

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN
JASA LAS DAN BUBUT BERBASIS WEBSITE PADA
CV. CIPTA LANGGENG PERKASA DI BOGOR**

SKRIPSI



disusun oleh

Dita Purnama Raya

10.11.3816

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN
JASA LAS DAN BUBUT BERBASIS WEBSITE PADA
CV. CIPTA LANGGENG PERKASA DI BOGOR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Dita Purnama Raya

10.11.3816

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN JASA LAS DAN BUBUT BERBASIS WEBSITE PADA CV. CIPTA LANGGENG PERKASA DI BOGOR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dita Purnama Raya

10.11.3816

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN JASA LAS DAN BUBUT BERBASIS WEBSITE PADA CV. CIPTA LANGGENG PERKASA DI BOGOR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dita Purnama Raya

10.11.3816

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 April 2014

Susunan Dewan Penguji

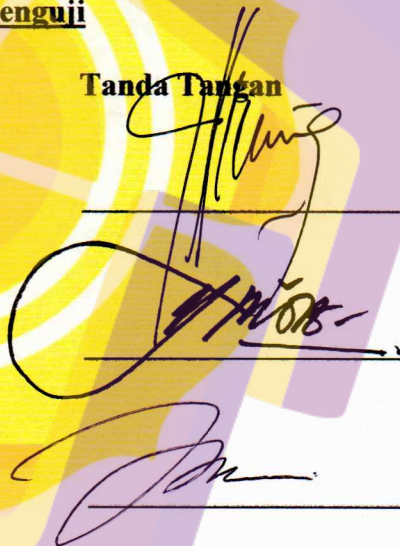
Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

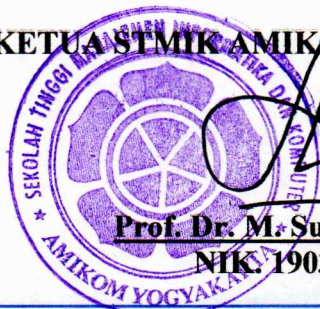
Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 April 2014



Dita Purnama Raya
10.11.3816

MOTTO

“Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini, asalkan kita mau berusaha dan berdoa insallah semuanya akan bisa dilakukan”

“Jadilah diri sendiri dan jangan pernah menjadi orang lain meskipun mereka tampak lebih baik”

“Kegagalan adalah awal dari sebuah kesuksesan”

“Biarpun jalan itu panjang, kita akan merintisnya perlahan-lahan”

“Orang tua kita adalah anugerah terbesar di dalam sebuah kehidupan”

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah dengan cepat, tanpa usaha yang keras”

“Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan”

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada bapak dan ibu yang tidak pernah lelah selalu memberikan dukungan moril dan materiil, semangat, doa dan kasih sayang.
3. Dosen pembimbing saya Bapak Heri Sismoro Terima kasih atas arahan, bimbingan, kritik, saran yang membangun maupun yang membuat patah semangat.
4. Untuk kakaku tersayang, Feni irawati dan Fenty yunita sari, terimakasih atas dukungannya selama ini, yang selalu memberikan perhatiannya untukku.
5. Terima kasih buat teman terbaikku, Saepuloh, Imron, Epul, Rio dan Hergi yang selalu ada dibelakangku dan menemaniku setiap waktu, dikala senang maupun sedih.
6. Terima kasih untuk Siti Aniroh, seseorang yang selalu bisa membuatku tegar, semangat, tersenyum dan bahagia serta memberikan motivasi sehingga dapat membuatku termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kaih Kepada pihak-pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Penulis sengaja mengambil tema yang cukup sederhana. Adapun judulnya adalah sebagai berikut:

ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN JASA LAS DAN BUBUT BERBASIS WEBSITE PADA CV. CIPTA LANGGENG PERKASA DI BOGOR

Penulis menyadari, tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis pada kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta , Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M.
2. Ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, Bapak Sudarmawan, MT
3. Dosen pembimbing Skripsi, Bapak Heri Sismoro, M.Kom
4. Pemilik CV. Cipta Langgeng Perkasa, Bapak Suparman
5. Kedua Orang tua kami, Bapak Andi Subiyanto, dan Ibu Sumiyati
6. Kepada seluruh keluarga saya yang senantiasa memberikan kasih sayang serta doanya.
7. Terima kasih buat teman-teman saya yang selama ini mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dan juga semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun agar lebih menyempurnakan penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 25 April 2014



Dita Purnama Raya

DAFTAR ISI

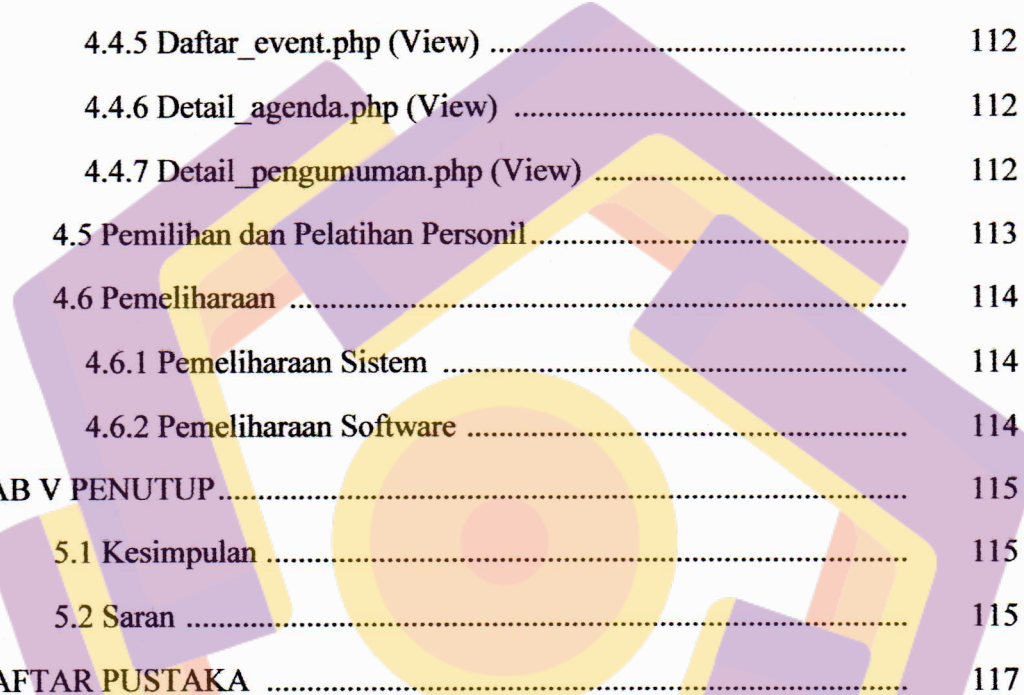
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
2.2 Rumusan Masalah	2
2.3 Batasan Masalah.....	3
2.4 Tujuan Penelitian.....	3
2.5 Manfaat Penelitian.....	4
2.6 Metode Penelitian.....	5
2.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	9

2.2 Konsep Internet.....	10
2.2.1 Definisi Internet.....	10
2.2.2 Sejarah Internet	11
2.3 Konsep Dasar Website	13
2.3.1 Pengertian Website.....	13
2.3.2 Teknologi Website	13
2.3.3 Manfaat Website	14
2.3.4 Istilah-istilah Seputar Website	15
2.4 Pemasaran.....	16
2.4.1 Pengertian Pemasaran	16
2.4.2 Konsep Dalam Melaksanakan Kegiatan Pemasaran	16
2.5 Konsep Dasar Basis Data	19
2.5.1 Pengertian Basis Data.....	19
2.5.2 Tujuan Basis Data	19
2.5.3 Manfaat Basis Data	21
2.5.4 Operasi Dasar Basis Data	24
2.6 Konsep Dasar Sistem Basis Data	24
2.6.1 Sistem	24
2.6.2 Sistem Basis Data.....	25
2.6.3 Database Manajemen Sistem (DBMS)	26
2.7 Konsep Diagram Alir (<i>Flowchart</i>).....	26
2.7.1 Pedoman-pedoman Dalam Membuat Flowchart.....	27
2.8 Dasar Teori Data Flow Diagram (DFD)	28
2.8.1 Pengertian Data Flow Diagram	28
2.8.2 Tipe-tipe Data Flow Diagram	29
2.8.2.1 Context Diagram	29
2.8.2.2 Data Flow Diagram Fisik	29

2.8.2.3 Data Flow Diagram Logis	30
2.9 Entity Relationship Diagram (ERD)	30
2.10 Perangkat Lunak Pendukung.....	32
2.10.1 PHP.....	32
2.10.2 HTML.....	33
2.10.3 Framework PHP	33
2.10.4 CodeIgniter.....	34
2.10.5 Adobe Dreamweaver CS3.....	35
2.10.6 Adobe Photoshop CS3	35
2.10.7 XAMPP	36
2.10.8 Mozilla Firefox.....	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	41
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan	41
3.1.1 Profil Perusahaan.....	41
3.1.2 Struktur Organisasi dan Tugas	42
3.1.2.1 Struktur Organisasi.....	42
3.1.2.2 Tugas	42
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	44
3.1.3.1 Visi Perusahaan	44
3.1.3.2 Misi Perusahaan	44
3.2 Analisis Sistem.....	44
3.2.1 Identifikasi Masalah	45
3.2.2 Analisis Pieces.....	45
3.2.2.1 Analisis Kinerja Sistem (<i>Performance</i>)	46
3.2.2.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	47
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	47
3.2.2.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	48

3.2.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	48
3.2.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Pelayanan</i>).....	49
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.3.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional.....	50
3.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	50
3.3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	50
3.3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	52
3.3.2.3 Analisis Pengguna (<i>User</i>).....	52
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	54
3.4.1 Kelayakan Teknis.....	54
3.4.2 Kelayakan Operasional	54
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	55
3.4.4 Kelayakan Ekonomi	55
3.5 Perancangan Sistem.....	56
3.5.1 Flowchart Sistem.....	57
3.5.2 Data Flow Diagram (DFD)	59
3.5.2.1 Diagram Konteks.....	59
3.5.2.2 DFD Level 0.....	61
3.5.2.3 DFD Level 1 Proses 1 (Pengolahan Data Menu)	62
3.5.2.4 DFD Level 1 Proses 2 (Pengolahan Kategori Artikel)	62
3.5.2.5 DFD Level 1 Proses 3 (Pengolahan Artikel).....	63
3.5.2.6 DFD Level 1 Proses 4 (Pengolahan Event).....	63
3.5.2.7 DFD Level 1 Proses 5 (Pengolahan Kategori Produk)	64
3.5.2.8 DFD Level 1 Proses 6 (Pengolahan Produk)	64
3.5.2.9 DFD Level 1 Proses 7 (Pengolahan Album Galeri)...	65
3.5.2.10 DFD Level 1 Proses 8 (Pengolahan Galeri).....	65
3.5.2.11 DFD Level 1 Proses 9 (Pengolahan Media).....	66

3.5.2.12 DFD Level 1 Proses 10 (Pengolahan Pengunjung) .	66
3.5.3 Entity Relationship Diagram (ERD)	67
3.5.4 Perancangan Struktur Tabel	68
3.5.5 Relasi Antar Tabel.....	74
3.6 Perancangan User Interface.....	75
3.6.1 Halaman Administrator	75
3.6.1.1 Rancangan Halaman Login Administrator.....	75
3.6.1.2 Rancangan Halaman Dashboard Administrator	76
3.6.1.3 Rancangan Halaman Menu Artikel Administrator.....	76
3.6.1.4 Rancangan Halaman Menu Event Administrator.....	77
3.6.1.5 Rancangan Halaman Menu Data Statis Administrator	77
3.6.1.6 Rancangan Halaman Menu Produk Administrator ...	78
3.6.1.7 Rancangan Halaman Menu Galeri Administrator.....	78
3.6.1.8 Rancangan Halaman Menu File/Berkas Administrator	79
3.6.1.9 Rancangan Halaman Menu Guest Book Administrator	79
3.6.2 Halaman Pengunjung	80
3.6.2.1 Rancangan Halaman Utama Pengunjung.....	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Implementasi Sistem	81
4.1.1 Implementasi database	81
4.1.1.1 Struktur Tabel Database	81
4.2 Pengujian Sistem dan Program	89
4.2.1 Pengujian Sistem	90
4.2.2 Pengujian Program	95
4.3 Hasil Program.....	97
4.3.1 Halaman Administrator	97
4.3.2 Halaman Pengunjung	106



4.4 Pembahasan.....	109
4.4.1 Web_model.php (Model)	109
4.4.2 Web.php (Controlllers)	109
4.4.3 Semua_berita.php (View)	111
4.4.4 Detail_berita.php (View)	111
4.4.5 Daftar_event.php (View)	112
4.4.6 Detail_agenda.php (View)	112
4.4.7 Detail_pengumuman.php (View)	112
4.5 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	113
4.6 Pemeliharaan	114
4.6.1 Pemeliharaan Sistem	114
4.6.2 Pemeliharaan Software	114
BAB V PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Empat Pilar Dalam Pemasaran.....	18
Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras Departemen Pemasaran	51
Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Keras Pada Ruang Accounting	51
Tabel 3.3 Spesifikasi Perangkat Perangkat Lunak	52
Tabel 3.4 Karakteristik Pengguna Website Cipta Langgeng Perkasa.....	53
Tabel 3.5 Admin	68
Tabel 3.6 Album Galeri	68
Tabel 3.7 Artikel	69
Tabel 3.8 Data	69
Tabel 3.9 Event	70
Tabel 3.10 Galeri	70
Tabel 3.11 Guest Book.....	71
Tabel 3.12 Kategori Artikel	71
Tabel 3.13 Kategori Produk	72
Tabel 3.14 Media.....	72
Tabel 3.15 Menu	73
Tabel 3.16 Produk	73
Tabel 4.1 Pengetesan Sistem Pada Halaman Admin.....	91
Tabel 4.2 Pengetesan Sistem Pada Halaman Pengunjung.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	10
Gambar 2.2 Simbol Flowchart	27
Gambar 2.3 Simbol DFD	29
Gambar 2.4 Lambang Entity Set	31
Gambar 2.5 Lambang Relationship Set.....	31
Gambar 2.6 Lambang Atribut	32
Gambar 2.7 PHP.....	33
Gambar 2.8 Adobe Dreamweaver CS3	35
Gambar 2.9 Adobe Photoshop	36
Gambar 2.10 XAMPP	38
Gambar 2.11 Mozilla Firefox.....	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Cipta Langgeng Perkasa	42
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Aplikasi Website Cipta Langgeng Perkasa	58
Gambar 3.3 Diagram Konteks Aplikasi Website Cipta Langgeng Perkasa	59
Gambar 3.4 DFD Level 0 Aplikasi Website Cipta Langgeng Perkasa	61
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 1 (Pengolahan Data Menu)	62
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 2 (Pengolahan Kategori Artikel).....	62
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 3 (Pengolahan Artikel).....	63
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 4 (Pengolahan Event).....	63
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 5 (Pengolahan Kategori Produk).....	64
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 6 (Pengolahan Produk).....	64
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 7 (Pengolahan Album Galeri)	65
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 8 (Pengolahan Galeri)	65
Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses 9 (Pengolahan Media).....	66
Gambar 3.14 DFD Level 1 Proses 10 (Pengolahan Pengunjung).....	66

Gambar 3.15 ERD Sistem Aplikasi Website Cipta Langgeng Perkasa	67
Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel.....	74
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Login Admin	75
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Dashboard Administrator	76
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Menu Artikel Administrator	76
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Menu Event Administrator	77
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Menu Data Statis Administrator	77
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Menu Produk Administrator.....	78
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Menu Galeri Administrator	78
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Menu File/Berkas Administrator	79
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Menu Guest Book Administrator	79
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Utama Pengunjung	80
Gambar 4.1 Pembuatan Database.....	81
Gambar 4.2 Struktur Tabel Dabase	82
Gambar 4.3 Struktur Tabel Tbl_admin	82
Gambar 4.4 Struktur Tabel Tbl_album_galeri	83
Gambar 4.5 Struktur Tabel Tbl_artikel	83
Gambar 4.6 Struktur Tabel Tbl_data	84
Gambar 4.7 Struktur Tabel Tbl_event	85
Gambar 4.8 Struktur Tabel Tbl_galeri	85
Gambar 4.9 Struktur Tabel Tbl_Guestbook.....	86
Gambar 4.10 Struktur Tabel Tbl_kategori_artikel	87
Gambar 4.11 Struktur Tabel Tbl_kategori_produk.....	87
Gambar 4.12 Struktur Tabel Tbl_media	88
Gambar 4.13 Struktur Tabel Tbl_menu	88
Gambar 4.14 Struktur Tabel Tbl_produk	89
Gambar 4.15 Peringatan Penulisan Yang Salah.....	90

Gambar 4.16 Pesan Login Administrator.....	91
Gambar 4.17 Pesan Kesalahan Sintaks	95
Gambar 4.18 Pesan Errors Kesalahan Waktu Proses	96
Gambar 4.19 Halaman Login Admin	97
Gambar 4.20 Halaman Dashboard Administrator.....	98
Gambar 4.21 Halaman Artikel Administrator.....	99
Gambar 4.22 Halaman Event Administrator	100
Gambar 4.23 Halaman Data Statis Administrator	101
Gambar 4.24 Halaman Produk Administrator.....	102
Gambar 4.25 Halaman Galeri Administrator	103
Gambar 4.26 Halaman File / Berkas Administrator.....	104
Gambar 4.27 Halaman Guest Book Administrator	105
Gambar 4.28 Halaman Utama Website.....	106
Gambar 4.29 Halaman Produk Pengunjung.....	107
Gambar 4.30 Halaman Guest Book Pengunjung	108

INTISARI

CV. Cipta Langgeng Perkasa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa las dan bubut. Dimana keberhasilan perusahaan tak hanya terletak pada produk dan jasa yang ditawarkan, tetapi sejauh mana perusahaan mampu menjalin hubungan yang baik dengan pelanggannya dan meningkatkan kualitas pelayanannya.

Website merupakan tempat menyimpan data dan informasi-informasi dengan topik tertentu. Kemudahan-kemudahan dalam menggunakan website dapat mempengaruhi pelanggan untuk membuat keputusan pembelian. Oleh karena itu CV. Cipta Langgeng Perkasa dapat menggunakan website dalam pemasaran mereka.

Skripsi ini membahas perancangan website untuk membantu kegiatan pemasaran CV. Cipta Langgeng Perkasa. Website ini membantu perusahaan menyampaikan informasi produk dan jasa secara lengkap dan komplit terhadap pelanggan. Website ini terdiri dari fitur-fitur yang memudahkan pelanggan untuk mencari informasi produk dan pelayanan. Kesimpulan yang didapat adalah bahwa perancangan website dapat memudahkan penyampaian informasi terhadap pelanggan dan membantu perusahaan mengurangi kelemahan dalam pemasaran produk dan jasanya.

Kata kunci: Jasa, Bubut, Las, Web, Pemasaran, Pelanggan, Informasi, Produk.

ABSTRACT

CV. Cipta Langgeng Perkasa is a company that specializes in services welding and lathe. Where the company's success lies not only in the products and services offered, but the extent to which the company is able to establish a good relationship with its customers and improve service quality.

Website is a place to store data and information to a specific topic. ease-ease in using the website can influence customers to make a purchase decision. therefore CV. Cipta Langgeng Perkasa can use in marketing their website.

This thesis discusses the design of the website to help the marketing activities of CV. Cipta Langgeng Perkasa. This website helps companies deliver information products and services are comprehensive and complete to the customer. This website consists of features that enable customers to search for product and service information. The conclusion is that the design of the website can facilitate the delivery of information to customers and helps companies reduce disadvantage in marketing their products and services.

Keywords: *Service, Welding, Lathe, Website, Marketing, Customer, Information, Products.*

