

**PERANCANGAN WEBSITE E COMMERCE PADA GERAJ TAMIMI DI  
BANTUL YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ashadi Kurnia Wicaksono**

**09.12.4097**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE E COMMERCE PADA GERAJ TAMIMI DI  
BANTUL YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Ashadi Kurnia Wicaksono**

**09.12.4097**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA GERAI TAMIMI  
DI BANTUL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ashadi Kurnia Wicaksono**

**09.12.4097**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 12 Mei 2015

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE E COMMERCE PADA GERAI TAMIMI DI  
BANTUL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ashadi Kurnia Wicaksono**

**09.12.4097**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

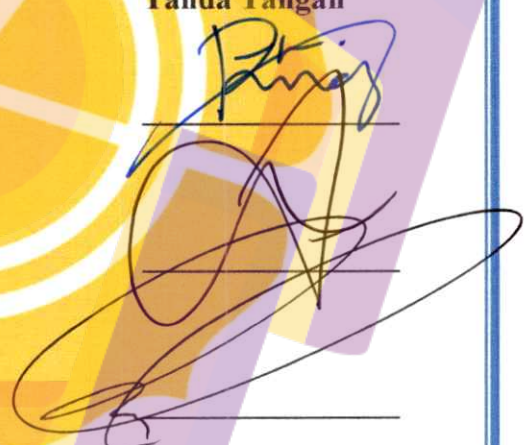
**Nama Penguji**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302063**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

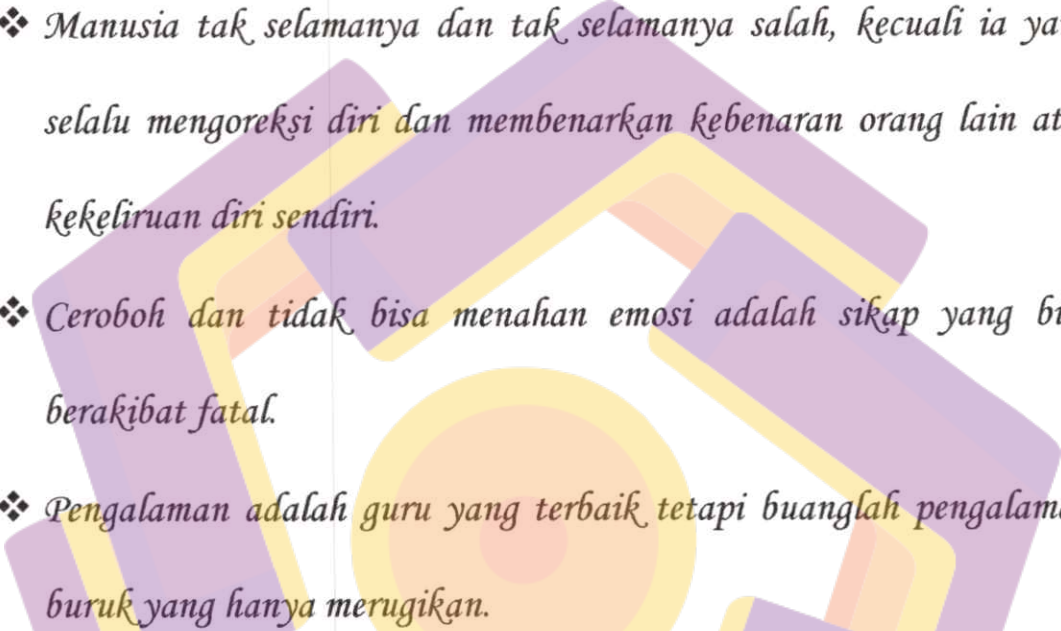
Yogyakarta, 15 Juni 2015



Ashadi Kurnia Wicaksono

NIM. 09.12.4097

## MOTTO

- ❖ *Pengetahuan adalah kekuatan .*
  - ❖ *Manusia tak selamanya dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri.*
  - ❖ *Ceroboh dan tidak bisa menahan emosi adalah sikap yang bisa berakibat fatal.*
  - ❖ *Pengalaman adalah guru yang terbaik tetapi buanglah pengalaman buruk yang hanya merugikan.*
- 

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala tuntunan, jalan terangnya, dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini.

Shalawat serta salam kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang memberi tuntunan sehingga dapat menjadikan kita beriman dan bertaqwa.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak. Tanpa mereka, penulis takkan mampu menyelesaikan skripsi ini.

- ❖ Kepada keluargaku Bapak (Muhadi), Ibu (Djuasri Astiwati), dan serta semua keluarga besar yang saya cintai. Terima kasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
- ❖ Teman-teman seperjuanganku S1-SI-H angkatan 2009, sukses selalu untuk kita semua. Dari kota Jogja ini persahabatan kita bermula, dan dari kota ini pula cikal bakal kesuksesan akan kita raih. Kebersamaan kita selama menempuh pendidikan di Almamater tercinta ini tak akan terganti, semoga kita bisa bertemu kembali dengan meraih sukses dan impian dalam gengaman kita, Amin.
- ❖ Teman-teman sohibku Iim, Hermawan, dan Pratama.
- ❖ Teman-teman kost 134A yang selalu mendukung dan mendoakan saya.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah kepada setiap hambanya yang beriman dan berikhtiar. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK "AMIKOM". Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Terselesainya Laporan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.



3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Ayahanda dan Ibunda tercinta, terima kasih untuk cinta, kasih sayang dan didikannya.
6. Ibu Nadiyah Tunnikmah selaku CEO Gerai Tamimi yang telah memberikan izin penelitian.
7. Seluruh teman-teman saya di Jogja dan teman-teman S1-SI-H angkatan 2009.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 15 Juni 2015



Penulis

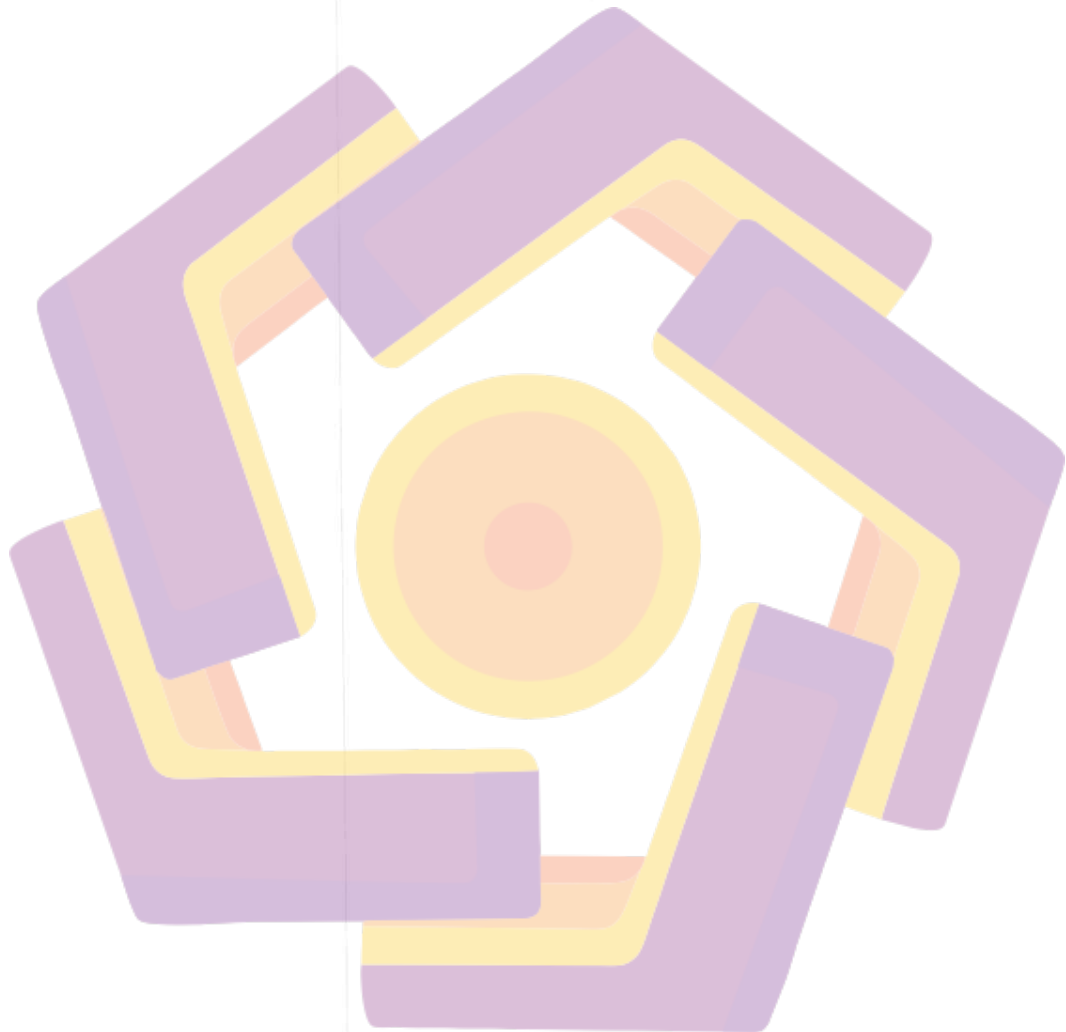
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
DAFTAR PUSTAKA.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.2.1 Pengertian Informasi.....	12
2.2.2 Nilai Informasi.....	12

2.2.3	Kualitas Informasi .....	14
2.3	Pengertian Sistem Informasi.....	15
2.4	Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	16
2.4.1	Definisi <i>E-Commerce</i> .....	16
2.4.2	Manfaat Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis .....	17
2.5	Dasar Teori Pembuatan <i>Web</i> .....	18
2.5.1	Sekilas Tentang <i>Web</i> .....	18
2.6	Teori Analisis .....	25
2.6.1	Analisis SWOT.....	25
2.7	Alat Bantu Analisis Sistem.....	27
2.7.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	27
2.7.2	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	27
2.8	Konsep Basis Data.....	28
2.8.1	Definisi Basis Data.....	28
2.8.2	Elemen-Elemen Sistem Manajemen Basis Data .....	29
2.8.3	Normalisasi.....	30
2.8.4	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	32
2.9	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	33
2.9.1	Adobe Photoshop CS3.....	33
2.9.2	Adobe Dreamweaver CS3 .....	34
2.9.3	XAMPP 1.7.7 .....	34
2.9.4	Apache .....	35
2.10	Bahasa Pemrograman Yang Digunakan .....	37
2.10.1	HTML .....	37
2.10.2	PHP ( <i>Personal Home Page</i> ).....	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....		41
3.1	Lokasi Penelitian .....	41
3.1.1	Gambaran Umum Gerai Tamimi Yogyakarta .....	41
3.1.2	Visi dan Misi .....	42
3.1.3	Proses Bisnis Penjualan.....	42
3.2	Analisis Sistem .....	42

3.2.1	Identifikasi Masalah .....	42
3.2.2	Analisis SWOT.....	43
3.3	Analisis Kebutuhan.....	44
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	45
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	46
3.4	Analisis Kelayakan .....	48
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	48
3.4.2	Kelayakan Hukum .....	48
3.4.3	Kelayakan Operasional.....	49
3.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	49
3.5	Perancangan Sistem .....	56
3.5.1	Perancangan Model .....	56
3.6	Perancangan Antar Muka .....	66
3.6.1	Halaman Administrator .....	66
3.6.2	Halaman Utama Web .....	69
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....</b>		<b>72</b>
4.1	Implementasi Pembuatan Database .....	72
4.2	Implementasi Program.....	76
4.2.1	Koneksi ke Database .....	76
4.2.2	Skrip Logout.....	77
4.2.3	Skrip Menampilkan Data.....	78
4.2.4	Skrip Menginput Data .....	79
4.2.5	Skrip Mengedit Data.....	80
4.3	Implementasi Halaman Antar Muka.....	80
4.3.1	Halaman Admin.....	80
4.3.2	Halaman Menu Utama.....	87
4.4	Implementasi Pengujian Sistem.....	90
4.4.1	<i>White Box testing</i> .....	90
4.4.2	<i>Black Box testing</i> .....	91
4.5	Manual Program .....	93
4.6	Web Hosting dan Domain .....	93

4.7 Pemeliharaan Sistem.....	98
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	100
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Spesifikasi perangkat keras untuk membuat program .....	46
<b>Tabel 3.2</b> Kebutuhan Minimal Perangkat Keras .....	47
<b>Tabel 3.3</b> Keputusan Analisis Biaya dan Manfaat .....	55
<b>Tabel 3.4</b> Admin .....	63
<b>Tabel 3.5</b> Kota .....	63
<b>Tabel 3.6</b> Kategori .....	63
<b>Tabel 3.7</b> Barang .....	64
<b>Tabel 3.8</b> Pelanggan .....	64
<b>Tabel 3.9</b> Pemesanan .....	64
<b>Tabel 3.10</b> Pemesanan_Item .....	65
<b>Tabel 3.11</b> Tmp_Keranjang .....	65
<b>Tabel 3.12</b> Konfirmasi .....	66
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengujian Terhadap Input Data .....	92
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	93

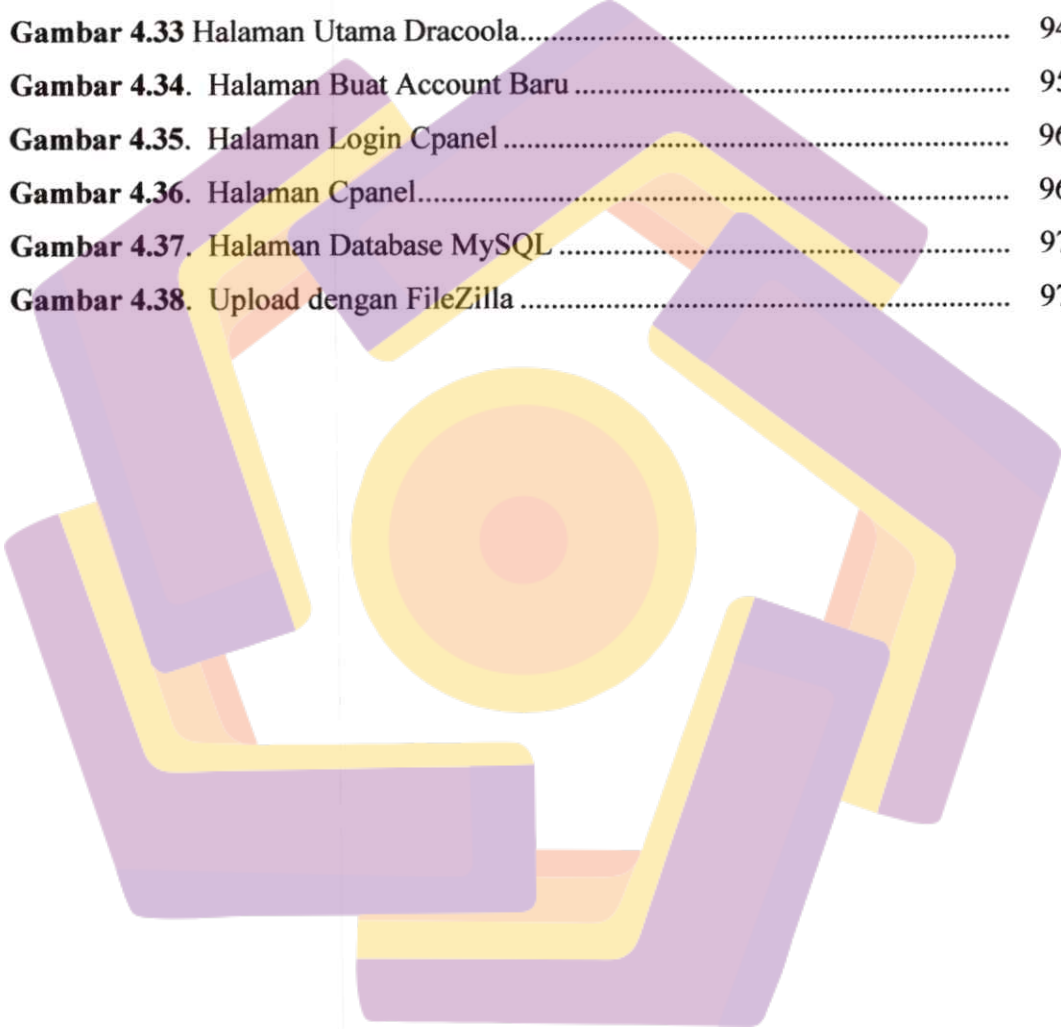
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Model Umum Sebuah Sistem .....	10
<b>Gambar 2.2.</b> Simbol Flowchart Sistem.....	27
<b>Gambar 2.3</b> Simbol Data flow diagram.....	28
<b>Gambar 2.4</b> Simbol dalam ERD .....	32
<b>Gambar 2.5</b> Tampilan Area Kerja Adobe Photoshop CS3 .....	33
<b>Gambar 2.6</b> Tampilan macromedia dreamweaver 8.....	34
<b>Gambar 2.7</b> Tampilan Control Panel XAMPP .....	35
<b>Gambar 3.1.</b> Flowchart yang sedang berjalan Gerai Tamimi Yogyakarta .....	57
<b>Gambar 3.2.</b> Diagram Context Sistem Informasi Penjualan Gerai Tamimi Yogyakarta .....	58
<b>Gambar 3.3.</b> DFD Level 1 Proses Admin.....	59
<b>Gambar 3.4</b> DFD Level 2 Olah Data Kategori.....	60
<b>Gambar 3.5</b> DFD Level 2 Olah Data Barang .....	60
<b>Gambar 3.6</b> DFD Level 2 Olah Data Kota .....	61
<b>Gambar 3.7</b> Entity Relationship Diagram (ERD).....	62
<b>Gambar 3.8.</b> Tampilan Tampilan Form Login Admin .....	66
<b>Gambar 3.9.</b> Tampilan Halaman Manajemen data Kota .....	67
<b>Gambar 3.10.</b> Tampilan Halaman Manajemen Data Kategori .....	67
<b>Gambar 3.11.</b> Tampilan Halaman Manajemen Data Barang.....	68
<b>Gambar 3.12.</b> Tampilan Halaman Manajemen Data Konfirmasi .....	68
<b>Gambar 3.13</b> Tampilan Halaman Utama .....	69
<b>Gambar 3.14</b> Tampilan Halaman Panduan Belanja.....	70
<b>Gambar 3.15</b> Tampilan Halaman Daftar Pelanggan.....	70
<b>Gambar 3.16</b> Tampilan Halaman Katalog Barang .....	71
<b>Gambar 4.1.</b> DatabaseGeraitamimidb .....	72

<b>Gambar 4.2.</b> Tabel admin .....	73
<b>Gambar 4.3.</b> Tabel Barang.....	73
<b>Gambar 4.4.</b> Tabel Kategori .....	73
<b>Gambar 4.5.</b> Tabel Konfirmasi .....	74
<b>Gambar 4.6.</b> Tabel Pelanggan.....	74
<b>Gambar 4.7.</b> Tabel Pemesanan .....	75
<b>Gambar 4.8.</b> Tabel Pemesanan Detail .....	75
<b>Gambar 4.9.</b> Tabel kota .....	75
<b>Gambar 4.10.</b> Tabel tmp_keranjang .....	76
<b>Gambar 4.11.</b> Skrip inc.connection.php .....	77
<b>Gambar 4.12.</b> Skrip Login_out.php .....	77
<b>Gambar 4.13.</b> Skrip barang.php.....	78
<b>Gambar 4.14</b> Skrip barang_add.php .....	79
<b>Gambar 4.15</b> Skrip Barang_edit.php untuk edit data .....	80
<b>Gambar 4.16.</b> Halaman Login Admin .....	81
<b>Gambar 4.17.</b> Halaman Menu Admin .....	82
<b>Gambar 4.18.</b> Menu Password Admin.....	83
<b>Gambar 4.19.</b> Halaman Menu Kota.....	83
<b>Gambar 4.20.</b> Halaman Menu Olah Data kategori .....	84
<b>Gambar 4.21.</b> Halaman Menu Olah Data Barang.....	84
<b>Gambar 4.22.</b> Halaman Menu Olah Data Pelanggan.....	85
<b>Gambar 4.23.</b> Halaman Menu Pemesanan Barang .....	85
<b>Gambar 4.24.</b> Halaman Menu Konfirmasi Transfer.....	86
<b>Gambar 4.25.</b> Halaman Menu Laporan .....	86
<b>Gambar 4.26</b> Halaman Menu Admin .....	87
<b>Gambar 4.27</b> Halaman Menu Profil .....	88
<b>Gambar 4.28</b> Halaman Menu Barang .....	88



<b>Gambar 4.29</b> Halaman Menu Panduan.....	89
<b>Gambar 4.30</b> Halaman Menu Konfirmasi .....	89
<b>Gambar 4.31</b> Halaman Testing Validasi.....	90
<b>Gambar 4.32</b> White Box Testing .....	91
<b>Gambar 4.33</b> Halaman Utama Dracooola.....	94
<b>Gambar 4.34.</b> Halaman Buat Account Baru .....	95
<b>Gambar 4.35.</b> Halaman Login Cpanel .....	96
<b>Gambar 4.36.</b> Halaman Cpanel.....	96
<b>Gambar 4.37.</b> Halaman Database MySQL .....	97
<b>Gambar 4.38.</b> Upload dengan FileZilla .....	97



## INTISARI

Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang perkembangannya semakin cepat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lain. Selain itu, di zaman sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Salah satunya adalah sistem informasi penjualan.

Gerai tamimi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jual beli bermacam-macam aksesoris, seperti tas, sarung bantal, dompet dan lain sebagainya. Dalam proses penjualannya gerai tamimi masih menggunakan cara-cara kuno yang dirasa belum efektif seperti brosur dan baliho. Dengan cara seperti itu sistem penjualan memerlukan banyak biaya karena harus membuat brosur dan baliho.

Bedasarkan latar belakang di atas, maka diperlukan sistem informasi penjualan yang lebih efektif, tepat, cepat dan akurat. Sistem informasi itu adalah sistem informasi penjualan berbasis web.

**Kata Kunci :** Teknologi informasi, Gerai tamimi, web

## ABTRAKSI

*Information technology is one area in which progress more quickly than other areas. Moreover, in this day and age of information technology provide great influence on various aspects of community life. One is the sales information system.*

*Stand Tamimi is a company engaged in the field of buying and selling a variety of accessories, such as bags, pillowcases, purses and so on. In the process Tamimi sales outlets still use the old ways are still not as effective as brochures and billboards. In this way requires a lot of cost of sales system of having to make brochures and billboards.*

*Based on the above background, it is necessary sales information system that is more effective, precise, fast and accurate. The information system is a web-based information systems sales.*

**Keyword :** *Information technology, Stand Tamimi, web*