107
4.9	Pengetesan Sistem .....	108
4.9.1	Pengetesan Sistem Admin .....	108
4.9.2	Pengetesan Sistem User .....	108

BAB V PENUTUP .....	109
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Rencana Kegiatan .....	6
Tabel 2.1 Simbok Flowchart .....	26
Tabel 2.2 Elemen-elemen dari DFD dan Lambangnya .....	29
Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Keras .....	52
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Lunak .....	53
Tabel 3.3 Struktur Tabel Admin .....	64
Tabel 3.4 Struktur Tabel Produk .....	65
Tabel 3.5 Struktur Tabel Kategori .....	66
Tabel 3.6 Struktur Tabel Desainer .....	67
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kustomer .....	67
Tabel 3.8 Struktur Tabel Order .....	68
Tabel 3.9 Struktur Tabel Konfirmasi .....	69
Tabel 3.10 Struktur Tabel Hubungi Kami .....	70
Tabel 4.1 Pengetesan Sistem Admin .....	108
Tabel 4.2 Pengetesan Sistem User .....	108

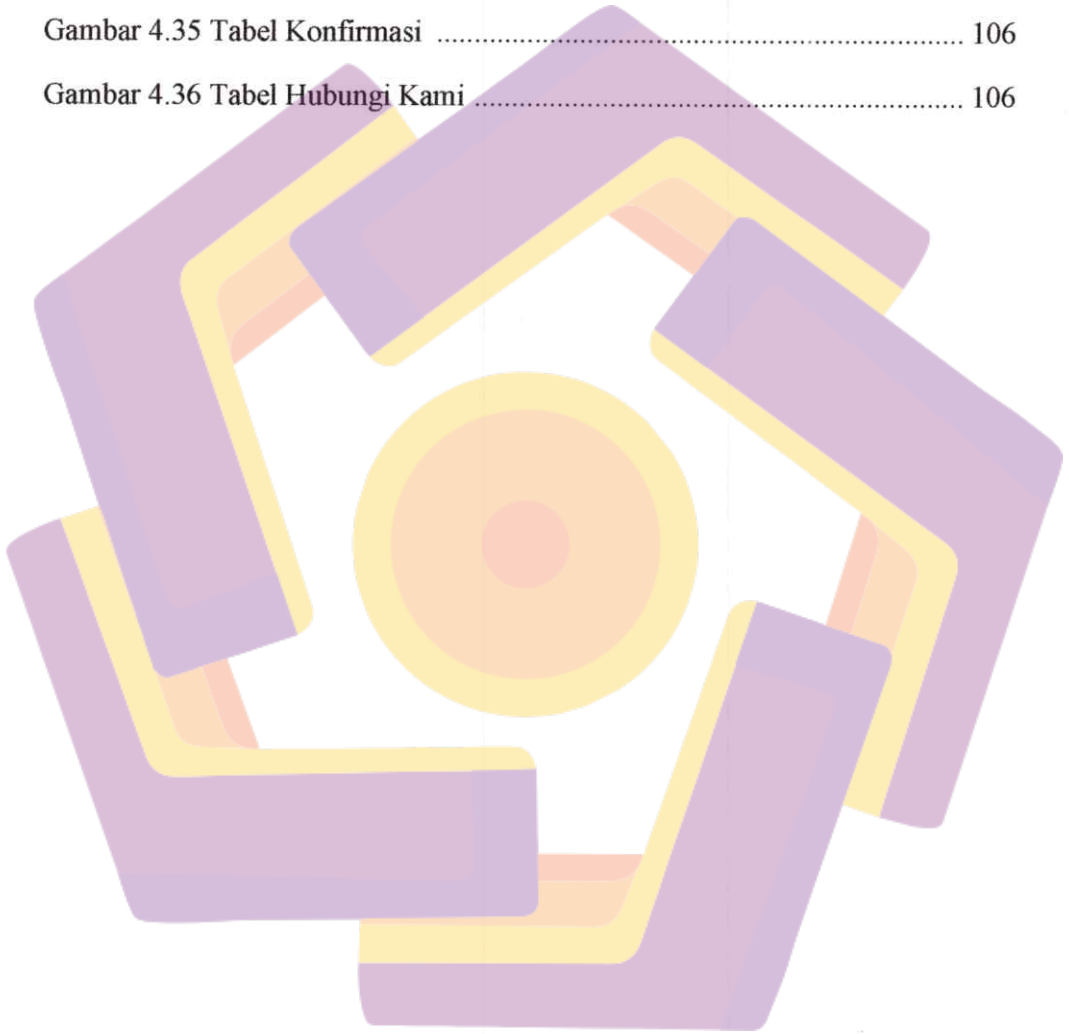
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi.....	16
Gambar 3.1 Flowchart System.....	56
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	57
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	59
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 .....	60
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2.....	61
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3.....	62
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4.....	63
Gambar 3.8 Tabel Relasi .....	63
Gambar 3.9 Tampilan Menu Utama .....	71
Gambar 3.10 Halaman Detail Produk .....	72
Gambar 3.11 Keranjang Belanja .....	73
Gambar 3.12 Form Login Member .....	74
Gambar 3.13 Input Pendaftaran Member Baru .....	75
Gambar 3.14 Input Form Belanja .....	76
Gambar 3.15 Form Konfirmasi Pembayaran .....	77
Gambar 3.16 From Contact Us .....	78
Gambar 3.17 Laporan Data Konsumen .....	79
Gambar 3.18 Laporan Penjualan .....	79
Gambar 3.19 Bukti Pembelian (Nota) .....	80
Gambar 4.1 Contoh White Box Testing .....	82
Gambar 4.2 File XAMPP Yang Telah Didownload .....	84
Gambar 4.3 Pilihan Bahasa .....	85
Gambar 4.4 Setup Wizard .....	85

Gambar 4.5 Memilih Lokasi Penginstalan.....	86
Gambar 4.6 Pilihan XAMPP .....	86
Gambar 4.7 XAMPP Sedang di Install .....	87
Gambar 4.8 XAMPP Sudah Selasai di Install .....	87
Gambar 4.9 Install Sukses .....	88
Gambar 4.10 Menjalankan XAMPP .....	88
Gambar 4.11 Apache dan MySQL Running .....	89
Gambar 4.12 Membuka <a href="http://localhost">http://localhost</a> .....	89
Gambar 4.13 Tampilan XAMP .....	90
Gambar 4.14 Pilih [phpMyAdmin] .....	90
Gambar 4.15 Membuat Database .....	91
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Depan .....	92
Gambar 4.17 Tampilan Member Login .....	93
Gambar 4.18 Tampilan Daftar Member Baru .....	93
Gambar 4.19 Tampilan Detail Produk .....	94
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Konfirmasi .....	95
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Hubungi Kami .....	96
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	97
Gambar 4.23 Tampilan Menu Tambah Produk .....	100
Gambar 4.24 Tampilan Menu Tambah Kategori .....	101
Gambar 4.25 Tampilan Menu Tambah Desainer .....	101
Gambar 4.26 Tampilan Menu Order .....	102
Gambar 4.27 Tampilan Menu Laporan Penjualan .....	102
Gambar 4.28 Tampilan menu Hubungi Kami .....	103
Gambar 4.29 Tabel Admin .....	103



Gambar 4.30 Tabel Produk .....	104
Gambar 4.31 Tabel Kategori .....	104
Gambar 4.32 Tabel Desainer .....	105
Gambar 4.33 Tabel Kustomer .....	105
Gambar 4.34 Tabel Order .....	105
Gambar 4.35 Tabel Konfirmasi .....	106
Gambar 4.36 Tabel Hubungi Kami .....	106



## INTISARI

LOMBOKiGH Cloth merupakan clothing yang bergerak dibidang pariwisata dan bertujuan untuk mempromosikan budaya Lombok melalui desain kaos. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke toko atau tempat produksi untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan. Karena itu website sangat dibutuhkan untuk menunjang promosi dan penjualan LOMBOKiGH Cloth.

Metode yang digunakan untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan menggunakan pendekatan terstruktur, dengan menggunakan beberapa alat bantu seperti Flowchart, Diagram Konteks, DFD dan ERT, sedangkan perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah Adobe Photoshop, Xampp, Adobe Dreamweaver, dan web browser.

Dengan memakai website ini konsumen yang ingin melihat jenis koleksi kaos dan desain yang dijual dapat dilihat secara online. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan LOMBOKiGH dengan menggunakan layanan website ini. Serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko, dan memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan transfer bank dalam proses pembayaran tersebut.

**Kata Kunci:** Media Promosi, Media Informasi, Penjualan Online

## **ABSTRACT**

*LOMBOKiGH Cloth is clothing that moves in tourism and having purpose to promote Lombok Culture through the cloth design. The selling system is used now is conventional system namely a consumer have to come directly to see the stuffs which is offered. By this system, it will spend consumer time so that it is difficult to get information about product specification. Because the website is very needed for holding promotion and selling LOMBOKiGH.*

*The method is used to know that system is using structure approach, and also come of another support device such as Flowchart, Diagram Context, DFD and ERT. While, the software which is applied is Adobe Photoshop, XAMPP, Adobe Dreamweaver, and Web Browser.*

*By using this website a consumer who want to look kind of cloth and design could be seen by online. For outside country, they able to know LOMBOKiGH by accessing the website service. And also, can be ordered without come to the store. It is easier for consumer in payment process because there are some option for transferring to a bank.*

**Keywords:** *Media Promotion, Media Information, Online Sale.*

